

# CBA球迷研究和商业价值报告

2020年



海量行研报告免费读

# 研究说明

## 01 研究目的和内容

《2020年CBA球迷商业价值研究报告》是通过大数据和在线精准调研等研究方法，对中国篮球运动行业、CBA球迷画像、细分球迷人群画像、球迷篮球相关行为及日常消费行为等内容进行研究和分析，从中挖掘和展现CBA球迷的球迷价值。

## 02 研究方法

### 大数据研究

- 京东大数据
- 微博大数据
- 百度大数据
- 艾瑞大数据

调研对象: 观看过CBA比赛，关注CBA相关微博账号、购买过CBA相关产品的球迷

### 精准调研

- 微博精准调研
- 京东精准调研

调研时间：2020.3

总样本量：有效样本数共计2015



# 人群定义与指标说明

## 篮球粉丝定义

|      |                                           |
|------|-------------------------------------------|
| 初级球迷 | 观赛年限1年以内，观赛频率每月1场以下，没有现场看过球（问卷调研）         |
| 普通球迷 | 观赛年限5年以内，观赛频率每周1场以下，现场观赛最近一年（问卷调研）        |
| 资深球迷 | 观赛年限5年以上，观赛频率每周1场以上，有球队城市现场观赛最近1个月（问卷调研）  |
| 现场球迷 | 最近一年内最常观看CBA比赛的渠道是到现场观看比赛的球迷（大数据&问卷调研）    |
| 微博球迷 | 最近一年内在微博平台关注/转发/评论CBA联赛/球队/球星官方账号的球迷（大数据） |

## TGI名词解释

|           |                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TGI指数定义   | TGI：即Target Group Index（目标群体指数），可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势                                                             |
| TGI指数计算方式 | $TGI指数 = [目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例] * 标准数100$                                                        |
| TGI指数意义   | TGI指数表征不同特征球迷关注问题的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类球迷对某类问题的关注程度高于整体水平， $TGI \geq 105$ 时，表示某指标具有明显优势。TGI越高，优势越明显。 |

## 艾瑞大数据名词解释

|       |                                                              |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| 活跃设备数 | 统计周期内，访问该KOL的去重移动设备数                                         |
| 排名TGI | 体现特定群体相对全体网民样本的对KOL的偏好程度，值大于100，特征越明显，数值越大，表示特定人群对KOL的偏好度更明显 |
| 粘性指数  | 根据每个球迷月平均访问KOL的天数进行计算得出，数值越大，粘性越高，它能体现出球迷对该KOL的忠诚度           |

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。



## 发展背景

随着篮球运动风靡全球，我国推出多项政策鼓励篮球事业的发展，加快篮球赛事竞技化、规范化、专业化进程。CBA作为我国最具影响力篮球赛事，球迷基础不断扩大，CBA2.0以来，其市场影响力提高，新媒体端生态化布局逐渐完善，商业合作伙伴遍布各个领域。未来，CBA将继续建设和培育球迷文化，使球迷价值能得到充分挖掘。



## 球迷画像

CBA球迷受众不断扩大，呈现出多元化发展的特点。资深球迷、家庭球迷、现场球迷等大多较为成熟，经济实力更高，对篮球训练、CBA衍生文化等更感兴趣，在篮球装备和篮球活动的消费上更加突出。大学生球迷、初级球迷、普通球迷则更为年轻，充满活力，对篮球装备、训练、球队球星更感兴趣。各类球迷对篮球及CBA的兴趣点和关注点各有不同，从而为商业开发提供多种可能性。



## 营销价值

在CBA整个赛季前后，球迷整体表现非常活跃，对比赛保持着较高的关注度。他们会通过线上线下多种渠道收集分享比赛信息，每人平均每天会花费近半小时时间关注CBA信息，近9成球迷会在线上进行话题互动。与此同时，他们对联赛中各种营销互动方式印象深刻，期待增加球迷与球队、球星的互动；在篮球装备、篮球活动、子女篮球兴趣培养以及其他品类消费上都不吝投入，整体CBA球迷蕴含较高的营销价值。



## 文化沉淀

球迷对CBA赛事及衍生文化产品需求旺盛，消费能力和付费意愿较高；多元的球迷结构展现出对CBA内容与文化更高的需求，促进CBA文化向潮流、时尚、家庭等方向发展；球迷线上线下互动活跃度高，篮球嘉年华、球星见面会、球队开放日等活动倍受球迷关注，球迷的需求拓宽了CBA活动与空间建设的商业边界。

|                |   |
|----------------|---|
| CBA联赛发展与球迷现状   | 1 |
| CBA球迷画像与文化关键词  | 2 |
| CBA球迷营销价值与消费力  | 3 |
| CBA球迷文化发展与价值展望 | 4 |

# 篮球运动在世界上的影响力

## 篮球赛事风靡全球，影响力以及商业价值无限

篮球运动作为三大球之一已经遍及全球213个国家和地区，根据国际篮联（FIBA）的报告显示，全球共有约4.5亿名篮球运动员和篮球核心粉丝。因此，篮球赛事在国际上也具有强大的影响力和商业价值，全球各大洲均有篮球联赛风靡。美国的NBA联赛中的国际球员来自42个不同的国家和地区，2019年营收达到约80亿美元，是世界上第一大篮球联赛。目前，我国约有1.5亿名篮球核心粉丝。CBA作为我国的顶级篮球赛事，亚洲第一大篮球联赛，2019年商业收入突破12亿人民币。在坐拥庞大国内市场的背景下，CBA联赛有机会成为与NBA具有同等影响力和商业价值的世界级顶尖篮球联赛。

### 各大洲篮球联赛情况



#### NBA联赛

2019年联赛营收约80亿美元  
每只球队平均价值19亿美元，  
获得1.1亿美元联赛收入分红



#### CBA联赛

2019年联赛商业收入突破  
12亿人民币

# 中国篮球运动相关政策支持

## 奠定群众基础，大力发展竞技赛事

自从2016年开始，篮球运动在我国政策中的出境率不断提升，近年来多项指导政策出台扶持包含篮球在内等多项体育项目大力发展。一方面，国家鼓励各地方在校园开展篮球等体育项目的相关特色课程，利用公共用地建设篮球场地等体育设施，从而**扩大我国篮球人群，为篮球运动发展提供良好的基础**。另一方面，国家着重强调发展“三大球”相关的职业竞技赛事，**完善篮球、足球等职业联赛体系，提升联赛专业性与规范性**。

推动大众参与篮球运动

### 2016《关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》

- 大力推动足球、篮球、排球等集体项目，积极推进田径、游泳、体操等基础项目及冰雪运动等特色项目，广泛开展乒乓球、羽毛球、武术等优势项目。

### 2016《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

- 合理利用公园绿地、市政用地等建设足球场、篮球场、排球场等体育设施，鼓励社会资本参与投资建设并依法按约定享受相应权益。

### 2019《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020年）》

- 支持社会力量举办各级各类赛事活动，**打造一批有影响力、高质量的品牌赛事**。
- 加快足球、篮球等职业赛事改革进程，**发挥其作为体育消费龙头的带动作用**。

### 2019《体育强国建设纲要》

- 构建政府主导、部门协同、社会力量积极参与的“**三大球**”**训练、竞赛和后备人才培养体系**。
- 完善职业体育联赛体制机制，**充分发挥俱乐部的市场主体作用，培育形成具有世界影响力的职业联赛**。

### 2018《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》

- 发展足球、**篮球**、排球、乒乓球、羽毛球、冰球、围棋等**职业联赛**。
- 建立具有独立法人资格的职业联赛理事会，**合理构建职业联赛分级制度**。

规范职业篮球赛事结构

来源：艾瑞咨询研究院根据公开资料整理自主研究及绘制。



# 中国篮球职业联赛的发展历程

## 25年发展，经历风雨见彩虹

自从1995年联赛创立，CBA至今经历了25年的发展历程，赛制以及赛事品牌形象多次发生变化。2016年，中篮联（北京）体育有限公司的成立标志着CBA联赛的管办分离，开启CBA新时代的品牌发展道路。从近年来CBA的一系列动作可以看出，联赛在积极的致力于提升其规范性、竞技性和观赏性。在可预见的未来中，CBA联赛的品牌形象将进一步升级，成为具有强大影响力的篮球赛事。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20835](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20835)

