

制造业 PMI 延续扩张态势，逆周期调节政策需持续

国家统计局公布的数据显示，12 月制造业 PMI 指数为 50.2%，与上月持平，连续两月位于荣枯线以上。主要关注点如下：

第一，生产继续加快，需求保持扩张。12 月生产指数回升 0.6 个百分点至 53.2%，达到 2019 年以来的最高点。在调查的 22 个行业中，有 15 个行业的生产指数位于扩张区间。需求保持扩张趋势，外需改善较为明显。12 月新订单指数微降 0.1 个百分点至 51.2%，但仍位于扩张区间。新出口订单指数上涨 1.5 个百分点至 50.3%，是 2018 年以来首次重回扩张区间，表明外需呈现回暖趋势。分企业规模看，大中小型企业景气程度出现分化。大型和中型企业 PMI 指数分别为 50.6%和 51.4%，均位于景气区间；小型企业 PMI 指数较上月大幅下降 2.2 个百分点至 47.2%，位于收缩区间。

图 1：PMI 及分项指数（%）

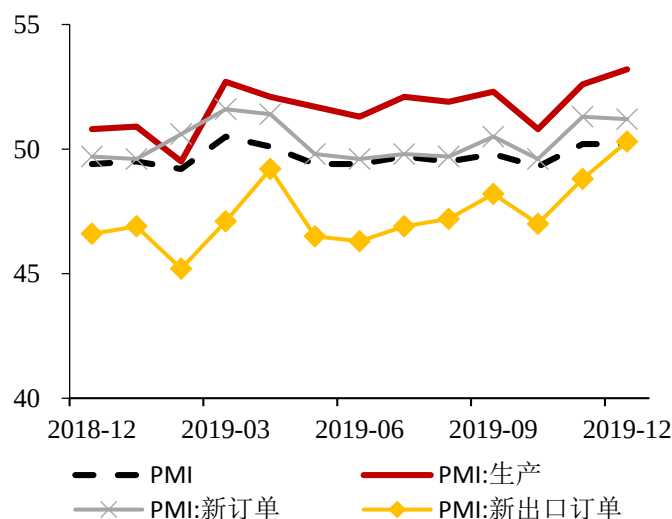
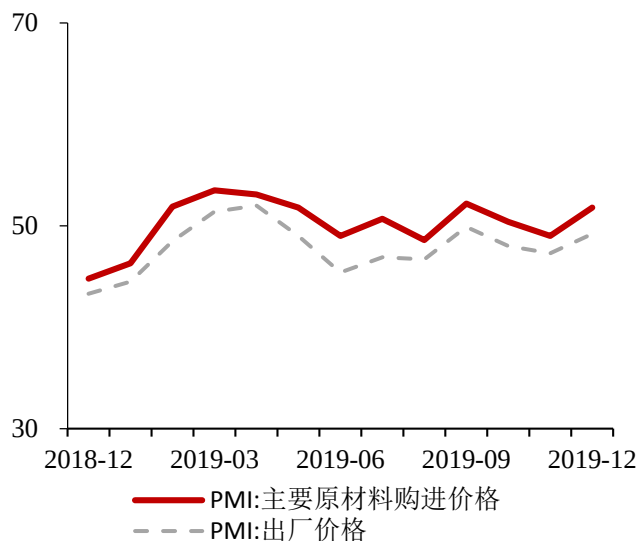


图 2：购进价格和出厂价格指数（%）



资料来源：Wind，中国银行研究院

第二，供需状况均有改善，购进和出厂价格指数双双回升。12 月原材料购进价格指数和出厂价格指数均结束连续两个月的下跌趋势，分别较上月回升 2.8 和 1.9 个百分点，升至 51.8%和 49.2%。原材料购进价格指数和出厂价格指数的回升显示工业品通缩压力有所减小，将有助于 12 月 PPI 降幅进一步收窄。

第三，转型升级持续推进，先进制造业景气程度较高。12 月先进制造业增势良好，高技术产业、装备制造业 PMI 指数分别为 52.8%和 51.3%，分别高于制造业 PMI 指数 2.6 和 1.1 个百分点，位于景气区间。而高耗能行业景气程度逐渐下降，12 月高耗能行业 PMI 指数环比和同比分别下降 0.5 和 0.3 个百分点，降至 48.6%，低于制造业 PMI 指数 1.6 个百分点，位于收缩区间。

第四，宏观政策持续发力，通过稳内需和减税降费助力经济企稳。一方面，稳住内需对于经济企稳至关重要，建议进一步加大促消费力度激发消费潜力，同时增加制造业技术改造投资，在助力制造业投资增速企稳的同时，推动制造业高质量发展；另一方面，继续实施减税降费，进一步缓解中小企业融资难融资贵问题，改善中小企业生产经营状况。

（点评人：中国银行研究院 叶银丹）

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_8059

