

2022年9月

19

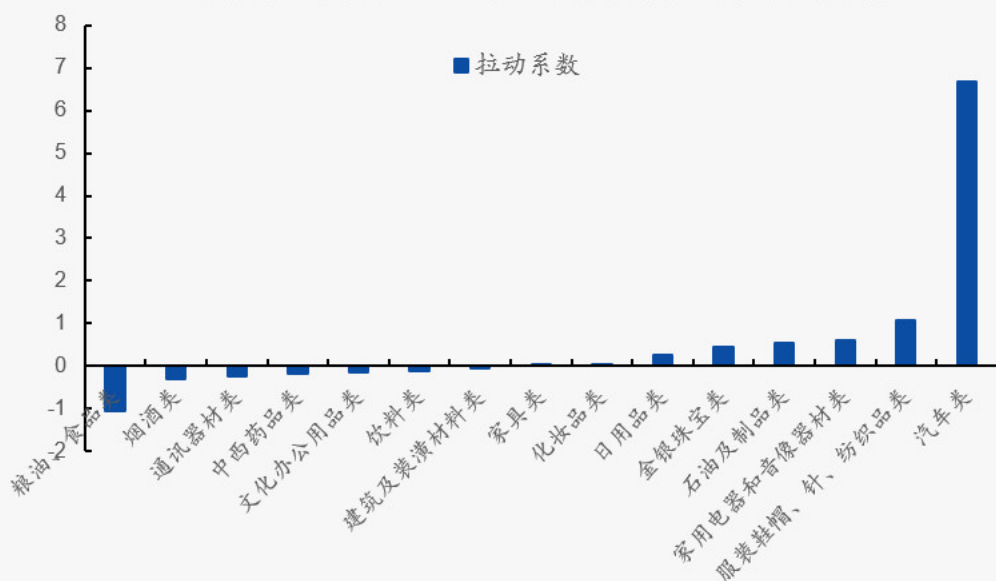
国元总量

每日一图

汽车：消费超预期的关键

今年的社会消费品零售增长速度总体是加快的，而在此中，对社消拉动最大的品项是汽车和服装鞋帽。在这两个拉动最大的品项中，汽车对消费的贡献居功至伟，且从新能源和传统汽车分别的销售情况看，三季度以来，传统汽车销量同比增速的逐月抬升拉动了汽车整体销量同比增速的抬升（此间新能源汽车的销售增速是逐月放缓的）。一个可能的解释是：在疫情和经济并驾齐驱的时期，人们对出行方式的考虑和选择也许在出现一些微妙的变化。

2022Q3各行业对限额以上企业商品零售总额同比增长的拉动系数



资料来源：wind，国元证券研究所

致我们
深爱的
债券市场



杨为敦 总量团队负责人

执业证书编号：S0020521060001

免责声明：本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系。网址：www.gyzq.com.cn

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47063



能决策；

能运营；

中的特定需求。