

迫在眉睫

加速推动可持续转型的
五个步骤



引言

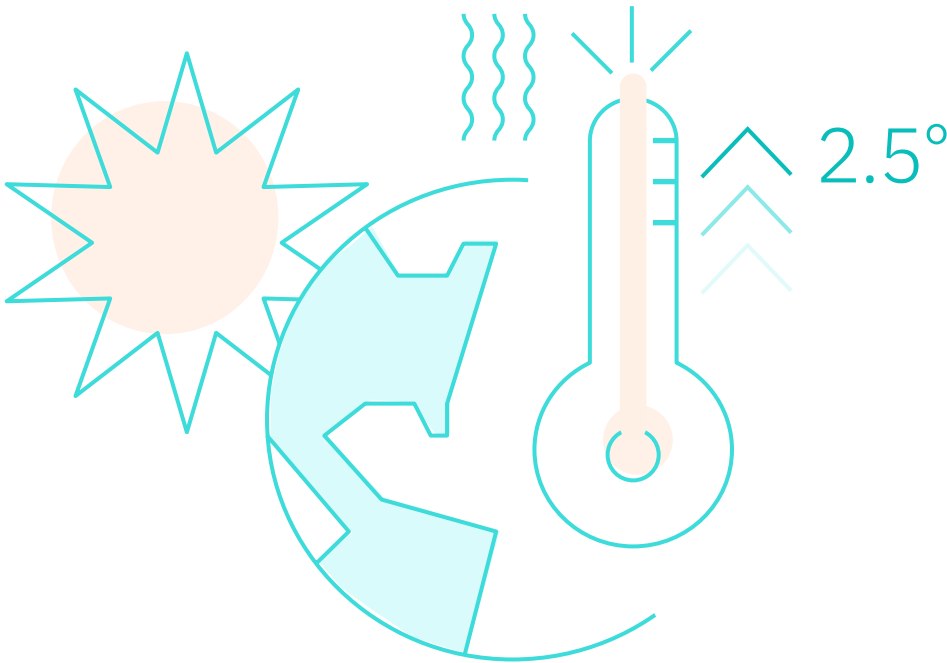
数十年来，企业领导者一直在探讨如何才能让地球保持在适宜温度。科学家们设定的目标是，确保全球平均气温较工业化前水平升高控制在 2 摄氏度之内。¹ 谈论很多，但行动一直缓慢，全球气温仍在持续上升。

2022 年 10 月，联合国预计，根据《巴黎协定》参与国当前的承诺，到本世纪末，地球平均温度将上升 2.5 度。² 要扭转这一趋势，全球范围内的组织需要立足大局、谋划长远、力挽狂澜。

尽管许多组织承诺到 2050 年实现净零排放，但大多数计划都缺乏具体的行动和步骤。目前几乎没有积极或有效的组织联盟可以形成合力，产生比任何单一组织更大的影响力。尽管一些组织能够实现净零排放的目标，但也可能影响甚微或为时已晚。随着人们对采取行动保护环境的呼声越来越高，利益相关者要求企业领导者担起可持续发展的社会责任。

洞察

迫在眉睫。



随着人们对采取行动保护环境的呼声越来越高，利益相关者要求企业领导者担起可持续发展的社会责任。

例如，IBM 商业价值研究院 (IBV) 最近开展的一项消费者调研表明，消费者正在积极改变自身的习惯，力争减少对环境的影响。近三分之二 (64%) 的受访者表示，在他们上一次所购买的产品中，至少有一半是标识为“环境可持续”或“对社会责任”的产品。这一比例在印度 (75%) 和中国 (76%) 甚至更高。³

更重要的是，大约一半 (49%) 的消费者表示，他们为标识为“环境可持续”或“对社会责任”的产品支付了平均 59% 的溢价，这表明各种不同收入群体的消费者都愿意用自己的钱包来支持可持续发展。⁴

此外，求职者也会优先选择注重可持续发展的企业。IBV 调研表明，超过三分之二的受访者表示，他们在申请和接受职位时，更愿意选择自己认为重视可持续发展的企业。此外，在去年换工作的受访者中，大约三分之一 (34%) 表示，他们自愿降薪而选择了注重可持续发展或对社会负责的企业的职位。⁵

不过，与董事会、投资者和生态系统合作伙伴提出的要求相比，个人对企业造成的压力不足一提。根据 IBV 发布的 2022 年 CEO 调研，在可持续发展方面，与感受到来自客户压力的 CEO 相比，更多的 CEO 表示感受到来自董事会的压力，其比例达到前者的 5 倍。因此，近一半的 CEO 表示，加强可持续发展是其组织在未来两到三年内的最重要的优先事项之一，而 2021 年的这一比例还只有约三分之一。也就是说，一年之内增长了 37%。⁶

5 倍以上

在可持续发展方面，与感受到来自客户压力的 CEO 相比，更多的 CEO 表示感受到来自董事会的压力，其比例达到前者的 5 倍以上。⁷

尽管组织有希望做出更积极的承诺，但这种美好的愿望难以驱使公司走得更远。根据 IBV 针对企业最高管理层开展的另一项调研，尽管 86% 的受访者表示其组织已经制定了可持续发展战略，但只有 35% 的组织将其战略落实到行动中。只有三分之一的组织将可持续发展目标和指标纳入到了业务流程中。⁸

在“亡羊补牢、为时已晚”之前，组织如何才能切实落实可持续发展转型的目标呢？为解答这一问题，我们列出了五个步骤，可帮助当今的组织重新制定其可持续发展战略，并在解决复杂的气候变化问题方面取得更大的进展。

#1

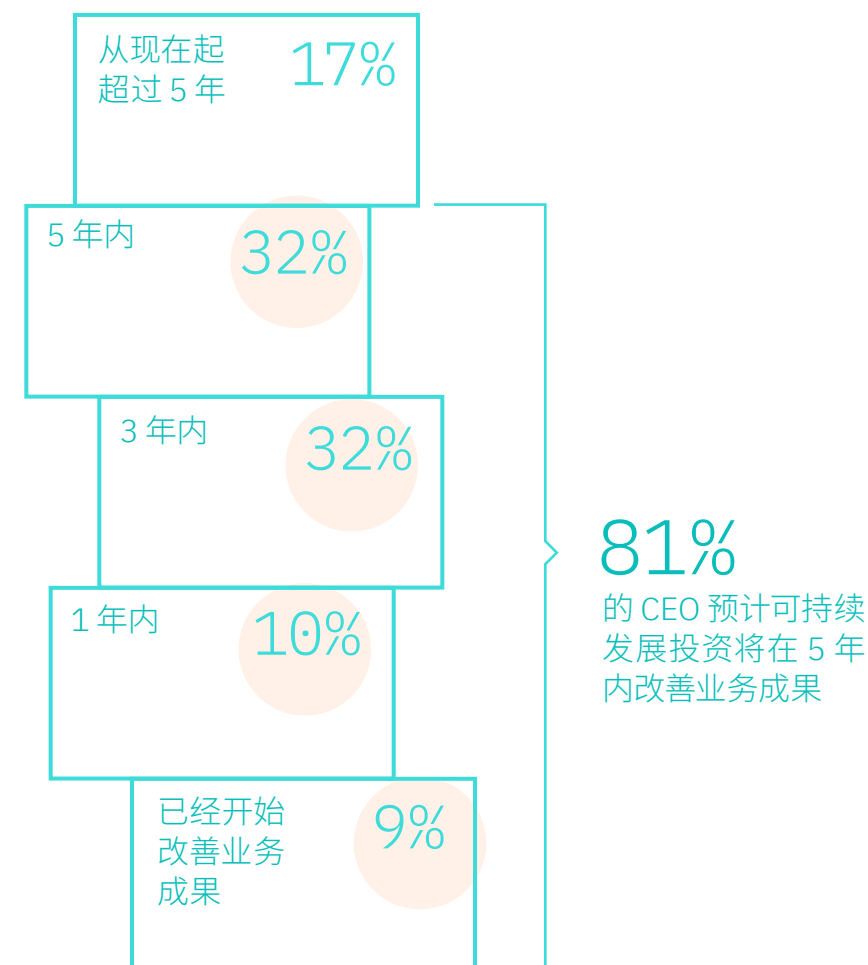
将可持续发展视为商机

如今,许多 CEO 已经意识到,他们不必为了实现可持续发展目标而牺牲业务成果。他们将可持续发展视为一项机遇,而不仅仅是成本。事实上,超过 80% 的 CEO 表示,他们预计可持续发展投资将在五年内改善业务成果。⁹

但究竟能否实现这一结果还是个未知数。超过一半 (57%) 的 CEO 认为“不明确的投资回报率”和“经济障碍”是实现可持续发展目标的最大挑战。¹⁰ 通过从一开始就将这些目标纳入更宽泛的战略目标,企业可以明确可持续发展战略创造的业务价值。

洞察

可持续发展投资实现业务成果已是
指日可待。



#2

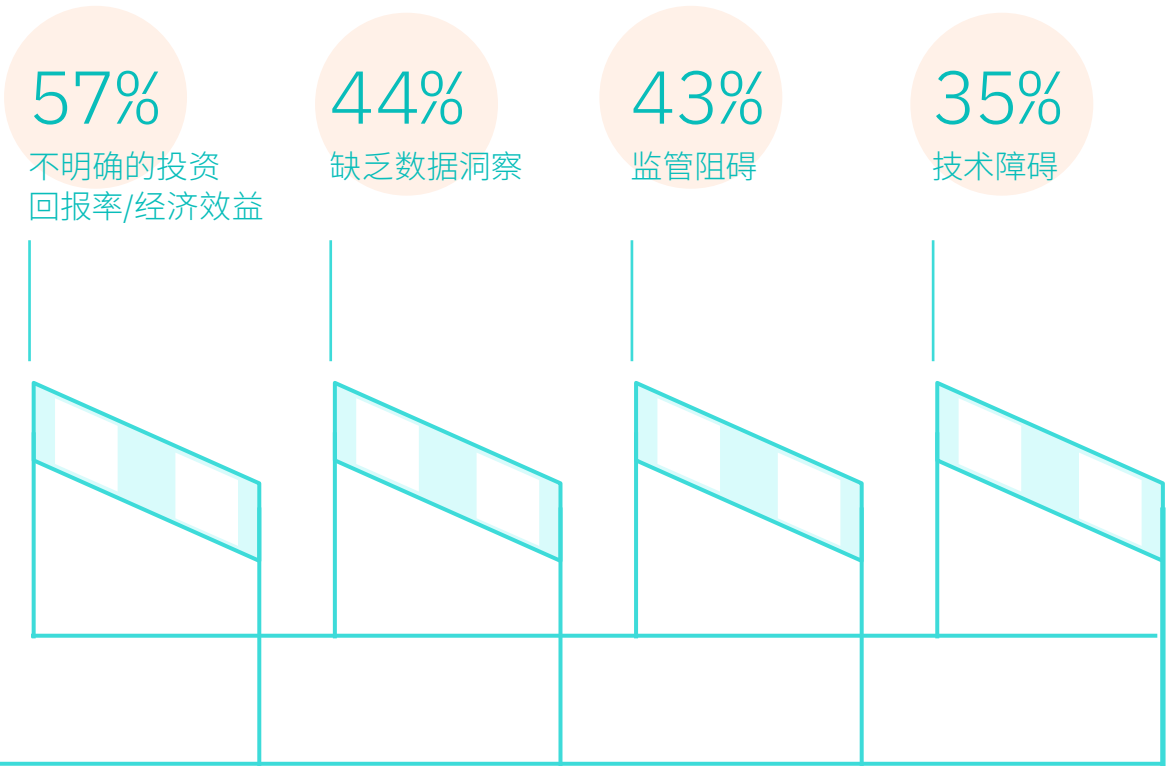
充分发掘数据和数字技术的潜力

数字技术可以为企业领导者提供制定可持续转型路线所需的数据，以及完成这一旅程所需的工具。然而，44% 的 CEO 认为其组织在实现可持续发展目标方面的最大挑战是“缺乏数据洞察”。另外有 35% 的受访者将“技术障碍”列为主要挑战。¹¹

AI、云和区块链等技术可以帮助组织获取所需的数据和洞察，从而为可持续运营提供信息依据并激发创新。而利用基于开放标准和互操作性的高级数据管理功能，企业领导者可以在改善可持续发展成果方面实现重大进展。

洞察

CEO 在实现可持续发展目标方面面临的最大挑战。



#3

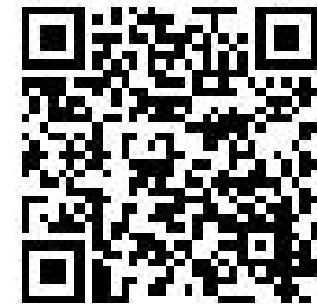
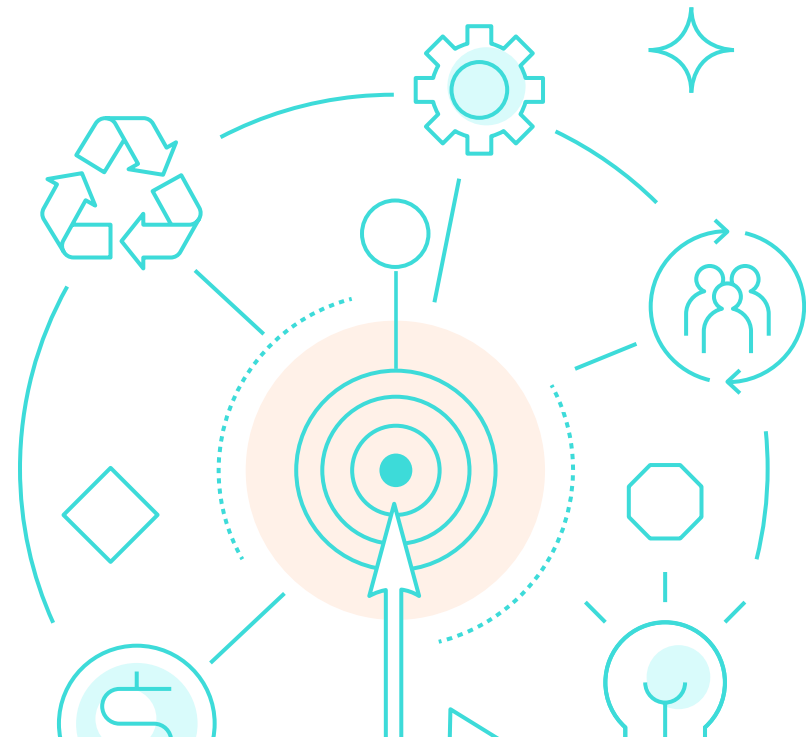
在结构和流程中融入可持续发展

在帮助组织引入和实施更加注重可持续发展的业务流程方面，清晰、一致、有意义的标准也将发挥重要作用。如果领导者缺乏明确的目标，或者不确定要以何种方式接受利益相关者的评估，他们可能难以通过变革引领企业朝着正确的方向前进。

当可持续发展纳入到业务战略中时，企业还可以通过运营结构对其进行有针对性的加强。这包括薪酬方案、企业变革管理计划和积极的员工激励计划。为了有效管理这些衡量指标，企业领导者需要针对相关团队制定并传达期望达到的明确目标。

洞察

如果领导者缺乏明确的目标，他们可能难以通过变革引领企业朝着正确的方向前进。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51165