

膜力升级

中国面膜产品NPS用户体验研究

2021H1



海量行研报告免费读

面膜行业概览

1

面膜消费行为研究

2

面膜用户体验NPS研究

3

未来启示

4

小结 – 面膜行业概览

01

- 面膜行业持续增长，是消费者首选的护肤品类；

02

- 美白、敏感肌、补水保湿是消费者关注度TOP3的护肤功能需求；

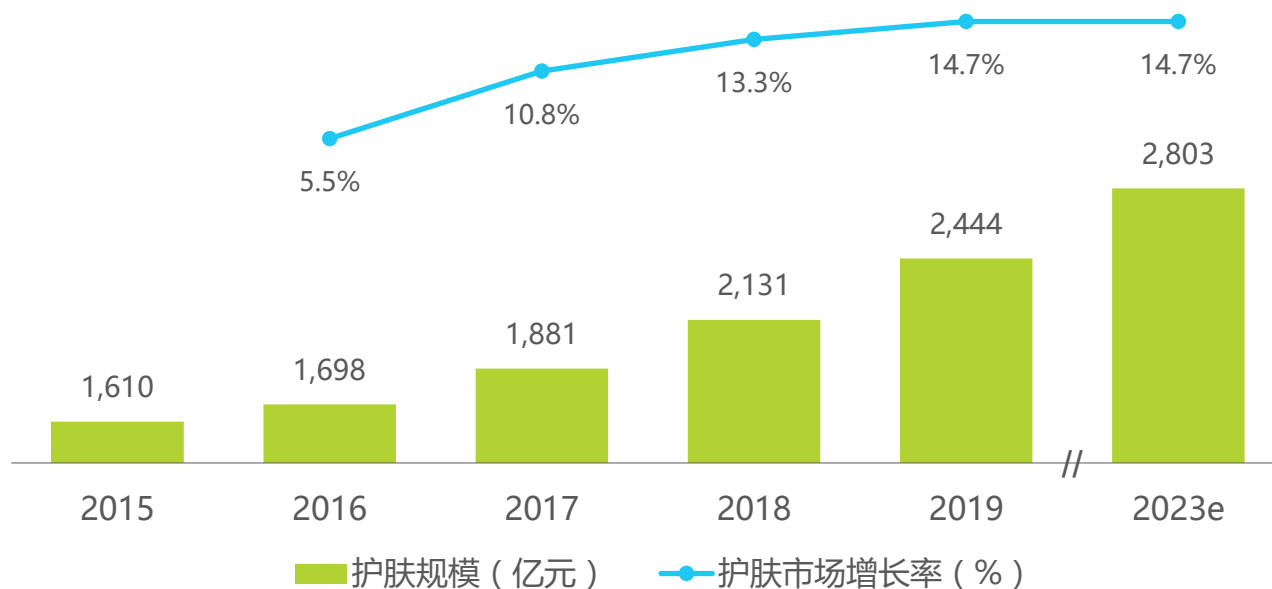
03

- 从国家法规新条例、消费者关注升级和产品创新方向三个方向反映：“安全”“功效”和“成分”是面膜体验升级的重要方向；

护肤行业持续稳定增长，预计2023年行业规模将达2,803亿元

“颜值经济”驱动下，我国护肤市场规模及增长率呈明显增长趋势。

2015-2023年中国护肤市场规模及增长率

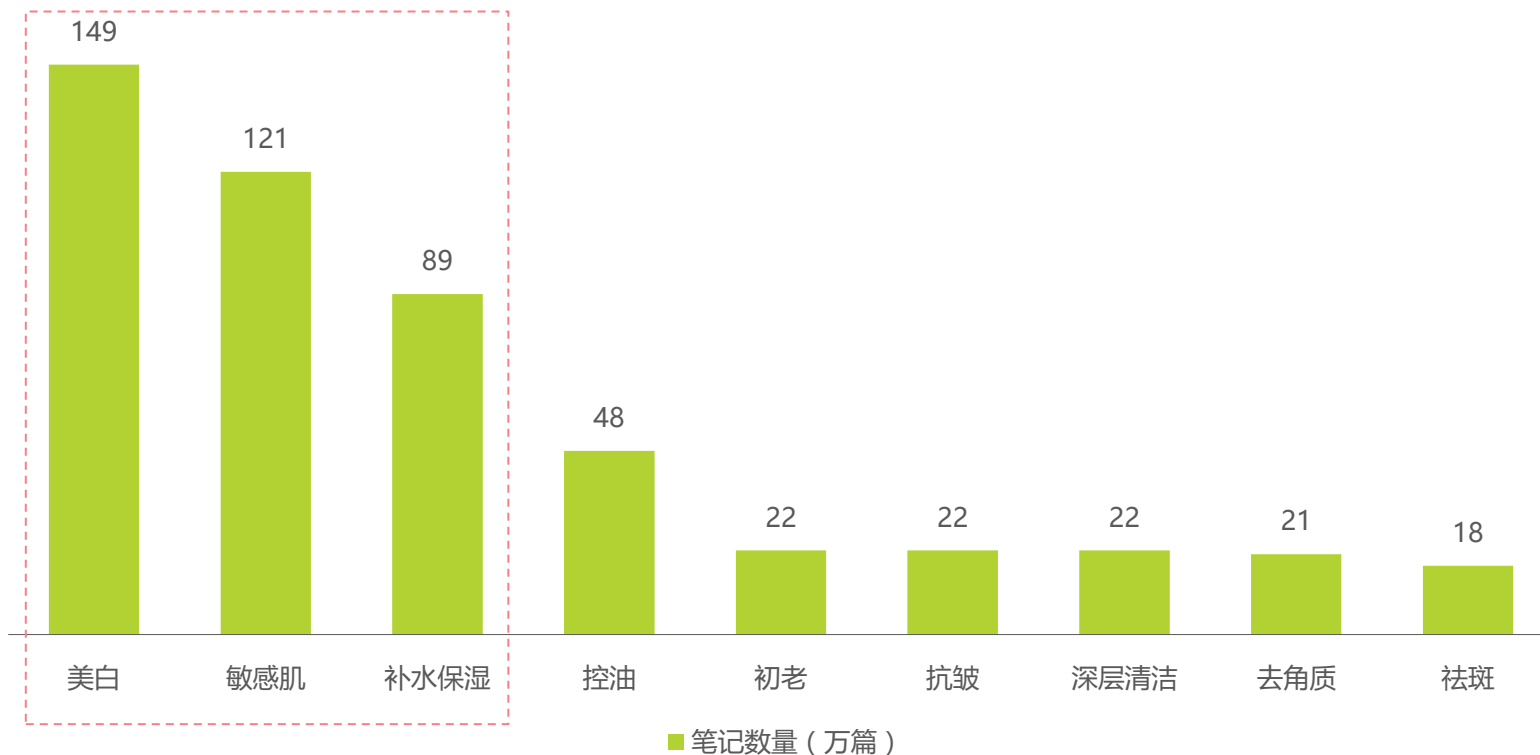


来源：Euromonitor、行业专家访谈、艾瑞咨询自主研究绘制。

消费者对于美白、敏感肌、补水保湿的关注度较高

消费者热衷于在社交平台上了解护肤相关话题。社交平台上，消费者对美白、敏感及补水保湿的关注度高于其它话题。

2020年6月小红书平台护肤话题笔记数量

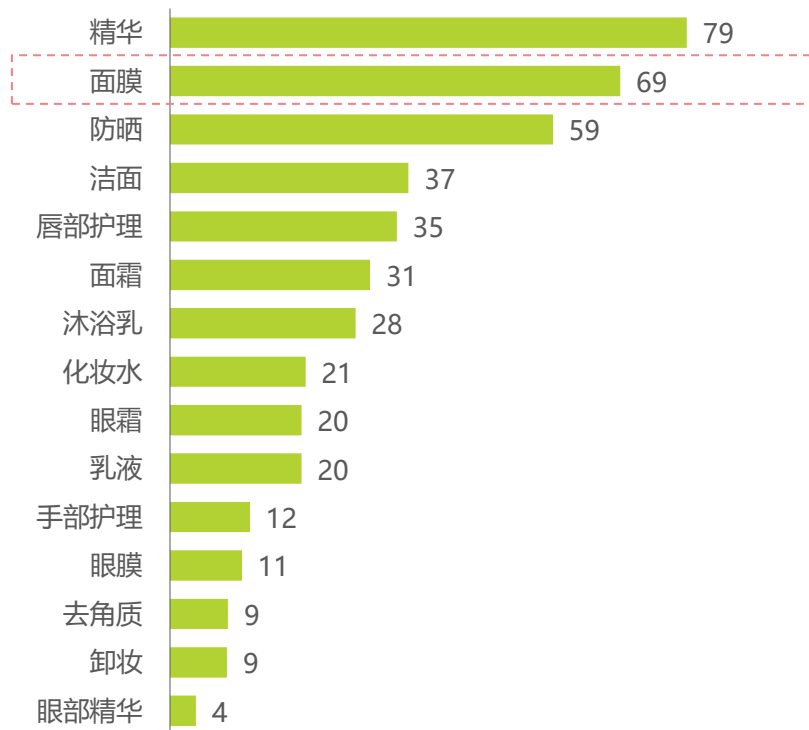


来源：艾瑞根据行业公开资料整理绘制。

面膜是护肤品类中最受关注的品类之一，在社交平台的关注度及电商销量均属前列

面膜作为基础的护肤产品，兼具保湿滋润、深层清洁等多种功效，受到消费者的广泛欢迎。

2019年中国护肤品行业网络关注度- 细分品类热度指数对比



2020年双十一护肤品品类销量排行榜



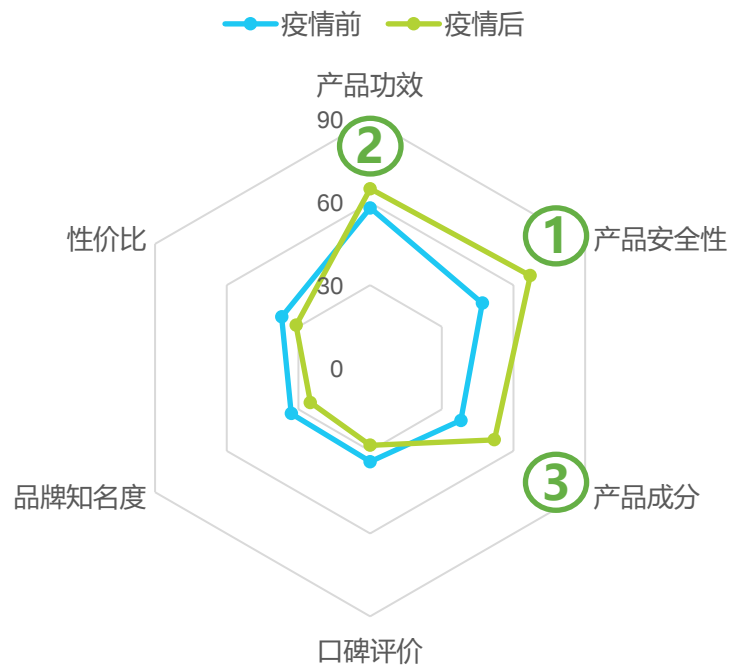
来源：《2019年度中国护肤品行业网络关注度分析报告》微热点大数据研究院。

来源：淘数据。

经历疫情居家隔离后，消费者选择护肤品时，对安全、功效和成分的关注提升

疫情爆发前，消费者更看重产品功效；疫情爆发后，产品安全性成为消费者选择护肤品时最关注的因素。

2020年疫情爆发前后，消费者选择护肤品的关键因素对比



“严”字当头，化妆品新条例正式实施，加强对化妆品成分、安全和功效的监管

2021年1月，国务院公布《化妆品监督管理条例》正式实施，对生产、流通到消费者的整个产业链条进行了全面的监管，对产品成分、安全和功效的管理更加严格。

安全

原料安全，是化妆品安全的重要前提。

新条例要求“具有防腐、防晒、着色、染发、祛斑美白功能的化妆品新原料，经国务院药品监督管理部门注册后方可使用” 更加关注

功效

禁止虚假宣传和夸大宣传。

功效宣称必须有相应数据支撑。数据可以来自实验室、消费者、研究报告或是人体。新规中说明：可以通过宣称原料功效的方式进行

成分

反向驱动化妆品提高使用量、选择纯度比较高的原料，避免活性成分落入其他微量成分里面。

化妆品标签管理办法中微量成分标注的要求“不超过

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20720

