



雪松控股位列 2018 中国民企
500 强第 15 位, 蝉联 “广州第
一民企”



8月29日,2018中国民营企业500强峰会在沈阳举办。会上,全国工商联揭晓了“2018中国民营企业500强”系列榜单,并发布《中国民营企业500强调研分析报告》。



雪松控股以2210亿元营收位列“中国民营企业500强”第15位,雪松旗下化工集团核心企业齐翔腾达今年亦首度上榜,以222亿元营收位列第335位。

在同时发布的“中国民营企业服务业100强”及“中国民营企业制造业500强”两个细分榜单中,雪松控股和齐翔腾达分列第8位和第193位。

“中国民营企业500强”榜单是在全国工商联上规模民营企业调研的基础上,按照营业收入总额降序排列产生的。该榜单自2010年起已连续9

年发布，已成为中国民营经济发展的晴雨表，和世界观察中国经济发展的重要风向标。

分析报告称，2017年，民营企业500强主动适应、把握、引领经济发展新常态，产业结构升级优化，深入贯彻落实新发展理念，着力推进供给侧结构性改革；专注主业突出主业，大力发展实体经济，落实“三去一降一补”五大任务，以担当之责和有效之举打好“三大攻坚战”；持续推动产业结构升级优化，大力提升自主创新能力，聚焦聚力发展质量和效益改善；坚持将企业发展融入到国家发展战略中，实现了稳中有进的良好局面。

得益于中国经济增长及供给侧结构性改革红利，雪松控股旗下各产业近年快速稳健发展，营业收入、盈利能力等关键指标持续上升，重构产业价值成效显著。前不久，雪松控股首次上榜《财富》世界500强，排名第361位，是广州本土成长起来的唯一一家世界500强民营企业。

雪松控股以“坚守实业兴中国、创造价值报社会”为使命，旗下产业专注于中国产业转型和消费升级，积极服务供给侧结构性改革等国家战略，业绩保持稳健快速增长。比如，雪松旗下供通云供应链集团已发展为中国现代智能供应链领军企业，其以中小企业为主要服务对象，创新应用大数据、互联网、物联网、区块链等技术，通过一揽子、一站式供应链服务，有效降低上下游数千家制造业企业的经营和交易成本，助其降本增效，实现供需精准匹配。

在实体经济领域，雪松坚持践行“重构产业价值、坚守未来主义”战略方法论。齐翔腾达今年首度入围中国民企 500 强，即是雪松产业重构的完美体现。依托雪松的产业资源和经验，齐翔腾达在加入雪松后的首个完整财年即实现蝶变，2017 年实现营收 222 亿元，同比增长 278%。今年，齐翔腾达抓住新旧动能转换这一重大机遇，推动产业链向高精尖延伸转型，并全面进入国际化工供应链领域。未来，雪松控股将把齐翔腾达打造成贯穿化工全产业链的国际一流企业，助推中国精细化工行业迈入世界顶级行列。

通过“重构产业价值”，雪松控股旗下另一家上市公司希努尔也找到突破口。最新数据显示，希努尔新增的文旅业务开始爆发，上半年营收中文旅业务收入达到 7356.8 万元，占比 18.91%，较 2017 年底的 0.06% 大幅提升 18.86 个百分点，成为希努尔利润增长的新支点。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32114

