



中国母婴人群消费及信息 获取渠道研究报告

2021年



海量行研报告免费读



市场规模持续增长，母婴市场细分品类差异化发展

- 宏观环境利好和母婴消费升级共同促进我国母婴市场规模持续增长，预计2020年我国母婴市场规模达到3.25万亿元；
- 随着产品需求及使用场景更加细分，母婴消费不断延伸，产品分类更加精细化，各个细分品类也呈现出差异化的发展速度。



不同代际母婴人群的育儿消费行为出现了明显的差异

- **95后母婴人群**家庭各成员都积极参与育儿工作，但在育儿花费上相对“节俭”，对婴儿食品、服装和用品的需求相对明显，同时较整体更偏好国牌和全新的母婴商品，线上的综合电商和线下的母婴专卖店是首选的购物渠道。
- 90后宝妈是育儿的绝对主力，**90后母婴人群**更坚持“富养”理念，其购买过大件婴儿用品的比例相对较高，同时对二手婴儿设备（如婴儿车、婴儿床）持相对积极的态度，并且相对偏好选择多种渠道购物。
- **85后母婴人群**的育儿花费处于平均水平，对早教娱乐类产品的需求度相对较高，相对偏好进口产品、未拆封的二手产品，与整体相比，其对传统购物渠道的偏好度较高。
- **80后母婴人群**家庭各成员在育儿方面的投入相对较少，育儿花费与整体水平差距较小，对进口和国产品牌没有明确的偏好，对二手产品的态度相对更包容，相对更愿意选择传统购物渠道。

指标说明

TGI 名词解释

TGI指数定义	TGI: 即Target Group Index (目标群体指数), 可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势
TGI指数计算方式	$\text{TGI指数} = [\text{目标群体中具有某一特征的群体所占比例} / \text{总体中具有相同特征的群体所占比例}] * \text{标准数}100$
TGI指数意义	TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况, 其中TGI指数等于100表示平均水平, 高于100, 代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平, TGI$\geq$105时, 表示某指标具有明显优势。TGI越高, 优势越明显。

城市级别划分标准

一线城市	上海 北京 深圳 广州
二线城市 (包含新一线城市)	新一线城市: 成都市\ 杭州市\ 重庆市\ 武汉市\ 苏州市\ 西安市\ 天津市\ 南京市\ 郑州市\ 长沙市\ 沈阳市 青岛市\ 宁波市\ 东莞市\ 无锡市 二线城市: 昆明市\大连市\厦门市\合肥市\佛山市\福州市\哈尔滨市\济南市\温州市\长春市\石家庄市\常州市\泉州市\南宁市\贵阳市\南昌市\南通市\金华市\徐州市\太原市\嘉兴市\烟台市\惠州市\保定市\台州市\中山市\绍兴市\乌鲁木齐市\潍坊市\兰州市
低线城市	除一线、新一线、二线城市外的其他城市。

中国母婴市场概况

1

母婴人群消费洞察

2

母婴内容渠道研究

3

母婴人群圈层分析

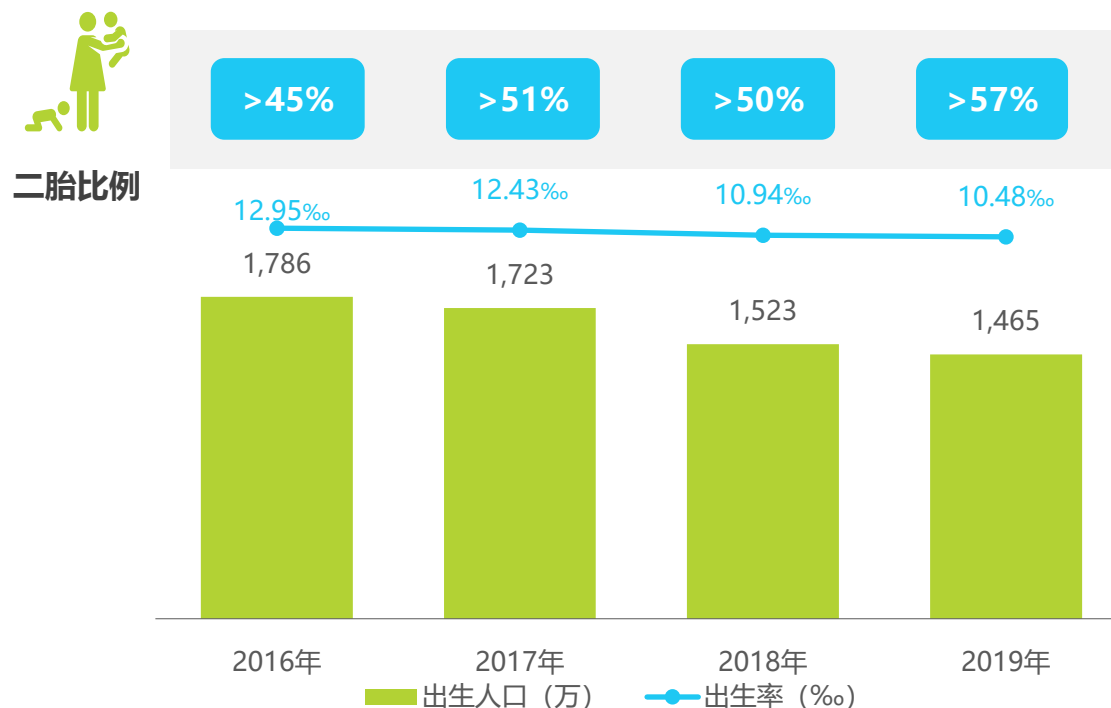
4

中国人口出生率变化趋势

我国人口出生率逐年下降，全面二胎政策在一定程度上减缓了这个趋势

根据国家统计局的数据，近几年我国人口出生率逐年下降，人口出生率逼近10‰。2019年中国新生儿规模为1465万，人口出生率为10.48‰。随着二胎的全面放开，二胎占新生儿的比例增加显著，在一定程度上减缓了新生儿数量下降的趋势。

2016-2019年中国出生人口和出生率统计



来源：艾瑞咨询根据国家统计局数据和公开资料自主研究绘制。

中国母婴行业发展外部因素

政策及环境利好，促进我国母婴行业健康发展

“全面二孩”时代，生育政策更加放开，同时加强了对母婴群体的保护，倡导科学孕育，健康育养；市场规模受到冲击，但发展趋势较好；居民可支配收入提高，消费市场升级，育儿理念更迭，母婴消费品质提高，注重科学育儿、精致育儿；此外，5G、大数据等新一代信息技术的发展和应用，赋能母婴市场供给侧产品及服务的提升，促进行业发展。

2021年中国母婴行业发展环境概览

政策

P

宏观政策利好刺激
市场健康发展

- 全面二孩政策放开，部分地方出台相关补贴政策，鼓励生育
- 各类母婴安全行动计划出台，加强母婴安全保障
- 《“健康中国2030”规划纲要》，积极引导家庭科学孕育和养育健康新生命

经济

E

母婴市场虽受冲击，
但发展趋势较好

- 母婴行业虽在2020年受疫情影响，在投资数量和金额均呈断崖式下滑，但在细分领域（线上教育等）出现新的增长机会
- 整体来看，居民消费水平提升，可支配收入增加，消费市场整体升级，带动母婴市场发展

社会

S

育儿理念更迭，
母婴消费升级

- 科学育儿与品质育儿成为母婴消费者的共识，育儿标准升级，更加注重科学育儿和母婴消费的品质
- 母婴孕育家庭参与度提升，母婴服务场景也进一步扩展

技术

T

技术赋能母婴市场，
供给侧精细化发展

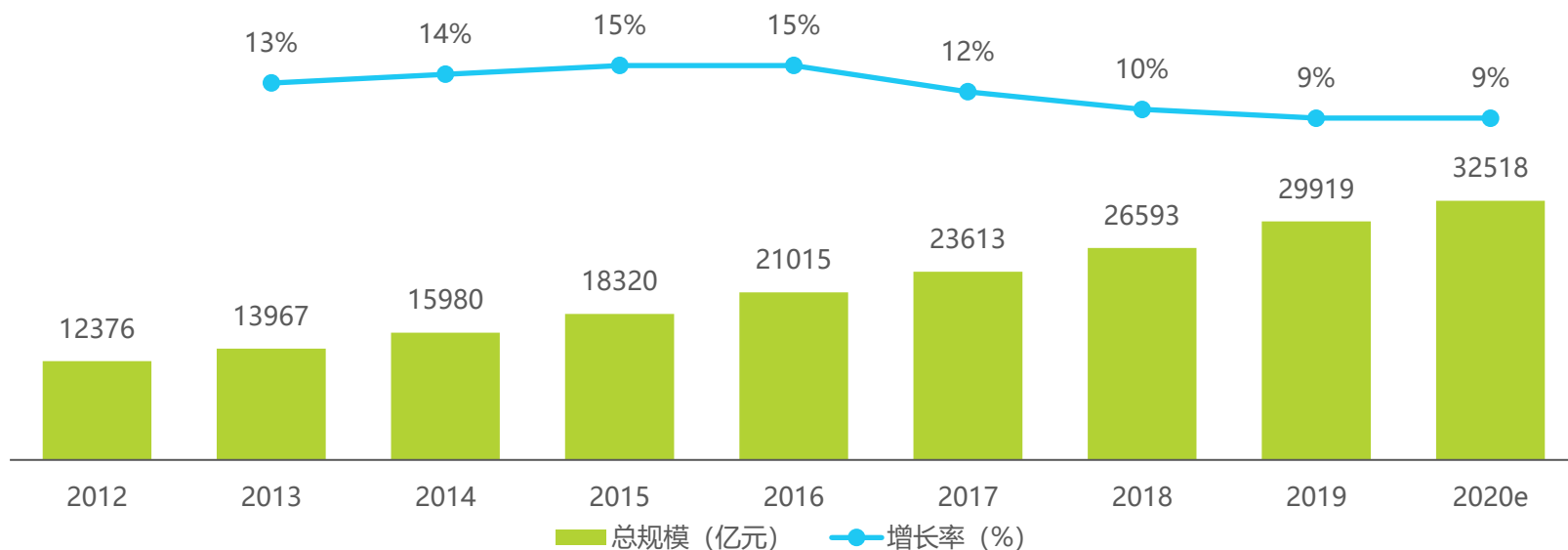
- 技术提升母婴内容的丰富多样，直播授课、视频授课、付费咨询等多元内容形式
- 新技术助力母婴行业进一步提升服务品质：5G、大数据、AI技术助力提供更高效、更精细化服务

中国母婴市场规模

母婴市场规模持续增长，预计2020年达到3.25万亿元

随着我国居民可支配收入逐步提升，新一代宝妈宝爸育儿理念不断更新，追求高品质育养，母婴消费需求升级，激发更多的市场机会。诸多因素促进我国母婴市场规模持续增长，预计2020年我国母婴市场规模达到3.25万亿元。

2012-2020年中国母婴市场规模及增速



来源：艾瑞咨询根据专家访谈结果自主研究绘制。

中国母婴消费品类

母婴消费品类更加细分和丰富，品类市场规模及增速呈现差异化

随着育儿理念的转变，母婴市场消费升级趋势明显，高端母婴消费市场日益崛起；与此同时，随着产品需求及使用场景更加细分，母婴商品线也不断延伸，产品分类更加精细化，各个细分品类也呈现出差异化的市场现状，主流和刚需产品的市场需求量较大，潜力产品虽目前市场规模较小，但具有一定的发展空间。

2020年1-6月母婴消费各品类规模及潜力矩阵



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20753

