



洞悉风云变幻，铺就商业坦途

如何借助天气洞察提高经济效益

IBM 商业价值研究院



本报告亮点

按行业描述天气对收入和成本的影响

哪些因素妨碍企业从天气数据中获取
更深入的洞察

为什么天气会对业务决策具有重大影响

IBM 如何提供帮助

为了在当今复杂多变的环境中取得成功，企业必须勇于开拓进取，推动卓越运营，促进各职能部门通力协作。同时还要培养更高质量的领导能力和人才，应对不断出现的变化，充分发掘数据中蕴含的潜能。IBM 的业务分析和战略实践将管理咨询方面的专业知识与分析科学相结合，助力领先的企业迈向成功。如欲了解更多信息，敬请访问：

ibm.com/services/us/gbs/strategy

不再望雨兴叹

为什么一想到天气，许多高管就不禁皱眉？可能是因为天气往往会对业务带来严重的负面影响。然而，根据我们最近的研究，这种论断并不适用于所有企业。许多企业将天气数据转化为深入洞察，帮助降低成本，增加收入，从而实现竞争优势。领先的企业如何成功借助天气洞察提高经济效益，增加利润？暴风骤雨无法阻挡，但天气数据可以为我所用。

执行摘要

通常，媒体或企业几乎所有与天气相关的报道，内容重点都是介绍天气对企业造成的负面影响。这样的报道有很多：仅 2017 年就发生了 330 起灾难性的天气事件，其中 31 起事件的经济损失超过 10 亿美元。¹ 哪怕“正常天气”也会对几乎各行各业的日常运营带来影响，包括食品和供暖需求、作物生长速度或者能源和运输网络效率。

为了更有效地掌握天气对全球各行各业企业造成的影响，IBM 商业价值研究院 (IBV) 联合牛津经济研究院对 1,000 名最高层主管开展了一项调研，广泛覆盖全球 15 个国家或地区的 13 个行业（请参阅第 17 页“调研方法”部分）。

我们的调研表明，天气对企业带来的直接经济影响既有负面的也有正面的。绝大多数受访高管表示，更深入地洞察天气数据不仅可以降低成本，还能增加收入。

那么，是什么让他们止步不前？受访高管指出，有六大业务和技术挑战妨碍了企业深入理解天气数据。幸运的是，这些挑战都相对容易克服。本报告介绍了从成功克服这些挑战的企业汲取的一些经验教训，分享切实可行的洞察如何助力企业快速从“抱怨天气”转变为利用天气数据实现经济效益。



99%

的受访高管表示，获得更深入的天气洞察有助于降低年运营成本



93%

的受访高管表示，获得更深入的天气洞察有助于促进年收入增长



68%

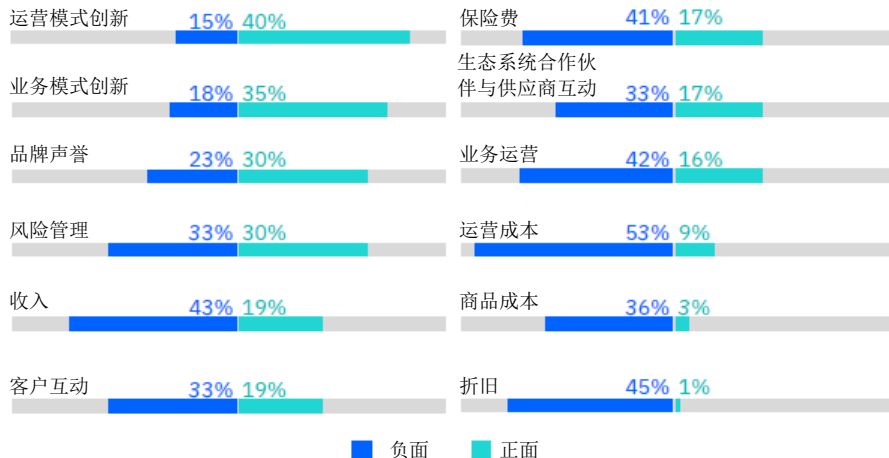
的受访高管预计，“天气洞察即服务”比原始数据更有价值

天气因素至关重要

无论影响好坏，天气对于企业无疑很重要。当被问到在过去 12 个月中，天气对企业造成怎样的影响时，高管们的回答多种多样（见图 1）。高管们既列出了负面影响，也列出了正面影响，但负面影响占到多数。半数以上 (53%) 的高管表示天气对运营成本带来负面影响。许多高管还指出，对折旧、收入、业务经营和保险费造成负面影响（按影响程度的顺序）。相比之下，高管们认为，天气会对运营和业务模式创新、品牌声誉和风险管理等因素产生正面影响。

图 1

雷击：过去 12 个月天气对企业的影响



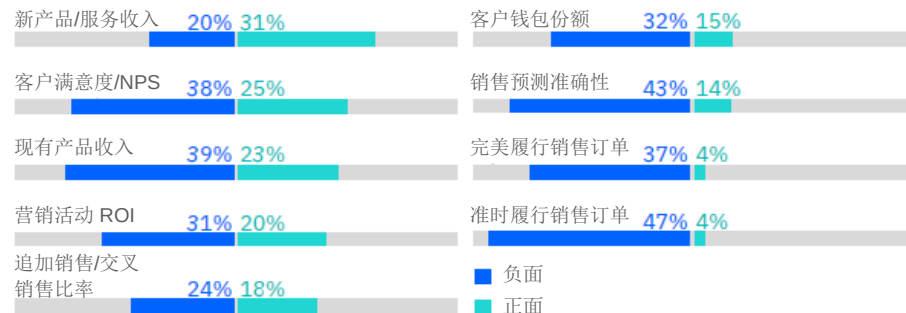
来源：IBM 商业价值研究院 2018 年全球天气调研 (n=1,000)。

无论是负面影响还是正面影响，都会直接影响企业损益表。所有受访高管一致表示，天气至少会影响到企业的一项收入指标和一项成本指标。

半数以上高管表示，天气至少会对企业的三项收入指标造成负面影响，其中销售订单准时交付率和预测准确率被视为受负面影响最大的两项指标（见图 2）。仅有约 1/4 的高管表示，至少三项收入指标受到正面影响，其中新产品或服务收入被视为受正面影响最大的指标。

图 2

红雨倾盆：天气对收入的影响



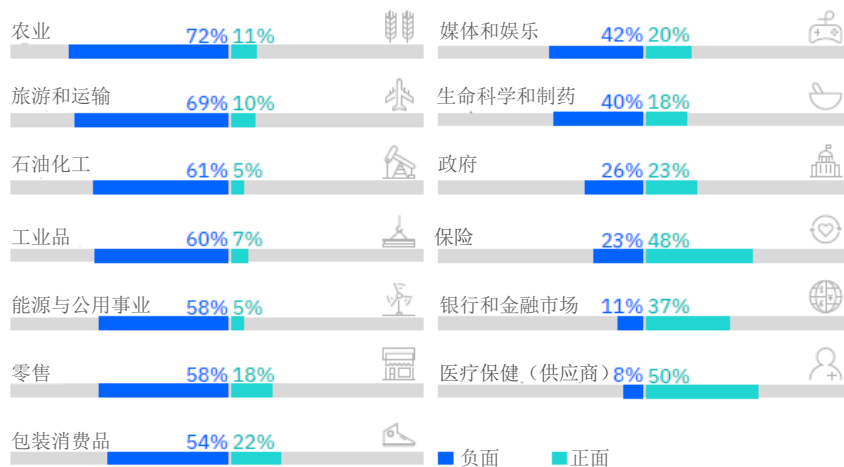
来源:IBM 商业价值研究院 2018 年全球天气调研 (n=1,000)。

切实可行的洞察可以助力企业快速从“抱怨天气”转变为利用天气数据实现经济效益。

天气对特定行业造成的收入影响各不相同。绝大多数农业高管表示天气可能会对收入造成负面影响，这一点不足为奇。半数医疗保健供应商认为天气会提高收入，而政府机构对于收入影响的想法分歧较大（见图3）。

图 3

收成欠佳：天气对收入的影响（按行业划分）

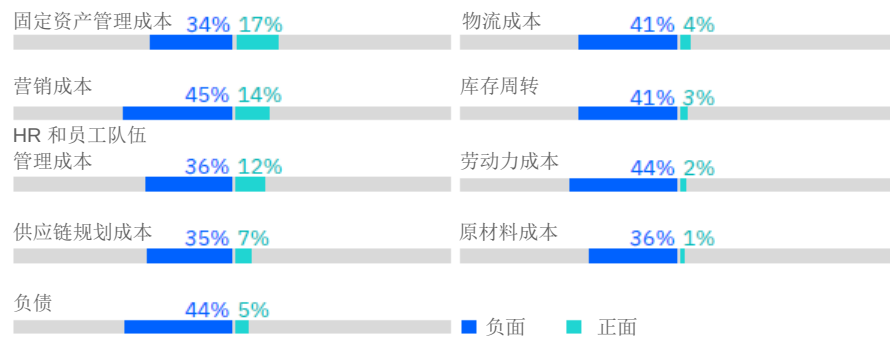


来源:IBM 商业价值研究院 2018 年全球天气调研 (n=1,000)。

从成本的角度而言，62% 的企业认为至少有三项成本指标会受到天气的负面影响；相比之下，仅有 9% 的企业认为会受到正面影响。高管们表示，营销和劳动力成本、负债、物流成本和库存周转因天气而受到负面影响的可能性要高于其他指标（见图 4）。

图 4

大雨如注：天气对成本指标的影响

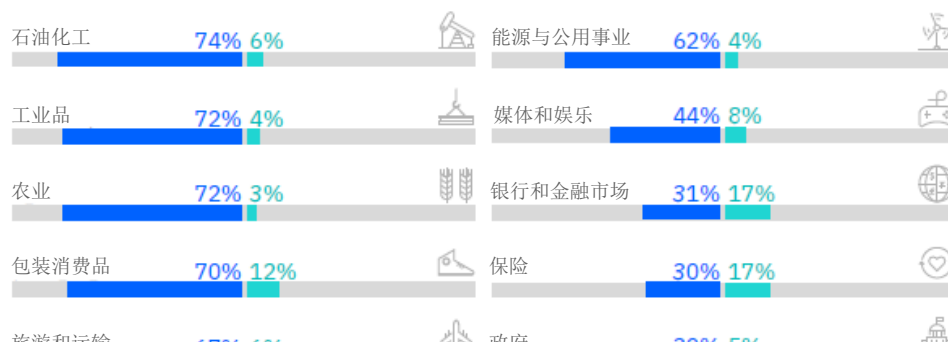


来源:IBM 商业价值研究院 2018 年全球天气调研 (n=1,000)。

天气对各行各业企业的运营成本造成的影响各不相同，但基本都是负面的（见图 5）。目前还没有哪个行业的受访者表示天气会对运营成本带来重大正面影响。表示天气对运营成本造成的负面影响的石油和化工行业的高管比例最高。农业企业再次表示天气影响重大 — 72% 的高管认为天气会对运营成本产生负面影响。

图 5

酸雨：天气对运营成本的影响（按行业划分）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46777

