无论未来如何发展，
可持续性始终是一种
竞争优势
可持续红利
IBM商业价值研究院 著
IBM
商业价值报告
东方出版社
The Oriental Press
可持续红利
IBM商业价值报告
东方出版社

站在可持续发展的风口

数十年来，可持续发展一直属于合规或企业社会责任（CSR）问题。然而，在过去 12 个月中，可持续发展已经从可有可无的企业议题跃升为一项核心企业战略。

IBM 商业价值研究院（IBV）开展的调研表明，全球范围内的消费者和员工（包括中国消费者和员工）高度重视企业在可持续发展方面的行动和信誉。员工在就业时更愿意选择重视可持续发展实践的企业。消费者更愿意购买与其可持续发展价值观相符的品牌产品和服务。事实上，消费者的行为一再告诉我们，他们愿意为自己认可的可持续性产品和服务支付更高的费用。我们称之为可持续性溢价。

因此，包括 CEO 在内的许多企业高管将可持续发展列为企业的核心战略，实乃意料之中。但过去并非如此。近 20 年来，我们每半年就会发布一期《IBM 商业价值研究院 全球 CEO 调研报告》。我们直观感受到了 CEO 们在

过去二十年中对可持续发展的态度转变。我们希望把这些信息分享出来。

在每一次调研中，受访 CEO 们都会对影响其业务的重大外部因素进行排序。在过去 20 年的大部分时间里，可持续发展的排名基本位于 25% 分位以下。在 2015 年的调研中，可持续发展甚至倒列第一。如今事过境迁。在我们最新开展的调研中，可持续发展已经成为推动 CEO 及其组织的四大关键力量之一。而且，企业的投资者、董事会和业务合作伙伴也加大了对可持续发展的重视和关切。事实上，在推动可持续发展战略方面，CEO 们感受到的压力更多来自于这些利益相关方（投资者、董事会和业务合作伙伴），远超任何其他因素（包括客户和员工）。

既然可持续发展已经成为企业的核心战略，那么这究竟意味着什么呢？您应当如何着手实施可持续发展的核心战略并把握这一历史性机遇？IBM 商业价值研究院出版的这本最新专著清晰呈现了当今 CEO 们面临的各种挑战和机遇。

本书凝聚了我们围绕可持续发展主题开展的 8 项最新重要调研成果，不仅深入揭示了全球范围内面临的众多可持续发展挑战，而且还概述了组织应当如何把握未来的一

系列新机遇，利用可持续发展作为企业创收、增长和转型的核心驱动力，同时为建设更加美好的地球家园贡献力量。

本书将提供一系列切实可行的行动和倡议，助力企业做到经济效益和社会效益并举。

请尽享阅读之乐。

Anthony Marshall
高级研究总监
思想领袖
IBM 商业价值研究院

Jacob Dencik
首席经济学家
兼全球可持续发展负责人
IBM 商业价值研究院

目　录
CONTENTS

第一篇　前沿观点

第一章

任重致远：
可持续发展的实践之道

前　言 // 004

可持续发展之意：是战略任务，也是挑战 // 008

来自集体的行动号召 // 013

响应号召 // 017

应对挑战 // 021

可持续发展之路：从评估到转型 // 023

转型类 CEO 为何脱颖而出？// 027

可持续发展之要：领导能力、开放创新、
先进技术 // 033

培养适当的团队 // 033

合作创新 // 035

协调成熟度与可持续性 // 039

实现数字化转型的红利 // 044

第二章

平衡可持续性与经济效益：

企业如何保护人类福祉、地球环境和自身收益

塑造可持续的未来 // 059

支持可持续家庭生活 // 063

带着理念购物 // 067

可持续投资日臻成熟 // 072

可持续发展的关键在于人才优势 // 077

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46104