

全球最高管理层调研系列
第 25 期
CEO 洞察

CEO 语录

可持续发展的践行之道

毫不夸张地说，我们正处于应对气候变化的决胜时刻。

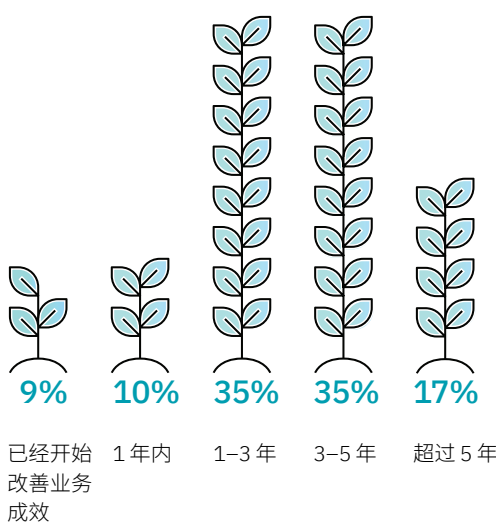
被誉为“世界自然纪录片之父”的著名自然博物学家大卫·爱登堡在联合国气候变化大会上指出：

“我们人类是地球上最伟大的问题解决者。如果单打独斗，我们只会给地球带来严重破坏；而若是齐心协力，我们将有足够的能力成为地球的拯救者。”¹

全球大型组织的 CEO 对此深有感悟。在 IBM 商业价值研究院 (IBV) 开展的最新 CEO 调研中，全球大型组织的 CEO 们分享了在未来几年中面临的最为严峻的挑战，其中包括许多引人关注的热点问题，例如在不确定时代保障供应链成功、顺应不断变化的劳动力需求，等等。

在众多热点问题中，可持续发展已经跃升为全球 CEO 面临的首要挑战。与 2021 年的全球 CEO 调研相比，在 2022 年的 CEO 调研中，将可持续发展列为首要挑战的 CEO 增加了 37%。² 面对全球气候危机，采取行动已刻不容缓。

CEO 们明确表示，将可持续发展列为优先要务不仅有益于全球生态环境，也有益于企业的长远发展。超过 80% 的 CEO 认为，可持续发展投资将在未来五年内推动改善业务成效。³



预计开始改善业务成效的时间

超过 80% 的 CEO 认为，可持续发展投资将在未来五年内推动改善业务成效。

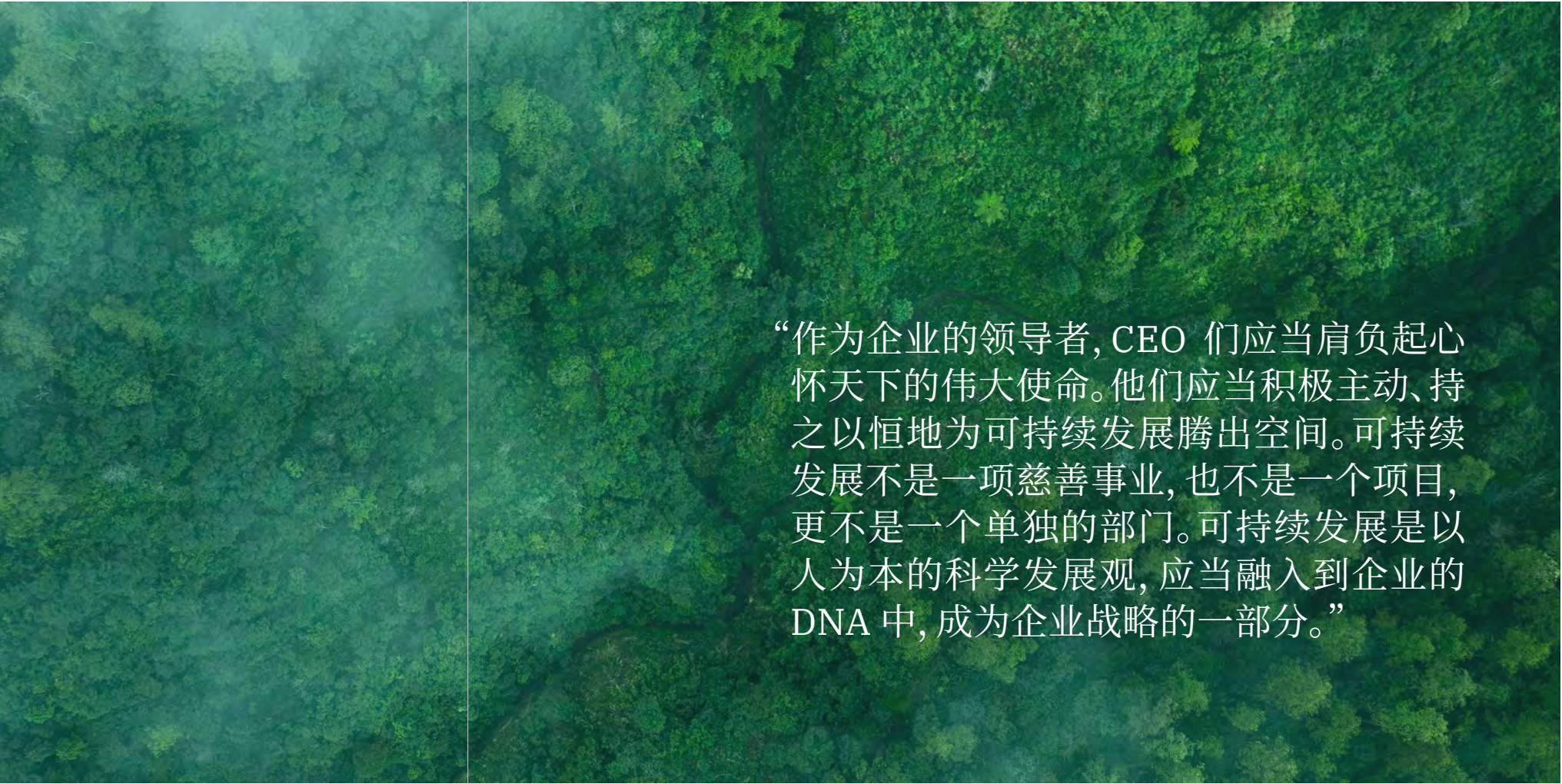


查看 CEO 语录：
<https://ibm.co/ceo-sustainability>

在 IBM 最高管理层系列第 25 期中，IBM 商业价值研究院联合牛津经济研究院，针对全球范围内 40 多个国家/地区的 28 个行业的 3,000 位 CEO 开展了一项调研。这项调研侧重于了解企业高管们如何看待领导力和业务、他们不断变化的角色和职责、可持续发展，包括将如何应对挑战、看到了哪些机遇以及对未来的愿景。

在 IBM 商业价值研究院最新发布的 CEO 调研报告《任重致远：可持续发展的实践之道》中，我们针对全球范围内的 3,000 位 CEO 开展了一项调研。该报告提供了丰富的见解和观点，深入揭示了全球 CEO 们如何将可持续发展目标纳入到其整体战略使命和愿景中。在接下来的几页中，我们分享了一些 CEO 的*独到见解*。

请假设您正在参加一场虚拟圆桌会议，与会者们依次阐述如何将宏大愿景落实为行动，并将可持续发展融入到其业务和生态系统中。



“作为企业的领导者,CEO 们应当肩负起心怀天下的伟大使命。他们应当积极主动、持之以恒地为可持续发展腾出空间。可持续发展不是一项慈善事业,也不是一个项目,更不是一个单独的部门。可持续发展是以人为本的科学发展观,应当融入到企业的 DNA 中,成为企业战略的一部分。”

Sheri Hinish
IBM Consulting 全球可持续发展服务总监

您认为组织能凭一己之力实现可持续发展目标吗？
还是需要做出系统性的转变？

“我们非常积极地公布了到 2030 年的目标。
不过，要实现全球可持续发展，
ATCO 只能贡献一己之力，
政府只能贡献一己之力，
消费者也只能贡献一己之力。

如果要在 2050 年实现全球净零排放的目标，
这显然不是任何一家企业或一个政府，
凭借一己之力就能力挽狂澜的。

而是需要所有成员同心协力、众志成城。

这是一项全人类共同参与的伟业：
大家分别设定各自的目标，
设定各自的 KPI，
设定各自的任务，
然后共同落实到位。”

Marshall
Wilmot

ATCO 零售总裁兼首席开发官

“企业界(而不仅仅是单个企业)是否有特定的责任?这是毫无疑问的。企业界应当肩负起可持续发展的责任。因为可持续发展包括经济、生态和社会这三个主要领域。企业界作为一股超级强大的力量,正在塑造着这三个领域。

例如,在经济领域,企业是社会经济的核心。在生态领域,许多环境污染问题都是由工商业引起的。同样,在社会领域,无论是提供更多就业机会还是缓解社会问题,都需要利用商业逻辑来寻找解决方案。因此,在这三个方面,企业界都有能力、义务和责任成为可持续发展的重要支柱。

可持续发展是一项全人类的共同事业,也是每个人不可推卸的责任。然而,无论是企业、政府、社会还是个人,个体力量的作用总是有限的。只有各方万众一心、共同努力,全球才能实现可持续发展目标。”

吴晶

中化信息技术有限公司副总经理
中国

Felipe Nascimento

MAPFRE Seguros 首席执行官
某西班牙跨国保险公司的巴西分公司

“微小之举,乘以数十亿之众,则足以改变世界。

我们深知,一个人的力量是渺小的,而集体的力量却是庞大的。

现在,是时候担负起更大的责任,众志成城、满怀信心地迈向新征程了。”

Sheri Hinish

IBM Consulting
全球可持续发展服务总监

“我们正处于一个关键的历史转折点,凝聚力量、携手合作已是迫在眉睫。任何组织都无法仅凭一己之力解决未来的全球性问题。

只有在共同的愿景下并肩前行,我们才能让这些错综复杂的问题迎刃而解。”

请分享您的组织目前正在采取哪些行动来推动可持续发展目标。

“自 1900 年成立以来，加鼎集团就一直秉承可持续发展的价值观。近年来，我们采取了一系列切实行动，进一步落实了对可持续发展的承诺。

从 2017 年到 2020 年，我们制定了第一项计划，旨在加强加鼎集团在可持续发展和应对气候变化方面的影响力。我们从内部审视了加鼎集团的流程和政策、建筑物以及内部的交通运输方式。我们力求通过内部优化来减少碳足迹。在 2021 年至 2024 年的计划中，我们希望将影响力扩展至广大民众。除了内部优化以外，我们还将逐步整合所有客户和成员的碳足迹，从而力争减少加鼎集团在整个物流领域的碳足迹。

例如，我们选择了 100 家主要供应商，并启动了一项合作计划，旨在根据明确的指标来减少供应链碳足迹。其次，我们还将 ESG 标准融入到业务的各个方面，包括大型企业的融资项目。自 **2018 年**以来，我们拒绝了许多公司的融资请求。我们否决了不确定是否真正融合了 **ESG 标准**的活动，包括治理问题、气候变化问题、健康或社会可接受性问题。

2020 年和 2021 年，我们成立了一个直接向管理委员会汇报的工作组，并要求每个业务部门都有一位副总裁加入。他们会定期开会，在每项业务中倡导 ESG 标准，并为其市场和行业提供积极的解决方案。该工作组融入到了我们的治理流程中。

最后，我们今年还调整了针对 58,000 名员工和管理委员会的奖金方案。现在，他们有一定比例的奖金直接与 ESG 标准挂勾，这将为加鼎集团的全体员工提供强有力的财务激励，并为我们的可持续发展目标贡献力量。”

Guy Cormier

加鼎集团董事会主席、
总裁兼首席执行官

“引以自豪的是，我们公司在1月份推出了ESG计划，并落实到了行动中，设定了一些目标，让每个人都专注于向正确的方向推进。我很自豪能在这样一家志向高远的公司工作。

我们剥离了化石燃料发电业务，从而极大地降低了我们的温室气体排放。我们将其中的一部分资金重新投资于发展可再生资源业务，例如在加拿大和澳大利亚开展了一些有趣的氢燃料试点项目。

在零售端，用户一直在寻找价值。这是用户长期以来的关注点。未来也是一样。因此，关键是要考虑经济性。我们现在已经为用户提供了购买绿色能源的选项，但绿色能源的价格较高。未来最大的问题是：为了保证我们能够继续扩建基础设施来供应绿色能源，用户能够承担多高的价格？我们在加拿大阿尔伯塔省投资了一些太阳能项目，并在澳大利亚投资了一些可再生能源项目。未来，能源转型将仍然是我们的重点。

我们在可持续发展领域所做的每一项投资并不一定都能够实现回报。有些项目会成功，有些项目会失败。但我们肯定会对所有利益相关者负责。**我们要从实际出发，制定一个以实用性和经济性为目标的发展路线。如果牺牲了客户所重视的关键因素，例如安全性、可靠性和经济性，那么能源转型的目标也就无从谈起。”**

“我们制定了一项内部行动计划来减少对气候的影响。我们希望以一种节省能耗的方式来实现2030年的目标，同时让可再生资源成为我们主要的能源供应来源。

我们还设定了一些具体的节能目标。

在哥伦比亚，我们正在大力投资用光纤替代铜缆，因为光纤的能耗只有钢缆的七分之一。这已经开始对我们的整体碳足迹产生了积极影响。我们所有这些行动都已经落实到位。

我们现在拥有与可持续发展指标相关联的积分，其中一项就是节能。目前，我们大约67%的能源已经来自可再生能源，我们也将继续沿着这条路前行。

我们认为这是一个业务问题。除了公布可持续发展计划的进展以外，我们还制定了一项负责任的业务计划。我们会向利益相关者公布一份全面的可持续发展报告，就像报告其他业务问题一样。

这是一个持续改进的过程。它永无止境、没有终点。相反，它会不断形成正向的良性循环。”

Fabián
Hernández

Movistar Colombia 首席执行官

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52727

