使命型组织助力家族传承

2018 宜信财富投资峰会上，法国政界传奇人物多米尼克·德维尔潘现身现场，与宜信公司创始人、CEO 唐宁展开了一场巅峰对话。谈话中，德维尔潘分享了多年来对家族传承的思考和心得，为宜信财富客户带来了独特的欧洲视角和家族传承的珍贵经验。德维尔潘指出，物质财富仅是家族传承的一个维度，如何将家族的精神和声誉传递下去，在文化层面上实现历久弥新，甚至建立世代相传的家族品牌，才是更值得探索的课题。

德维尔潘家族有着悠久历史和良好传承。德维尔潘将自己的成功归功于父母的言传身教。其曾祖父是法军上校，祖父曾是数家公司董事，父亲是著名参议员，母亲出身名门。他的子女也在各自的领域取得了颇受瞩目的成绩。如何将家族的精神和声誉传递下去，如何实现有效的物质财富和精神财富传承？在地缘政治纷争迭出、世界经济不稳定性长期存在的时代，家族传承面临着来自政治、经济、社会、文化等多方面的挑战。高净值、超高净值人士如何实现物质和精神方面的财富传承？对话中，德维尔潘先生给出了他的洞见和经验。

将家族名字变成世代相传的品牌

德维尔潘表示，如何将家族精神与智力传承给下一代，这是一个艰难且有挑战的问题，因为当前所处的世界存在各种纷争和问题，如何找到对的领航者，朝着对的方向，带领家族走向更高的荣耀，这点至关重要。财富肯定是要传承，但是并不是最重要的一点，只是其中一部分，更为重要的是如何把家族的荣耀传递下去。

有着几千年历史的欧洲，很多大家族之所以能传承至今，无一不是因为恪守这样的传承理念，在荣耀和使命感的带动下，把家族的名誉和精神通过每一代接班人不断传递下去。无论是历经国内战争、世界大战、工业革命、工业发展以及各方面的变革，这一核心理念从不曾改变过。

欧美有很多大家族，这些家族的名字现今已是众所周知的品牌，比如普拉达是来自意大利的家族，保时捷是来自德国的家族，他们的家族传承做得非常好，让人们在清楚记得这些品牌的同时，也记住了这些家族。在法国，几乎所有大家熟知的奢侈品牌都是以家族荣耀、家族品牌的形式传承下来，比如开云集团（Kering）是弗朗索瓦·皮诺家族创造的品牌，LVMH集团旗下品牌 LV 是伯纳德·阿诺特创立并传承下来。这种传承不仅仅发生在奢侈品行业，还包括知名高端超市品牌欧尚（穆里耶家族）、汽车品牌雷诺（雷诺家族）、飞机制造商达索（达索家族）等。法国人在提到这些品牌时，第一时间想到的往往是品牌背后的创始人及其家族。对家族而言，这是莫大的荣耀。

重视教育。如何将家族的名字变成国际知名品牌并世代传承？德维尔潘表示共有三点，第一点也是至关重要的一点——教育。除了通过学校习得文化知识外，培养国际视野、深入底层实践、发展精英网络也很重要。“年轻一辈仅是在本国读书是远远不够的，一定要走出去，了解大千世界的多元文化和全球人类面临的共同挑战——全面发展的国际化人才对于家族传承非常重要。”德维尔潘说道，让子女从基层实践开始了解家族事业，

不仅能帮助他们塑造独立个性、培养思考能力，也将为家族发展注入新鲜血液。家族财富的创造非常不易，成功的传承更是艰难。在欧洲有许多父辈辛苦打拼、后代坐吃山空的案例。另外一些家族通过聘用专业顾问作为内部军师，定期咨询请教，将传承事业带入正轨。这也与宜信公司创始人、CEO 唐宁为高净值、超高净值人士赢在未来给出的建议不谋而合，即高净值、超高净值人士一定要通过与专业机构合作，来获得全球化方面的各种服务，让自己和后代成为具有国际化视野、心怀天下的世界公民。

教育还能创造更多人脉。这种人脉不仅指交很多朋友，而且是指他身边有自己的圈子，这个圈子有最好的顾问、律师和财富管理专家作为智囊团，帮他选择最优秀的人才，但决定权在他。法国知名飞机制造公司达索集团就是最好的例证。这个家族第二代掌门人塞尔日·达索有三儿一女在五六十岁时，他认为这四个孩子虽然已经很成功了，但还没达到能够接管庞大的达索家族的能力，于是在去世前专门设立智囊团，帮助子女更好地传承家族财富。家族财富不容易创造，更不容易传承下去，因此专业智囊团非常重要。欧洲有很多这样的例子，父辈打天下用了几十年，下一代可能几年时间就挥霍掉了。

创造家族精神。这是德维尔潘分享的第二重要方面。家族精神是核心，如同一家企业的灵魂和规范准则，下一代会通过这些准则来审视我们现在所做的决定是否符合父辈们留下来的文化与精神。在欧洲，有钱的家族很多，但如果这个家族只是有钱，没人会在意和重视，只有良好的、有社会

影响力的家族才会得到尊重，所以注重在艺术、社会公益和慈善等方面的投入对家族的社会公认力和影响力非常重要。

大家都知道，世界首富比尔·盖茨就是用这样的方法传承家族精神。他不仅是成功的企业家，更通过成功运营全球最大的慈善基金会“比尔及梅琳达·盖茨基金会”树立了他作为重要社会活动家、慈善家的形象。不同于美国，欧洲很少用慈善家这种说法，而是称之为艺术传承家、文化收藏家。例如，开云集团创始人弗朗索瓦·皮诺通过鉴别、收购奢侈品牌和艺术珍藏，从木材生意起家，建立了世界第三大奢侈品集团，并以精美的艺术收藏著称于世，真可谓“传递财富不如传递对美的鉴赏力。”此外，皮诺还是波尔多 1855 评级五大一级名庄之首的拉图酒庄的主人，这些投资都极具品位。

总而言之，传递财富不如传递精神和策略。例如你有一百万，如果把钱直接留给下一代可能并没有那么高的价值，反而是把一些工厂、旅游行业、酒店等这种实体、有价值的重点投资项目传给下一代更有价值，同时也要让下一代掌握这种投资策略和预判未来发展形势的能力。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32118