



✦ VOL. ↑
2022.10

《趋势雷达》

趋势种草季

10月趋势种草指南



前言 Introduction



寒露已过，霜降将至。在秋高气爽的10月，商家与消费者已纷纷开启了换季模式。夏季清爽凉快的短袖短裤被收纳进衣橱，冬季保暖的棉衣棉裤被加进购物车。10月无疑是出游旅行的黄金时间，在愉快的小长假及凉爽天气的加持下，室外消费场景被重新激活。巨量算数&算数电商研究院根据抖音内容、搜索量等数据及独家模型方法挖掘出19种10月热度品与42种趋势品。10月国庆主题下居家、户外两大场景同步解锁，秋冬趋势品商机聚集在保暖、滋润两大关键词上，为多种商品销售带来新契机。

巨量算数&算数电商研究院推出【趋势雷达】研究IP之趋势种草季专项第5期火热来袭，以【种草】为核心价值点，从人、货、场维度对趋势商品、趋势内容、趋势话题、供需演变持续关注。同时，通过引入行业热点探测模型【火种】，帮助商家&创作者精准定位高关联、高热度热点进行跟拍，科学追趋势热点，让好内容更有影响，让好商品更易被看见，让生意更好做！

● 数据说明

本报告中的品类TGI为品类的月度消费热度指数，数值越大说明该品类在某月份较全年总体的热卖程度更高， $TGI = \text{品类当月成交占比} / \text{平台当月成交占比} * 100$ ，月度消费指数基于网络消费数据整理；搜索数据来源于抖音平台，时间周期为2021年7月-2021年12月；货品卖点数据来源于巨量算数官网的算数指数平台。

● 趋势捕捉

为帮助挖掘货品的季节性趋势，我们针对过去24个月的消费数据总结不同月份的消费规律及热点。鉴于商品品类表现出明显的季节性热度周期，我们将其分为10月当季热卖品和10-12月长期趋势品，以榜单形式发布，提供备货参考。

趋势热度时效	月度TGI走势	具体定义
10月当季品		指10月单月表现亮眼、值得关注的季节性品类。选取品类是10月TGI>130，9月和11月TGI<100，季节性在10月表现明显的品类。
10-12月长期热度品		指10-12月连续表现亮眼、值得关注的品类。商品连续引爆，商家可长期布局！依据品类在全网的TGI表现，选取品类标准为10、11、12月TGI>120，10至12月均具有季节性的单品。

TGI解读：一般月TGI>120的品类可认为和月份强相关，月TGI>110可认为与月份弱相关。在展示品类热度时，我们以TGI=100作为标准，超出部分越多，则该品类季节性越强。

报告先知，一张图带你全览10月种草趋势

巨量算数 | 巨量研究 | 巨量千川

十月种草之趋势一： 享受秋冬温暖守护



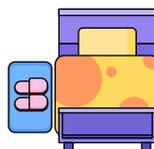
服饰鞋包



亲子用品



家居生活



消费电子



趋势品类

🔥 10月热度品

钓鱼鞋 腰带

🔥 10月热度品

孕妇马甲 儿童鞋带
育儿书籍

🔥 10月热度品

雨鞋 除螨贴
一次性口罩垫

🔥 10月热度品

SPA机 白平衡镜
手机智能按键

❤️ 10-12月趋势品

羽绒服 保暖上装 棉裤
弹力靴 毛呢外套 皮裤
时装靴 棉马甲

❤️ 10-12月趋势品

儿童秋衣裤 儿童睡袍
儿童羽绒马甲 孕妇秋衣裤
宝宝护唇膏 儿童读物

❤️ 10-12月趋势品

毛毯 羽绒被
居家棉拖 暖脚宝
热水袋 被套

❤️ 10-12月趋势品

暖风机 取暖桌
USB灯 小型电热水器
风暖式浴霸 电热水龙头

「秋冬必备」
「户外时尚」

「保暖」
「科学育儿」

「防水保暖」
「居家好物」

「智能便捷」
「多功能取暖」

种草策略

▶ 视频表现好

棉马甲 棉裤 腰带

▶ 视频表现好

孕妇马甲 儿童鞋带 宝宝护唇膏

▶ 视频表现好

除螨贴 雨鞋 毛毯

▶ 视频表现好

风暖式浴霸 USB灯 手机智能按键

🔍 用户关注卖点

棉马甲 羽绒服、中老年装、中长款
棉裤 柔软、保暖、棉袄
腰带 懒人腰带、真皮、牛皮

🔍 用户关注卖点

儿童秋衣裤 中小童、纯棉、弹力贴身
孕妇马甲 坎肩、棉马甲、叠穿
儿童羽绒马甲 轻薄羽绒、品质、背心

🔍 用户关注卖点

雨鞋 防水、雨靴、硅胶
毛毯 厚重感、羽绒被、细腻
居家棉拖 秋冬棉拖、保暖、针织棉

🔍 用户关注卖点

风暖式浴霸 浴霸灯、智能、电取暖
USB灯 装饰灯带、小夜灯、定制灯
SPA机 微电流、洗脸仪、紧致凝胶

📧 达人爱种草品类

毛呢外套 羽绒服 弹力靴

📧 达人爱种草品类

儿童秋衣裤 儿童羽绒马甲 儿童睡袍

📧 达人爱种草品类

毛毯 居家棉拖 被套

📧 达人爱种草品类

USB灯 风暖式浴霸 手机智能按键

👤 优质种草达人

棉裤 @倾城猫妃
腰带 @蛋蛋有毒
毛呢外套 @大鱼一

👤 优质种草达人

儿童羽绒马甲 @主持人王芳
儿童秋衣裤 @小太阳6688
宝宝护唇膏 @吴爸

👤 优质种草达人

羽绒被 @香姐姐
一次性口罩垫 @楠姐呀
毛毯 @小布家居

👤 优质种草达人

风暖式浴霸 @设计师阿爽
USB灯 @畅意优选
手机智能按键 @咖仔(吃鸡神器)

🔥 高热行业话题

#10后整顿时尚圈
#超酷变装挑战
#小个子初秋穿搭

🔥 高热行业话题

#全抖音都在晒孩子
#孕期留念
#有个产品它叫宝宝

🔥 高热行业话题

#客厅铺地毯的作用
#橱柜设计的傻瓜攻略
#卫生间装修避坑20条

🔥 高热行业话题

#折叠洗衣机测评
#kpop冰箱接力挑战
#苹果开放灵动岛设计指南

数据说明：视频表现好品类按照2022年7月-2022年9月相关内容平均播放量筛选
达人爱种草品类按照2022年7月-2022年9月万粉达人带货商品数筛选

报告先知，一张图带你全览10月种草趋势

巨量算数 | 巨量研究 | 巨量千川

十月种草之趋势二： 干燥秋冬滋润保养



VOL. 2022.09

美妆用品



个护家清



食品生鲜&滋补品



汽车&文玩



趋势品类

10月热度品

美体工具

10月热度品

油污清洁剂 干洗剂
吸油纸 布艺用品清洁剂

10月热度品

阿胶制品

10月热度品

钟 茶盘

10-12月趋势品

有色润唇膏 男士润唇膏
男士面部乳霜 唇膜
男士有色口红

10-12月趋势品

护手霜 保暖贴
润唇膏 男士身体乳

10-12月趋势品

橙子 萝卜
柿子 香榧
养生丸

10-12月趋势品

摩托车挡风被 轮胎防滑链

「滋润」
「男士美妆」

「滋润修护」
「美居清洁」

「营养滋补」
「寒凉抑制」

「雅致赏玩」
「防风防滑」

种草策略

视频表现好

美体工具 男士有色口号 有色润唇膏

视频表现好

干洗剂 油污清洁剂 护手霜

视频表现好

养生丸 萝卜 柿子

视频表现好

摩托车挡风被 轮胎防滑链 茶盘

用户关注卖点

唇膜 淡化细纹、保养、干燥起皮
有色润唇膏 哑光、经典色号、定制
男士面部乳霜 保湿、质地、防晒

用户关注卖点

干洗剂 羽绒服、顽固污渍、布艺
油污清洁剂 厨房油污、重油、植物提取物
护手霜 护手、玻尿酸、手部护理

用户关注卖点

养生丸 芝麻丸子、红豆、枸杞
萝卜 青菜、白菜、菠菜
柿子 秋分、白露、柿饼

用户关注卖点

茶盘 实木、茶台、电木
摩托车挡风被 保暖、冬季、防风防水
轮胎防滑链 雪地防滑、保护链、冬季

达人爱种草品类

有色润唇膏 男士面部乳霜 唇膜

达人爱种草品类

护手霜 油污清洁剂 保暖贴

达人爱种草品类

橙子 养生丸 阿胶制品

达人爱种草品类

茶盘 钟 摩托车挡风被

优质种草达人

有色润唇膏 @黎川呀
男士面部乳霜 @金佑琳
唇膜 @大狼狗郑建鹏&言真夫妇

优质种草达人

护手霜 @韩国媳妇大璐璐
油污清洁剂 @柚子好物
保暖贴 @洋溢好物严选

优质种草达人

橙子 @天志
养生丸 @刘芳形体礼仪
阿胶制品 @东阿手工阿胶

优质种草达人

摩托车挡风被 @摩托车挡风被
钟 @六六中古
茶盘 @扬明紫砂陶

高热行业话题

#别爱我精心打扮的模样
#不靠化妆的日常修饰
#当网红妆容回归现实

高热行业话题

#如何分清自己的肤质
#洗衣液去污哪家强
#美白身体乳测评

高热行业话题

#用方言介绍家乡美食
#如何真正看懂食品名称
#食品知识科普任重道远

高热行业话题

#汽车生产全过程之涂装
#什么是防御性驾驶
#鉴定不花钱的小妙招

数据说明：视频表现好品类按照2022年7月-2022年9月相关内容平均播放量筛选
达人爱种草品类按照2022年7月-2022年9月万粉达人带货商品数筛选

01

种草清单助力

金秋时节趋势捕捉，经营密码等你解锁

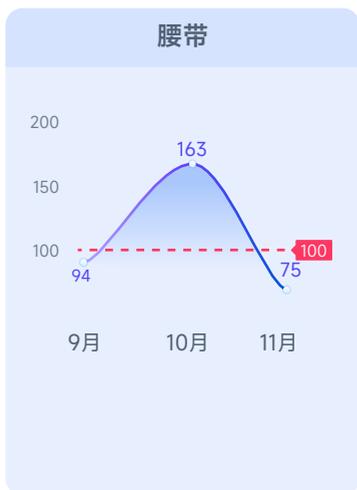
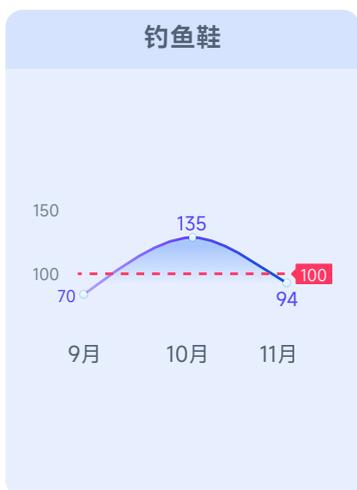


趋势一：享受秋冬温暖守护

秉持着注重生活体验、注重家庭生活的理念，当代人乐意挖掘和探索多样化场景，潮流户外圈、亲子圈等多个趋势场景被解锁。从服饰到日用品，从室内到室外，消费者对秋冬商品的需求早已不满足于保暖的层面，而是追求兼具时尚美观、智能便捷等功能的实用货品。

实用穿搭玩转秋冬时尚

■ 10月当季品 ■ 10-12月长期热度品



关键词：
「秋冬必备」「户外时尚」

21年10-12月，“羽绒服”搜索量环比7-9月增长

1000%+

21年10-12月，“毛呢外套”搜索量环比7-9月增长

900%+

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年7月-2021年12月

亲子用品守护全家温暖

■ 10月当季品 ■ 10-12月长期热度品



关键词：
「保暖」「科学育儿」

21年10-12月，“儿童睡袍”搜索量环比7-9月增长

1900%+

21年10-12月，“儿童羽绒马甲”搜索量环比7-9月增长

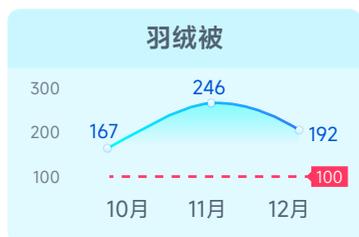
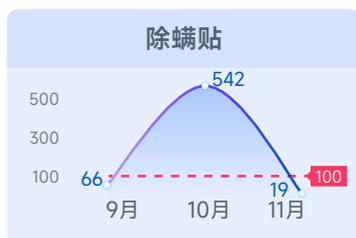
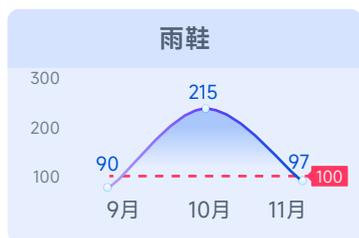
1800%+



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年7月-2021年12月

家居好物提升生活体验

■ 10月当季品 ■ 10-12月长期热度品



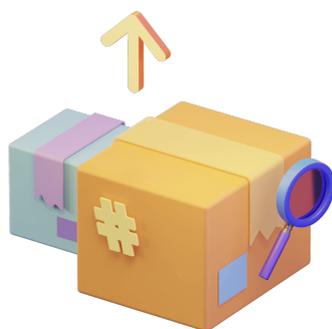
关键词：
「防水保暖」「居家好物」

21年10-12月，“居家棉鞋”搜索量环比7-9月增长

15000%+

21年10-12月，“暖脚宝”搜索量环比7-9月增长

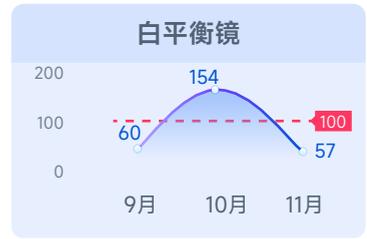
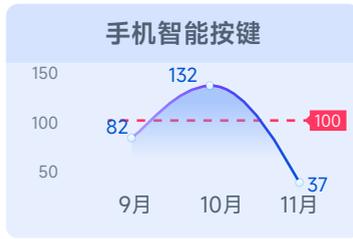
8500%+



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年7月-2021年12月

消费电子性能场景双驱

■ 10月当季品 ■ 10-12月长期热度品



关键词：
「智能便捷」「多功能取暖」

21年10-12月，“电热水龙头”
搜索量环比7-9月增长

21年10-12月，“取暖桌”搜
索量环比7-9月增长

1200%+

740%+

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47476



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>