

宏观一周：玻璃价格创2009年以来新高

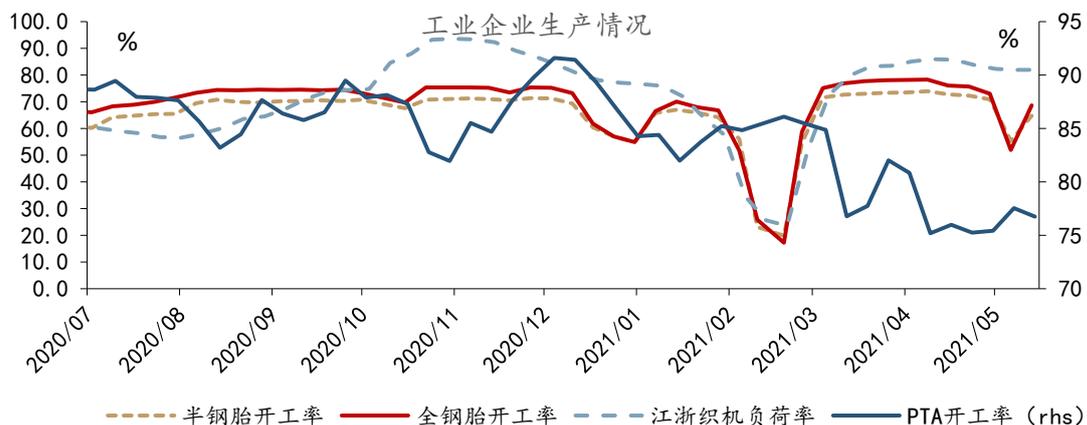
张文达
分析师

郭于玮
高级分析师

本周焦点

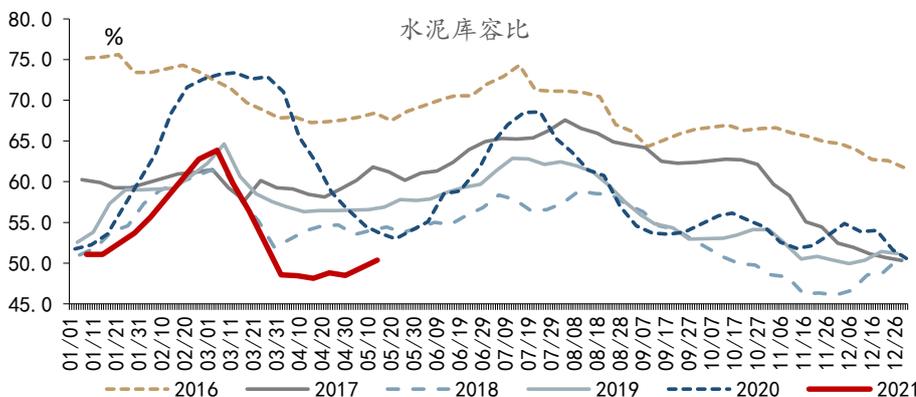
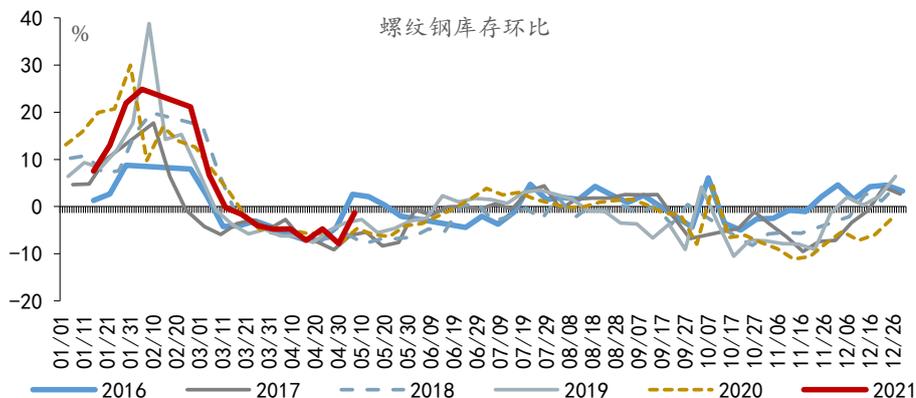
- 内需方面，整体回升。房市成交回升，五一节后首周30城商品房成交量较2019年同期升至9.2%；节后地市成交环比小幅回升，但溢价率大幅下行。汽车销售改善，5月首周销量较2019年同期转正至2.2%。电影市场回落，五月前两周票房较2019年同期增6.6%，弱于五一假期的9.0%。
- 外需方面，需求仍强。激进财政政策刺激下，美国消费者信心指数持续处于景气区间；印度疫情爆发刺激出口需求，出口集装箱指数由2074.4升至2013.4。本周CRB指数环比4.3%，大宗商品进口价格保持升势。
- 生产方面，涨跌互现。节后生产回升，半钢胎、全钢胎开工率回升9.4、16.7个pct，但库存压力已现；节后续产持续，尽管需求高企，高炉开工率仍低位持平；库存压力增大，检修继续，PTA开工率降0.8pct至76.8%。
- 工业品价格，继续上涨。炼钢、发电需求强劲，焦煤、动力煤环比5.0、4.3个pct；玻璃供需压力加大，环比10.0%；螺纹钢需求强劲，螺纹、铁矿石环比6.0%、7.3%。消费品价格，跌势再起。猪肉、蔬菜大量上市，价格环比-5.4%、-1.4%。原油价格上涨提振汽油价格，环比1.8%。

工业生产

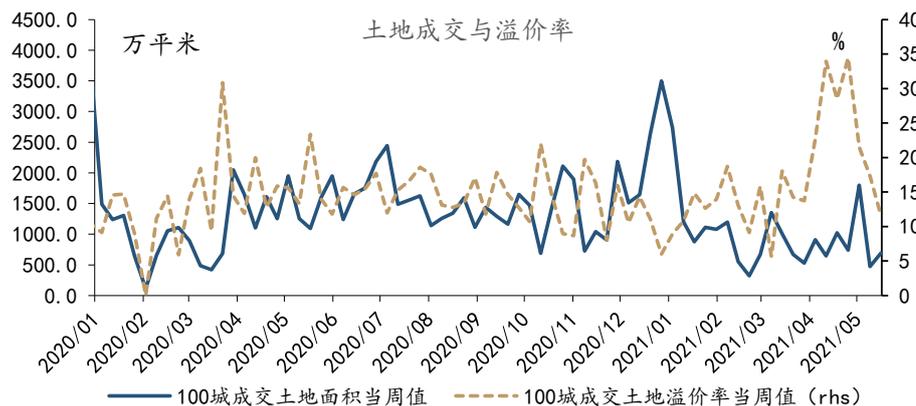
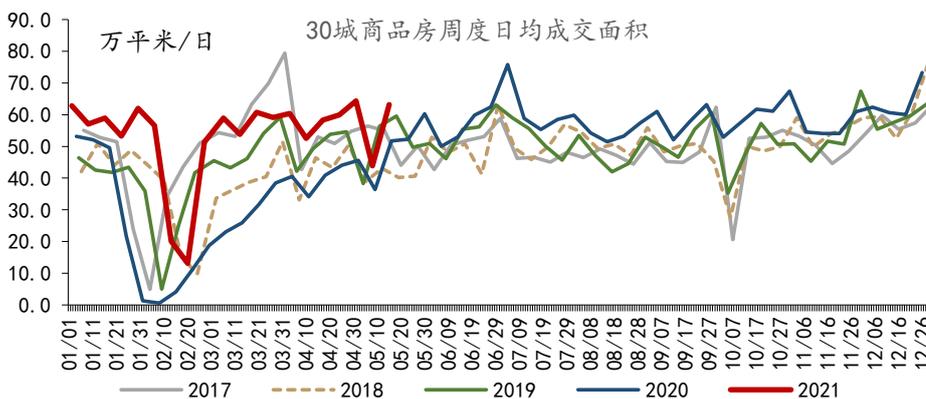


数据来源：WIND

固定资产投资

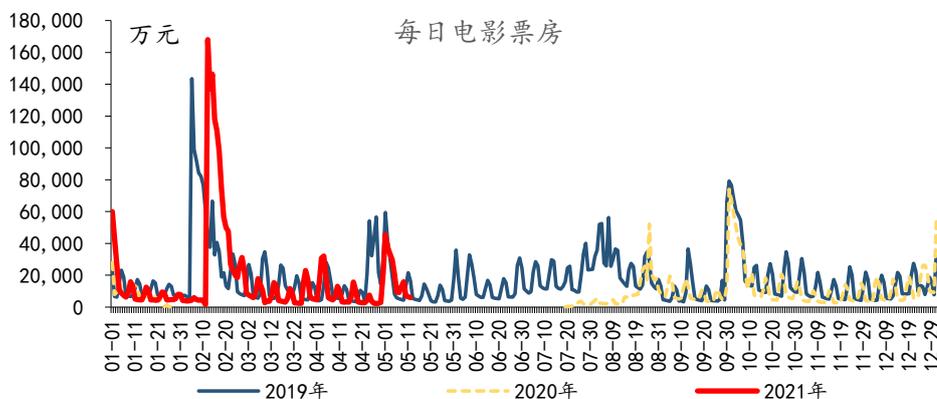
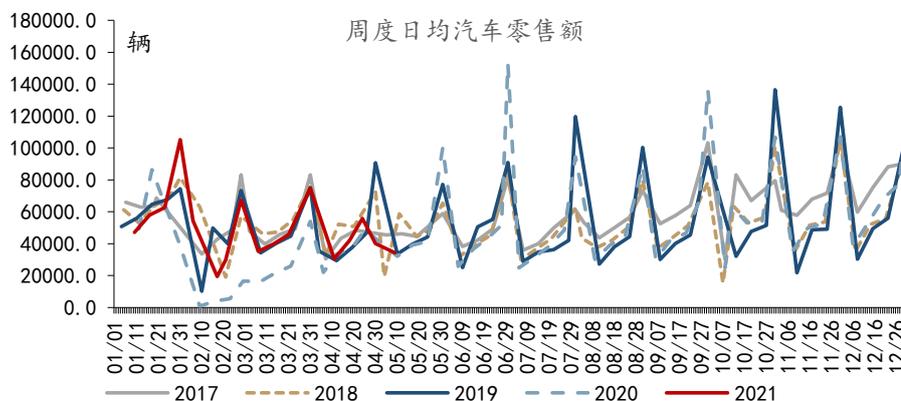


房地产



数据来源: WIND, 兴业研究

消费

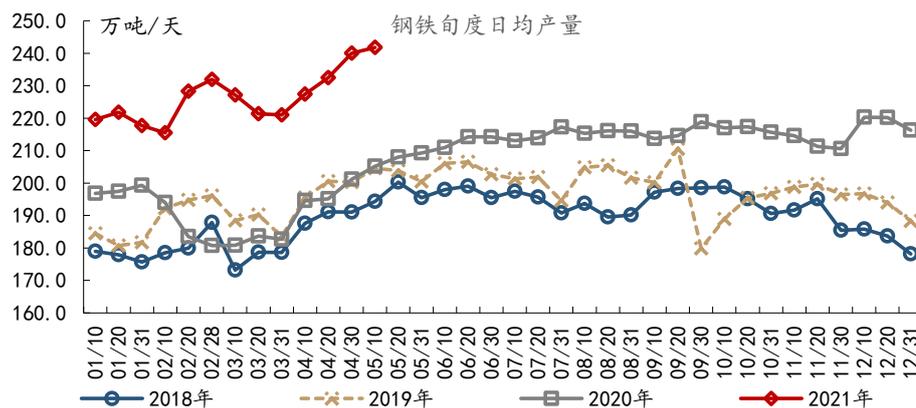
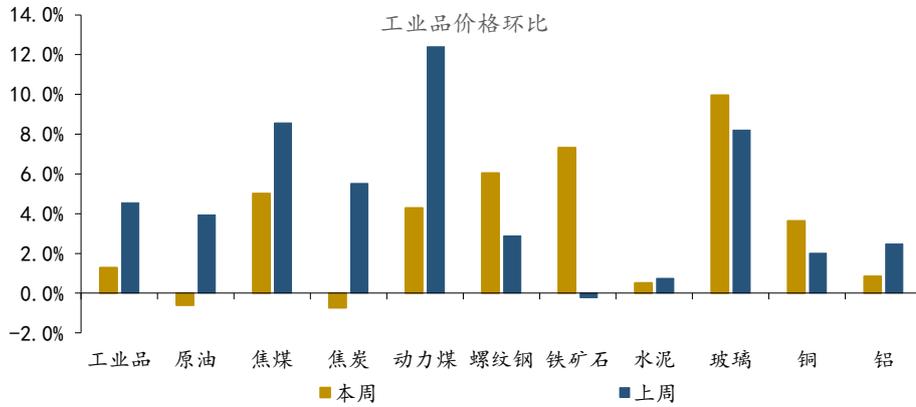


进出口



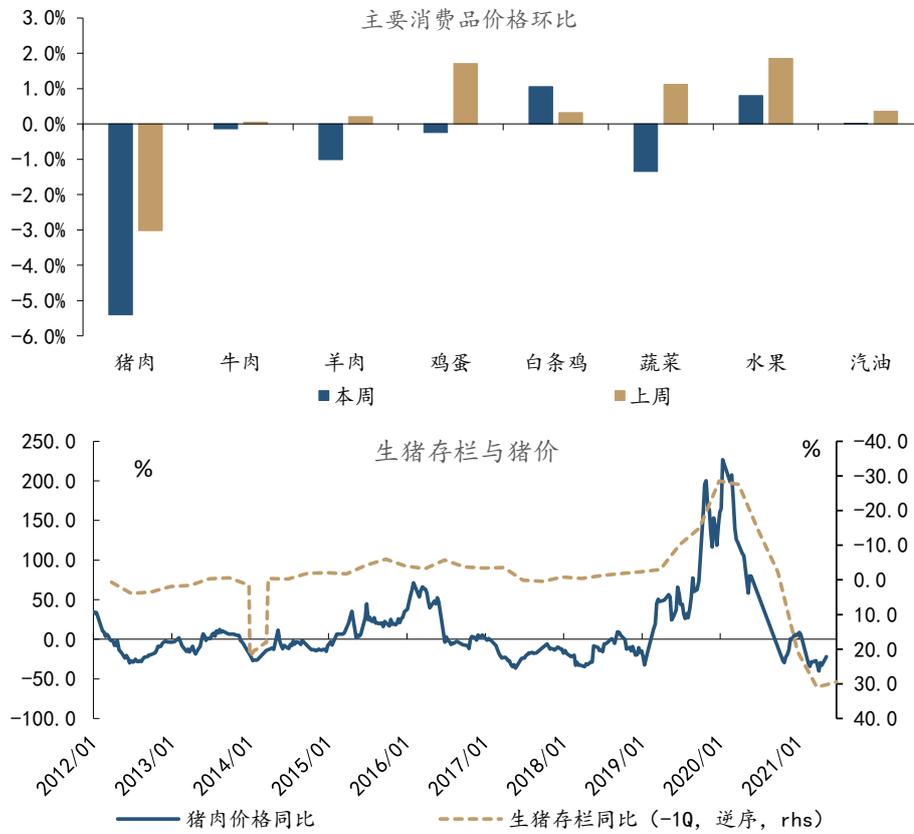
数据来源：WIND，兴业研究

物价



数据来源: WIND, 兴业研究

物价



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19678



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>