

中国移动互联网流量月度分析报告

数说Z世代

2020年7月



海量行研报告免费读

研究范围及数据说明

研究范围

1. 研究对象：

- 中国移动互联网网民
- Z世代

2. 研究范围：

- 中国移动互联网APP使用行为及新媒体平台KOL访问行为

数据说明

1. 数据来源：

- 艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）
- 艾瑞咨询 OneMedia 新媒体监测数据库

2. 数据统计时间：

- 2019年1月-2020年7月

01

移动互联网流量红利愈发触顶，品牌获客越来越艰难：7月独立设备数达14.28亿台，同比增速降至2.1%，同比增量不到去年同比增量的1/2；单机单日上网时长为4.41小时，同比增加43.6分钟，上网时长的增量主要来自Z世代和五线及以下城市。

02

Z世代为新经济模式提供广阔空间：1) Z世代推动“二次元经济”发展；2) 偶像经济：全方位为爱豆打call；3) 宠物经济：Z世代“云吸猫撸狗”成趋势；4) Z世代爱尝鲜，偏好小众APP。

03

Z世代移动互联网线上生活多元化：1) 学习篇：Z世代借助移动互联网学习；2) 娱乐篇：游戏、视频、音乐、动漫，要玩就玩个痛快；3) 社交篇：Z世代乐于表达，寻找认同；4) 养生篇：不负时光不负己；5) 消费篇：Z世代为兴趣买单

7月移动互联网发展概况

1

Z世代

2

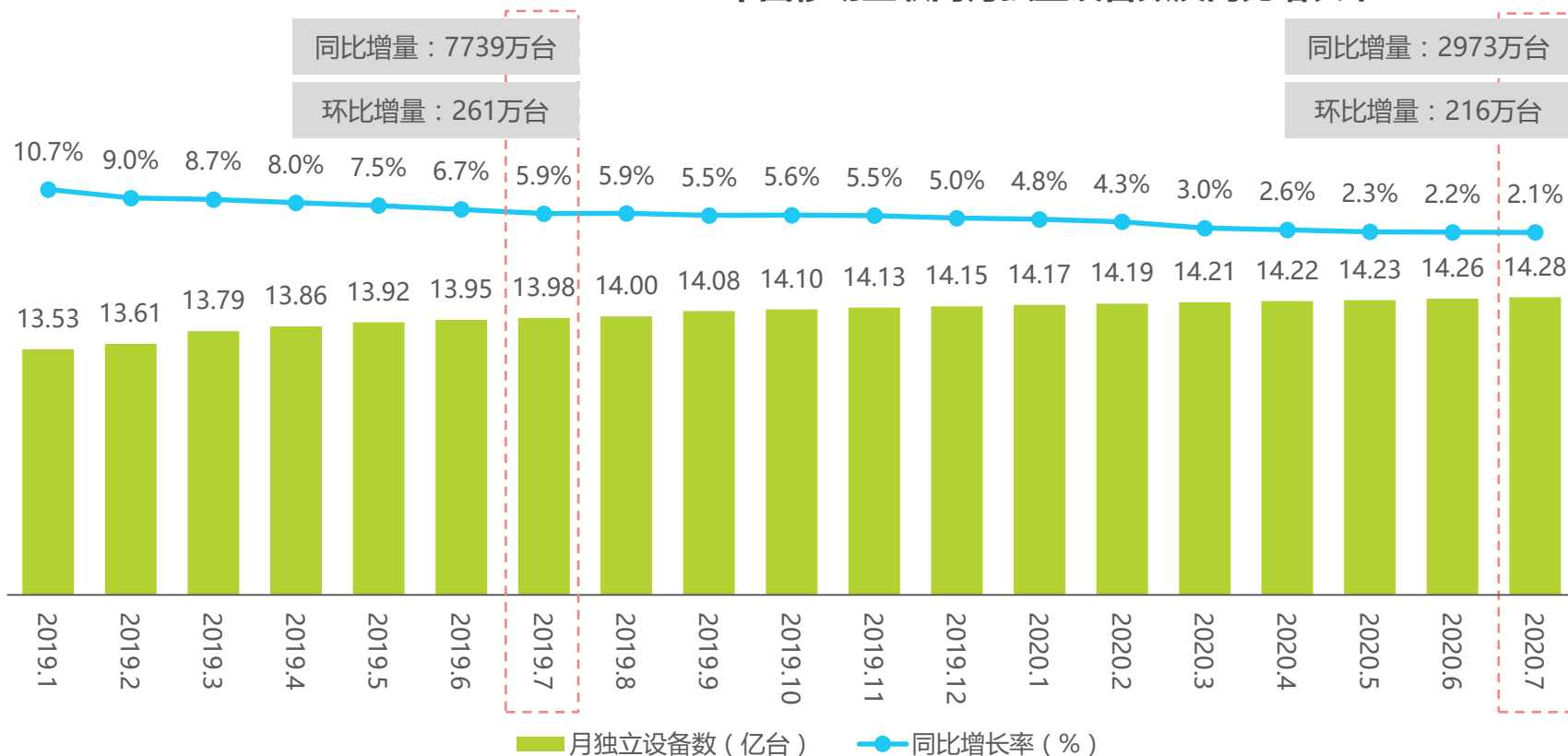
价值榜

3

中国移动互联网流量趋势

7月独立设备数达14.28亿台，同比增速持续降至2.1%，同比增量不到去年同比增量的1/2；移动互联网流量红利愈发触顶，品牌获客越来越艰难

mUserTracker-2019.1-2020.7中国移动互联网月独立设备数及同比增长率

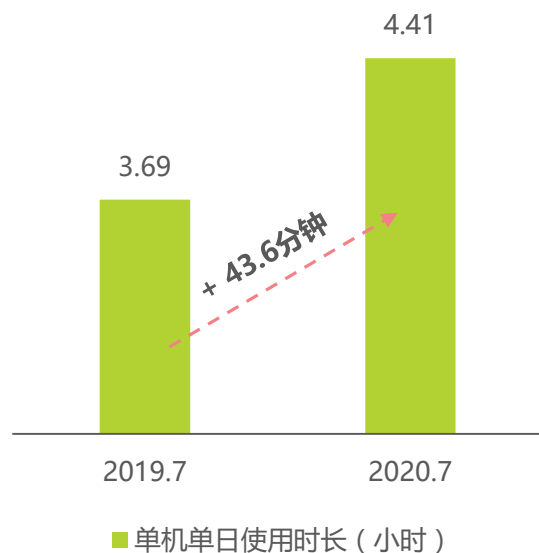


来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

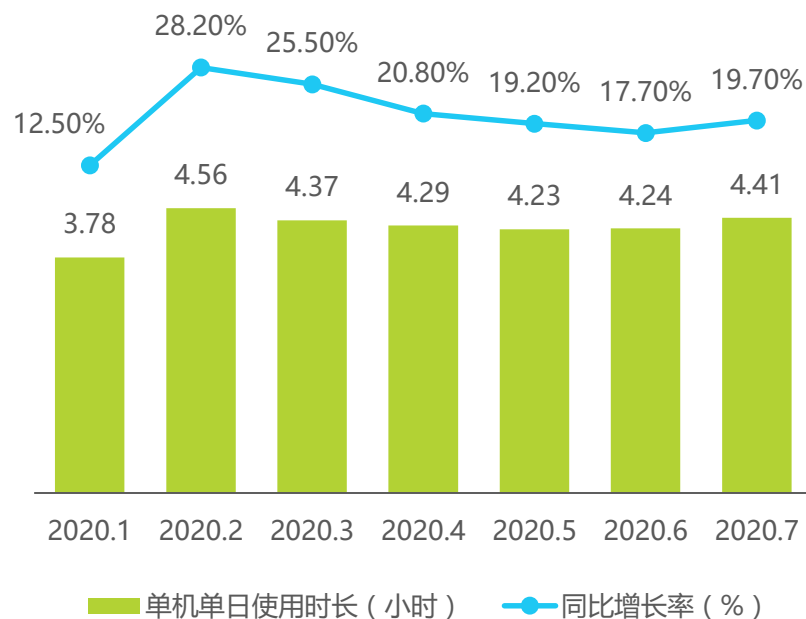
中国移动互联网用户粘性

7月单机单日上网时长为4.41小时，同比增加43.6分钟，约增加一节课的时间

mUserTracker-2019.7&2020.7中国移动网民单机单日使用时长



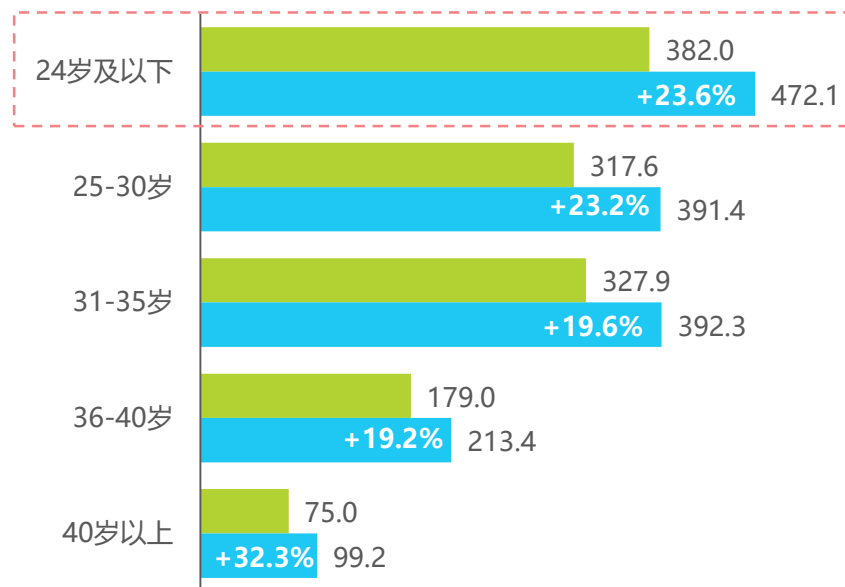
mUserTracker-2020.1-2020.7中国移动网民单机单日使用时长



中国移动互联网用户粘性

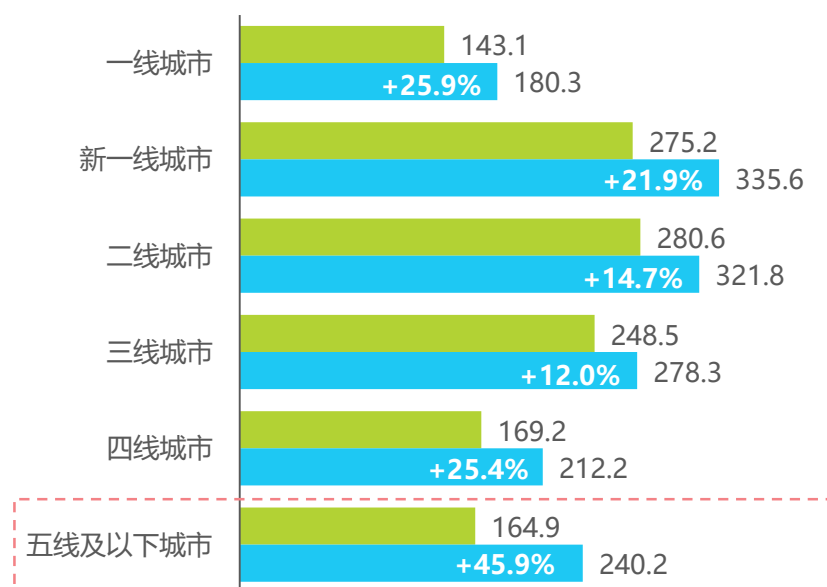
用户上网时长的增量主要来自Z世代和五线及以下城市，由此可见暑期是重要增长因素，而国家基础设施的愈加完善以及对乡镇数字化转型的支持也是低线城市互联网应用不断加深的一大重要动因

mUserTracker-2019.7&2020.7
中国移动互联网不同年龄用户月总上网时长



■ 2019.7 (亿小时) ■ 2020.7 (亿小时)

mUserTracker-2019.7&2020.7
中国移动互联网不同城市用户月总上网时长



■ 2019.7 (亿小时) ■ 2020.7 (亿小时)

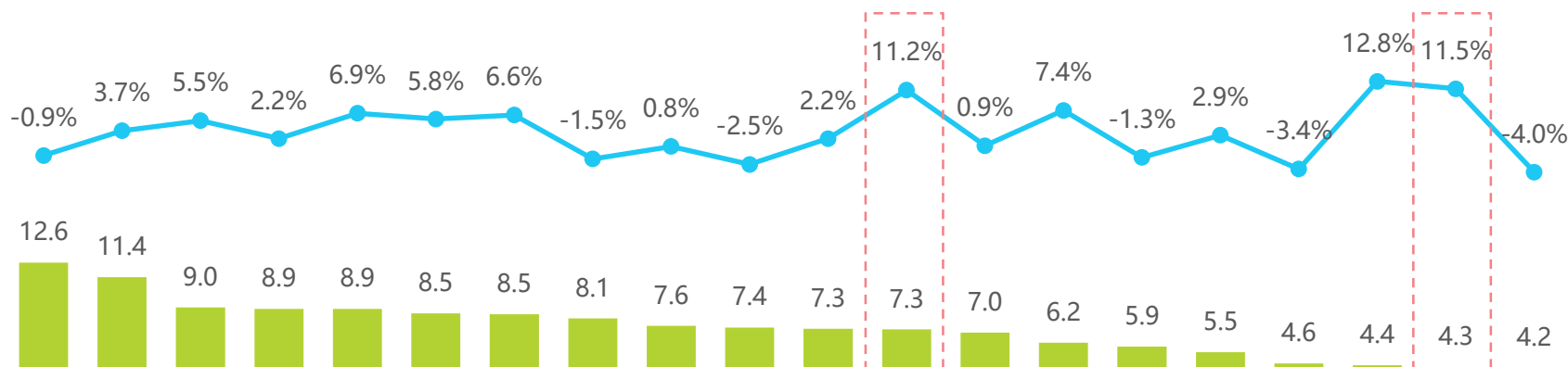
来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

细分行业流量变化

从流量角度来看，内容营销和场景营销是两大重要营销方式：
1) 与消费相关的支付类以及与生活相关的天气类月活同比增长表现不俗，个人消费及生活服务类平台助力场景营销成为营销新常态

mUserTracker-2020年7月中国移动互联网TOP20二级行业月独立设备数和同比增长率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20863

