

## 我国社融改善 物价温和上涨

——国信期货宏观周报

2022年10月16日



## 目录 CONTENTS

- 1 宏观热点事件解读
- 2 高频宏观周度数据
- 3 期货商品市场概览

### 宏观周度数据总结



总结:流动性方面上周央行公开市场净投放迅速转负。中上游方面,铁矿库存周度基本持平。水泥价格小幅上涨,玻璃价格周 度上行。下游方面,30大中城市商品房成交面积一线小幅走弱,二线、三线城市窄幅回暖。100大中城市供应土地数量、占地面 积与挂牌均价均明显下滑。农产品和菜篮子价格批发指数均小幅走高。食品批发价中猪肉、牛肉、羊肉价格均窄幅微升。国际 波罗的海干散货运费指数缓慢下行,美国全国金融状况指数有所好转。重要市场指标方面: SP500、黄金、NYMEX原油。 IPE布油下跌,其他全球外汇及大宗商品均呈一定程度的上升。**大类资产配置方面**,债市方面,我国10年国债收益率有望上行, 10年期美债收益率或到达阶段性高点:股市方面,随着第四季度稳增长政策密集发力,A股底部支撑加强,A股上行窗口有望打 开:汇市方面,短期内维稳信号大于基本面影响,人民币震荡;黄金方面,贵金属价格呈现韧性,已逐步呈现出配置价值。<mark>对</mark> **于年内我国货币政策走向的判断**:鉴于当前流动性整体依然比较宽裕,10月央行降准的可能性不大。同时,9月金融数据表现明 显好于市场预期,8月22日部分金融机构信贷形势分析座谈会后,央行宽信用效果明显,连续降息必要性不强,央行货币政策仍 在观望期。年初以来,由于留抵退税以及房地产景气度偏低等因素影响,政府财政收入低于季节性表现,叠加财政支出的持续 加码,银行间流动性保持充裕。9月底跨季因素影响,资金面暂时性出现收敛,但高点并未超出政策利率太多且持续性不强,跨 季过后资金面再次回落至低位。但在当前基本面条件之下,货币政策稳中偏松基调不会发生变化,未来央行货币政策仍将朝维 护流动性的合理充裕和宽信用方向发力。若后续在疫情扰动背景下,基本面恢复不及预期,央行仍有可能降准或引导5年期LPR 下调。



Part1 第一部分

# 宏观热点事件解读

### 9月社融总量与结构均改善



**事件**: 2022年9月新增社融3.53万亿元, 预期2.73万亿元, 前值2.43万亿元; 新增人民币贷款2.47万亿元, 预期1.8万亿元, 前值1.25万亿元; M2同比增速为12.1%, 预期 12.1%, 前值 12.2%; M1同比增速为6.4%, 前值 6.1%。

**点评**: 我国社融总量与结构均明显改善。9月新增社融同比多增6245亿元,超出近三年同期均值5680亿元,社融存量较8月回升0.1个百分点,呈现存量回暖的趋势。同时,社融结构继续改善,信贷延续反弹,非标融资提升,仅企业债券与政府债券表现不理想。

信贷总量继续好转,企业端表现优于居民端。9月新增贷款同比多增8108亿元,企业贷款新增1.9万亿元,同比多增9370亿元,超出以往三年同期均值9382亿元,其中,企业中长期贷款同比多增6540亿元,提升最为明显,企业短期贷款6567亿元,大幅高于季节性水平。同时,居民端信贷仍显疲弱,中长期与短期贷款均呈现同比少增,提示我国消费与地产需求仍较低迷。

另外,9月M2与社融的差值有所缩窄,较8月降低0.2个百分点,提示在目前稳健略宽松的货币政策基调下,我国实体经济融资需求已有回升态势,但货币供给仍然高于货币需求,两者分歧反应货币供需缺口依然存在,实体融资需求偏低,仍然不排除资金空转风险。

### 我国CPI温和上涨



**事件**: 2022年10月14日,据国家统计局公布,我国9月份CPI同比增速2.8%,预期值3.0%,前值2.5%; PPI同比增速0.9%, 预期值1.1%,前值2.3%; 核心CPI同比增速0.6%,较上月下行0.2个百分点。

**点评**: 同比来看,9月CPI同比涨幅较8月上行0.3个百分点,其中,新涨价因素同比增速为2%,较8月提升0.3个百分点,翘尾 因素同比增速为0.8%,涨幅为零,提示9月新增的0.3个百分点的涨幅由新涨价因素造成。从分项来看,食品价格同比增长 8.8%,较8月提升2.7个百分点;非食品价格上涨1.5%,较8月下行2.7个百分点,另外扣除食品和能源价格的核心CPI同比增速 为0.6%,较8月下行0.2个百分点,提示目前国内整体需求依然偏弱。

另外,9月PPI同比与环比继续回落。其中,生活资料PPI环比上升0.1%,表现优于8月的下跌0.1%,原因主要在于食用农产品价格上涨带动食品类PPI环比涨势加快,以及耐用消费品价格的环比停止走低。同比来看,9月生活资料PPI同比增速为1.8%,涨幅较8月提升0.2个百分点,食品类PPI同比上涨4.1%,前值为3.7%,为9月PPI主要拉动项,其次衣着与一般日用品类PPI同比增速也有明显提升。总体而言,由于实体端消费需求走弱,下游商品价格涨势明显不足,对整体PPI的提升作用仍较有限。



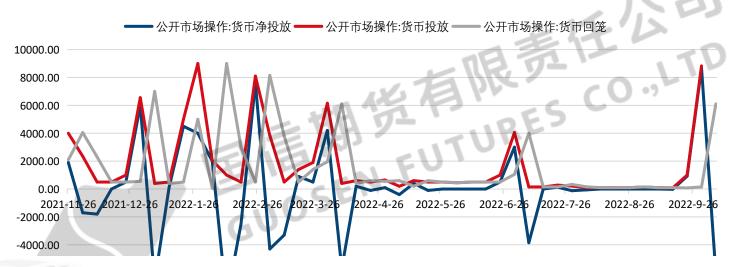
Part2 <sup>第二部分</sup>

# 高频宏观周度数据

### 2.1 宏观经济重点周度数据—国内流动性



图: 本周央行货币净投放迅速转负



### 预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1 47350

