

宏观一周：“保供稳价”，工业品价格回调

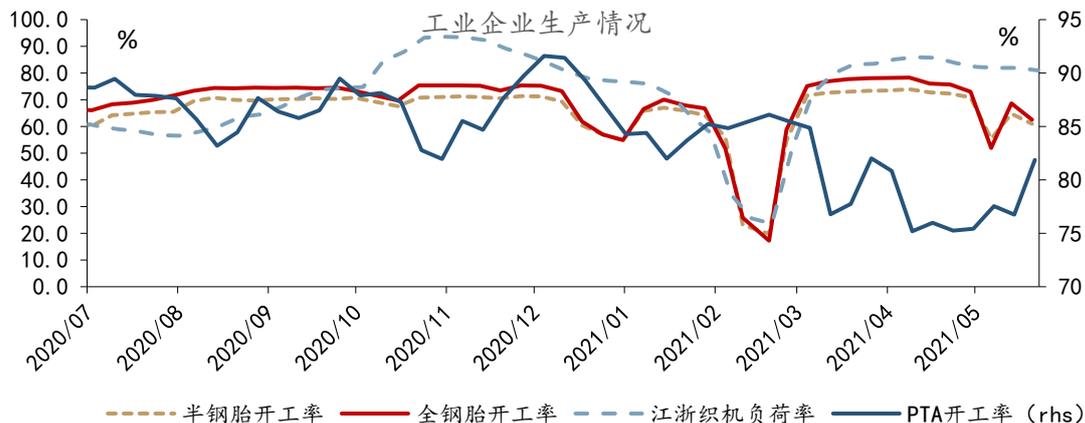
张文达
分析师

郭于玮
高级分析师

本周焦点

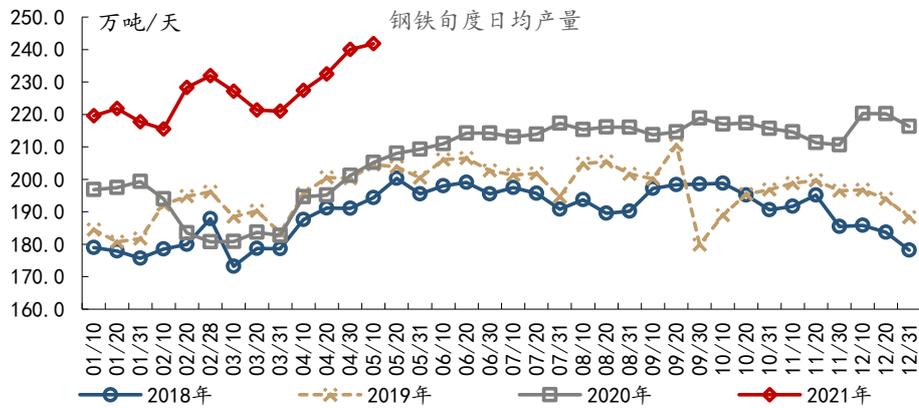
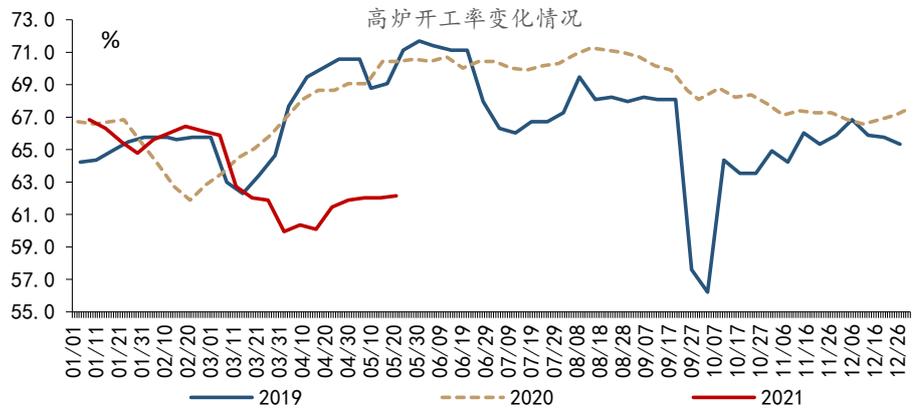
- 内需方面，分化继续。房市成交回升，上周30城商品房成交量较2019年同期升至12.5%；集中供地节奏放缓，土地成交、溢价率再度回落。汽车销售放缓，5月第二周销量较2019年同期降至-3.8%。电影市场回落，截至19日，五月票房较2019年同期增0.9%，弱于五月前两周的6.6%。
- 外需方面，需求走强。本周美国消费者信心指数由54.6%升至55.3%，出口集装箱指数由2134.4升至2216.6，折射出口向好趋势。本周CRB指数环比-0.1%，大宗商品价格高位持平，支撑进口读数。
- 生产方面，涨跌互现。下游需求支撑下，PTA检修放缓，开工率回升5.1个pct；钢铁库存稳步回落，高炉开工率小升0.1个pct；下游需求放缓，半钢胎、全钢胎开工率降3.8、6.1个pct。
- 工业品价格，普遍下行。上周国常会提及要做好“大宗商品保供稳价工作”，严查投机炒作，螺纹钢、铁矿石、动力煤环比-8.7%、-6.8%、-10.0%。市场预期美伊协议有望达成，原油环比-1.5%。消费品价格，涨少跌多。其中，猪肉、蔬菜价格环比-5.8%、-2.5%，汽油环比2.1%。

工业生产

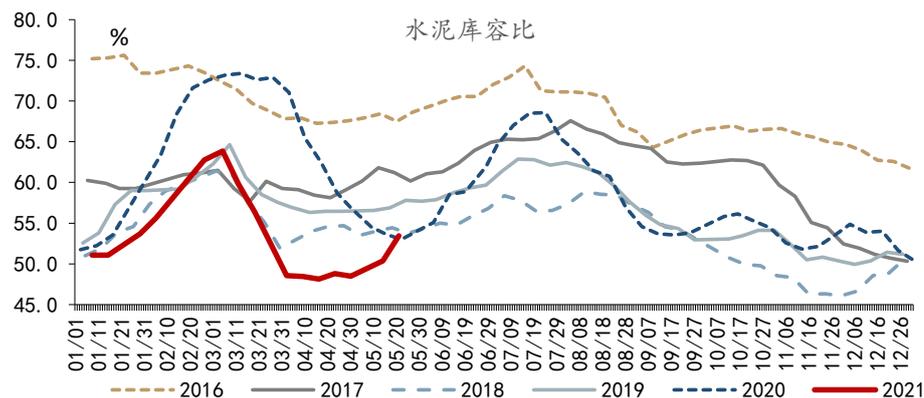
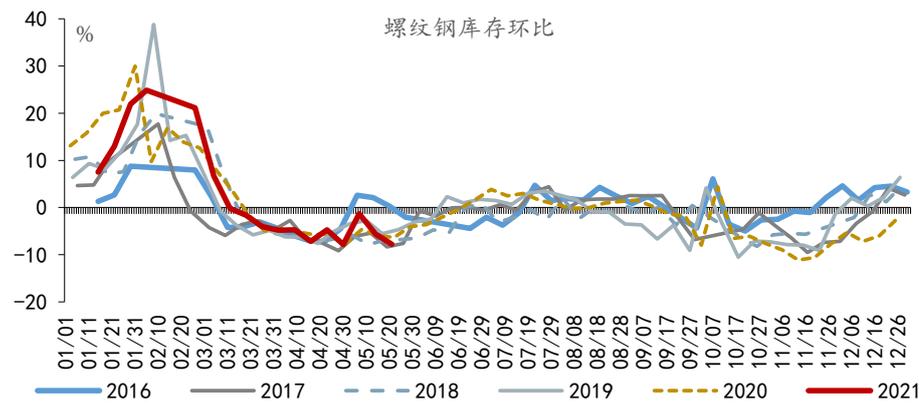


数据来源：WIND

工业生产

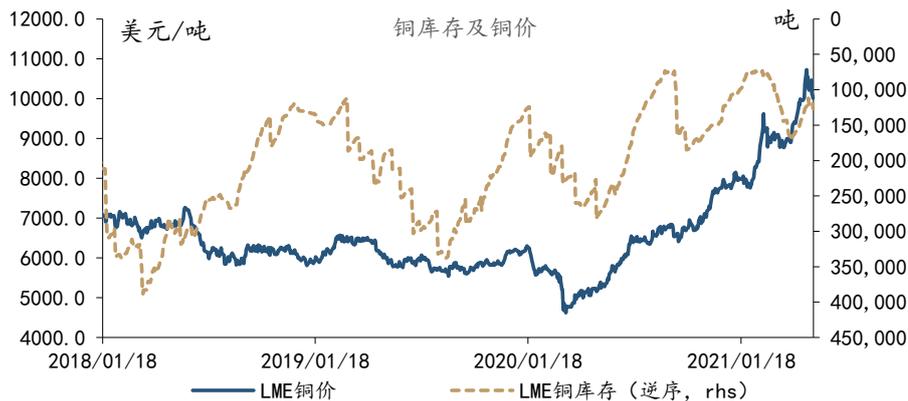
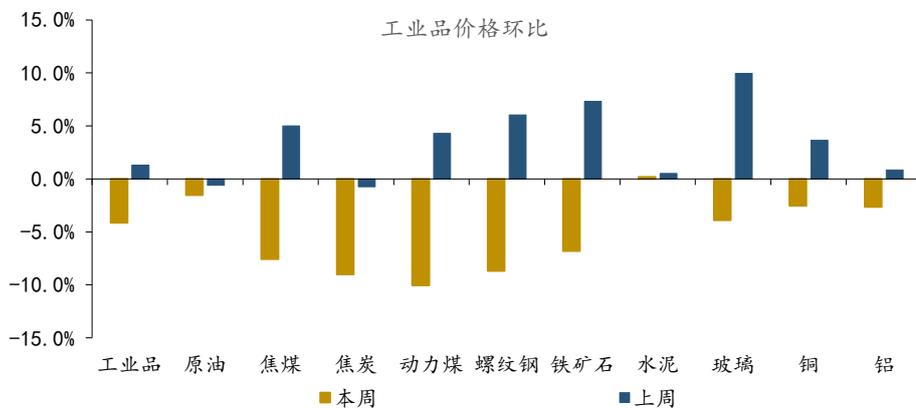


固定资产投资



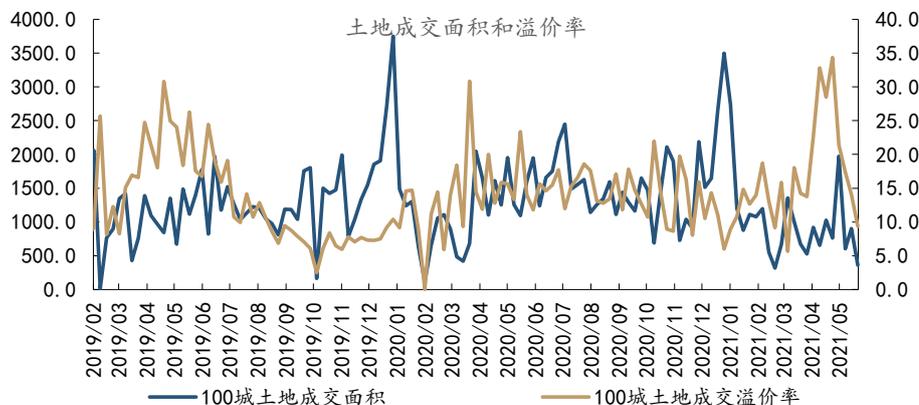
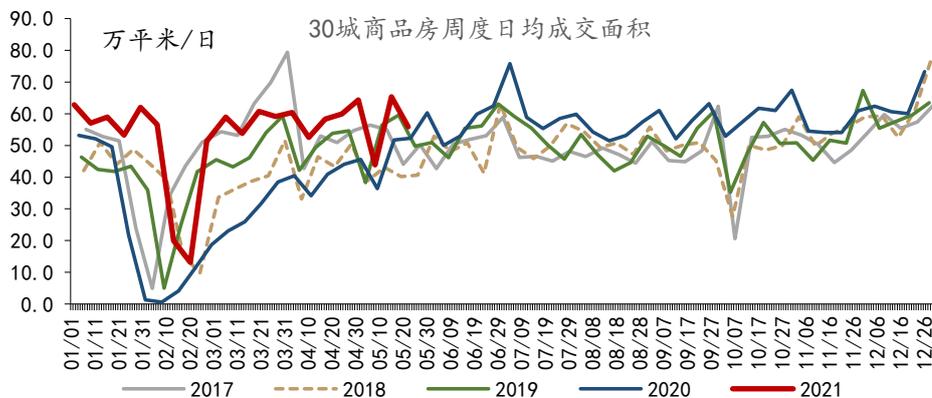
数据来源：WIND，兴业研究

工业品价格

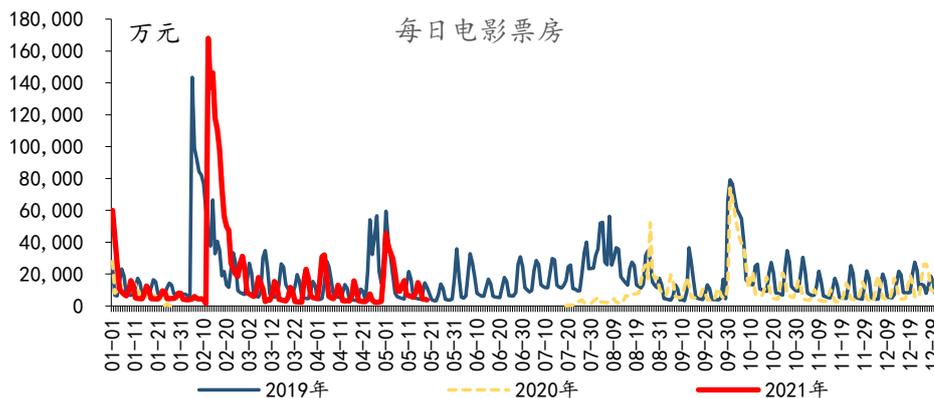
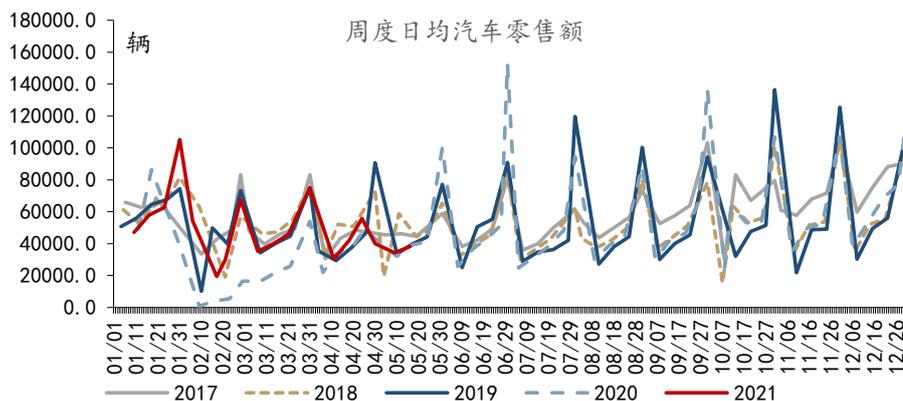


数据来源: WIND, 兴业研究

房地产

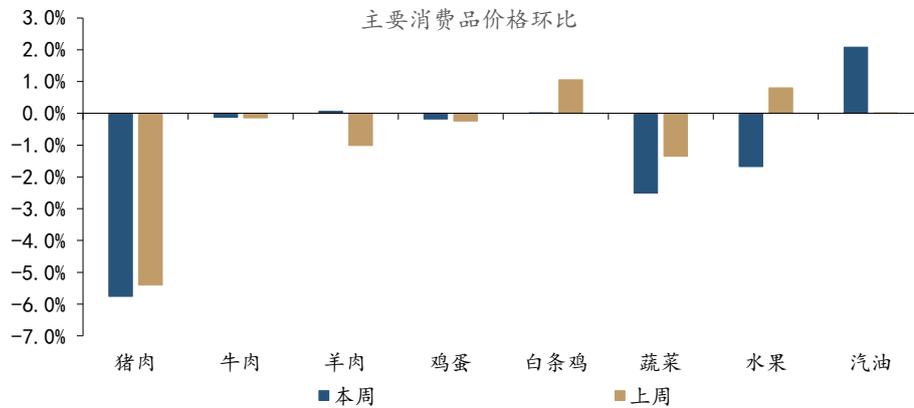


消费

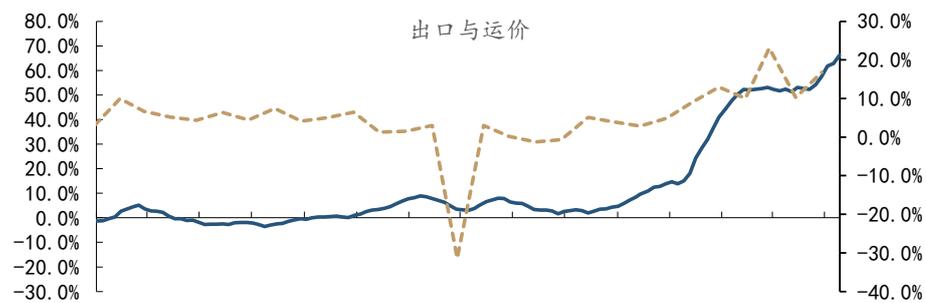


数据来源：WIND，兴业研究

消费品价格



进出口



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19756



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>