

民营经济观察

2019年第10期 总第10期

中国民生银行研究院

2019年8月10日

政策解读

- 国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》
- 中国人民银行要求切实降低民营、小微企业融资成本
- 七部门联合印发《关于进一步加强违规涉企收费治理工作的通知》

地方资讯

- 上海2019新增减税降费逾900亿元 激发制造业高质量发展
- 湖南省政府与腾讯公司签署深化合作框架协议

发展动态

- 华为联手大众交通和经达信息共建智能驾驶平台应用
- 滴滴携手万达酒店 推一体化“出行+酒店”服务

金融支持

- 国家融资担保基金与交通银行合作助力小微企业和“三农”融资
- 中国民生银行重庆分行做逐梦小微金融的“行动派”

重要数据

- 前7个月民营企业进出口7.31万亿元 增长11.8%
- 前7个月TOP10房企销售业绩同比增长12.7%

知识之窗

- 企业管理理论：彼得原理

指导单位

全国工商联智库

《民营经济观察》研究团队

黄剑辉 huangjianhui@cmbc.com.cn

徐继峰 xujifeng@cmbc.com.cn

冯立果 fengliguo@cmbc.com.cn

丁阳 dingyang@cmbc.com.cn

庞宇辰 pangyuchen@cmbc.com.cn

“民银智库”微信公众平台：





国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

8月8日，国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》（以下简称《意见》）提出了五个方面政策措施。

一是优化完善市场准入条件，降低企业合规成本。推进登记注册便利化，进一步简化平台企业分支机构设立手续，放宽新兴行业企业名称登记限制；清理和规范制约平台经济健康发展的行政许可、资质资格等事项，指导督促有关地方评估网约车、旅游民宿等领域的政策落实情况，优化完善准入条件、审批流程和服务；加快完善新业态标准体系，为新产品新服务进入市场提供保障。

二是创新监管理念和方式，实行包容审慎监管。探索适应新业态特点、有利于公平竞争的公正监管办法，分领域制定监管规则 and 标准，在严守安全底线的前提下为新业态发展留足空间；科学合理界定平台责任，加快研究出台平台尽职免责的具体办法；建立健全协同监管机制，积极推进“互联网+监管”，维护公平竞争市场秩序。

三是鼓励发展平台经济新业态，加快培育新的增长点。发展“互联网+服务业”，支持社会资本进入基于互联网的医疗健康、教育培训、养老家政、文化、旅游、体育等新兴服务领域；发展“互联网+生产”，推进工业互联网创新发展；推进“互联网+创业创新”，依托互联网平台完善全方位创业创新服务体系；加强网络支撑能力建设。

四是优化平台经济发展环境，夯实新业态成长基础。加强政府部门与平台数据共享，上线运行全国一体化在线政务服务平台电子证照共享服务系统；加大全国信用信息共享平台开放力度，支持平台提升管理水平；建成全国统一的电子发票公共服务平台，尽快制定电子商务法实施中的有关信息公示、零星小额交易等配套规则。

五是切实保护平台经济参与者合法权益，强化平台经济发展法治保障。抓紧研究完善平台企业用工和灵活就业等从业人员社保政策，开展职业伤害保障试点；加强消费者权益保护，督促平台建立健全消费者投诉和举报机制；完善平台经济相关法律法规。

点评

互联网平台经济，简称平台经济，是近年来全球兴起的一种新生事物。传统经济学教科书中并没有平台经济的概念，学术界对于平台经济的内涵和外延的认识也不一致，企业界对平台经济的发展也存在若干争议。但从企业实践看，我国平台经济方兴未艾，且正在蓬勃发展，并越来越成为我国新经济、新民营经济的代表。

一、平台经济持续健康成长离不开政策的因势利导。平台经济是互联网技术进步的产物，尤其是在移动互联网时代，各类企业平台如雨后春笋，高速成长，其中不少已经成长为世界级的新型企业，如阿里巴巴（淘宝、蚂蚁金服）、滴滴、腾讯、京东、小米等，更有诸多在细分领域的独角兽企业，如摩拜、陆金所、VIPKID 等。平台经济显著改变了我国居民的消费习惯，提升了我国企业的国际形象，也倒逼许多传统企业进行内部变革和数字化、平台化转型。从可预见的未来看，5G 时代的平台经济仍将高速发展。因此，国办出台《意见》，从五个方面推动平台经济规范健康发展，是因势利导、顺势而为之举。

二、对平台经济既要放管服，也要加强合理监管。平台经济是新生事物，不同的国家可能采取不同的政策态度。李克强总理在 2019 年《政府工作报告》中指出，要坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成长。我国平台经济近年来的高速发展，与比较宽松的政策环境有直接关系。可以说，市场机制在平台经济领域的资源配置中发挥了决定作用。这是我国平台经济能够跻身全球前列的主要原因。因此，《意见》指出，要持续深化“放管服”改革，从相关市场主体登记注册便利化、合理设置行业准入规定和许可等方面来激发市场活力，特别是专门提到“放宽新兴行业企业名称登记限制”，十分务实。然而，平台经济发展过程中难免出现一些问题，比如 P2P 爆雷、网约车安全、互联网金融控股公司的金融风险、搜索平台的信息质量、网购杀熟等等，这些问题都真实存在，不容忽视。传统的监管方式难以解决问题，因此，《意见》提出要“探索适应新业态特点、有利于公平竞争的公正监管办法”，切中肯綮。

三、平台经济大有可为，金融机构要提供高质量服务。一方面，平台经济可以分层，第一层是最直观的平台运营商，其具有高成长、高竞争、高风险等特征，融资以直接融资为主；第二层是平台支撑体系，包括支付结算、快递物流、技术研发维护、法律服务，具有长周期、高成长等特征，既有直接融资，又有间接融资；第三层是平台上产品和服务的供给方和需求方，它们通常依赖传统金融服务，但也亟需金融服务创新。另一方面，面向消费者的平台经济进入红海，而面向企业的平台经济特别是垂直型平台刚刚起步，未来发展空间巨大。它们虽然是借助互联网空间，但都是实实在在的新实体经济。金融机构对待平台经济，一要增强对其发展的信心，创新产品业务模式，以适当的方式支持相关企业发展；二要突出重点，将投资方向放在有真实消费需求的领域，注重实效。（冯立果）

中国人民银行要求切实降低民营、小微企业融资成本

8 月 5 日，在国务院政策例行吹风会上，中国人民银行金融市场司司长邹澜表示，2019 年以来，人民银行主动对标金融服务实体经济本质要求，实施稳健的货币政策，保持货币信贷合理增长，促进信贷结构优化，在降低民营、小微企业融资成本方面做了大量的工作，也取得一定成效。

一是缓解银行信贷供给面临的流动性、资本、利率约束。新年伊始降准 1 个百分点，开展中期借贷便利和公开市场操作，运用多种工具提供流动性，深化利率市场化改革，缓解利率约束，以银行永续债为突破口缓解资本约束，开展银行票据互换操作支持永续债的发行，增加的信贷主要投向

民营和小微企业；二是精准发力，提高金融服务实体经济能力。发挥结构性货币政策工具的定向引导作用，支持民营、小微企业等薄弱环节，适时调整宏观审慎评估政策参数，引导金融机构加大对民营、小微企业的信贷支持力度；三是针对民营、小微企业缺乏抵押担保品的情况，人民银行鼓励和引导金融机构创新专利权、商标权等知识产权融资产品，拓宽抵质押物范围。

邹澜强调，要切实降低民营、小微企业融资成本，还需要深入推进金融供给侧结构性改革，提高金融供给的匹配度：一是发挥大型银行头雁效应，引导中小银行在竞争中积极拓展新客户，提升民营、小微企业贷款市场竞争性；二是引导金融机构积极创新产品，开发出更加适合服务民营、小微企业的金融产品；三是理顺适应企业不同生命周期的融资方式，为企业直接融资创造更为有利的制度和市场环境；四是通过贷款利率两轨并一轨，打破贷款利率隐性下限，推动更多金融资源转向小微企业和贷款实际利率下行。

点评

中央高度重视民营、小微企业融资问题，上半年共召开 19 次国务院常务会议，其中 7 次涉及小微企业。4 月 17 日召开的国务院常务会议要求，确保小微企业融资规模增加、成本下降。6 月 26 日召开的国务院常务会议确定进一步降低小微企业融资实际利率的措施。8 月 2 日召开的中国人民银行 2019 年下半年工作会议中亦指出，要坚持不懈抓好改进小微企业金融服务工作，深化民营和小微企业金融服务综合改革，确保实现小微企业贷款户数增加、贷款投放扩大、贷款成本适度降低，支持优质民营企业扩大债券融资规模。此次“吹风会”上，邹澜司长既总结了上半年来支持民营、小微企业所取得的成果，也对下半年的具体工作进行了介绍，是对中央政策的贯彻落实。

切实降低民营、小微企业的融资成本，提高融资的可及性，是金融供给侧结构性改革的重要环节。从融资成本来看，2019 年前 5 个月，新发放的普惠型小微企业贷款平均利率 6.89%，较 2018 年全年平均水平下降 0.5 个百分点，较 2018 年一季度平均水平下降 0.92 个百分点。其中大型银行普惠型小微贷款平均利率为 4.79%，比去年全年下降了 0.65 个百分点。此外，商业银行通过信用贷款和减利让费所承担或减免的相关费用，降低了小微企业其他融资成本 0.54 个百分点。从融资可及性来看，2019 年二季度末，普惠小微贷款余额 10.71 万亿元，同比增长 22.5%，增速比上季末高 3.4 个百分点，上半年增加 1.22 万亿元，同比多增 6478 亿元。

商业银行是推进民营、小微企业融资成本降低的关键，机遇与挑战并存。一方面，民营和小微企业普遍存在着规模小、抗风险能力差、违约率高、经营管理机制不健全、财务信息不透明等固有特点，出于对风险收益及商业可持续性的考量，商业银行对其融资比较谨慎。另一方面，定向降准、支小再贷款、再贴现，永续债、利率市场化改革等政策也为商业银行服务民营、小微企业带来了机遇。为切实降低民营、小微企业的融资成本，商业银行一要用足用好央行定向降准、再贷款、再贴现等支持政策，降低专项资金的成本；二要提高运营管理效率，通过批量获客与智能化审批，节约人力资本；三要积极运用大数据，对民营、小微企业精准定价，降低风险成本；四要严格执行“七不准”“四公开”“两禁两限”规定，主动减免各种涉企收费。（丁阳）

七部门联合印发《关于进一步加强违规涉企收费治理工作的通知》

经国务院第 58 次常务会议审议通过，国家市场监管总局会同国家发改委、工信部、民政部、财政部、国资委、银保监会等部门研究制定了《关于进一步加强违规涉企收费治理工作的通知》（以

下简称《通知》), 并于 8 月 3 日印发。

《通知》紧扣当前存在的问题, 明确 4 方面治理违规涉企收费新举措:

一是全面开展自查自纠。《通知》要求, 国务院各部门要率先垂范, 切实履行行业管理职责, 认真组织在本行业、本系统开展自查自纠, 严禁向企业转嫁成本、严禁下属单位借用行政权力或者影响力违规收费。银保监会要组织商业银行对照“七不准、四公开”开展自查自纠, 坚决清理商业银行违规收费。

二是强化收费事项公开。按照涉企收费事项一律公开、没有例外的原则, 地方政府及其部门要清理和公布政府委托中介机构承担的事项, 公布政府部门下属单位的收费项目、收费标准、收费依据、收费性质等内容; 省级政府要公布保留的行政审批中介服务事项并明确费用的承担方; 国务院各部门要统一在官网公开要求企业接受第三方服务的事项。切实做到涉企收费公开透明, 接受社会监督, 让企业明明白白缴费。

三是违规涉企收费治理与“放管服”改革紧密结合。对于政府要求企业接受第三方服务的事项, 没有法律法规依据的, 要一律取消; 属于政府职责且适合委托其他单位提供的服务事项, 要依法实施政府购买服务。要进一步加快推进中介机构与审批部门脱钩, 放宽相关市场准入条件, 坚决纠正中介机构借用行政职能或行政资源垄断经营、强制服务、不合理收费等问题。对于明确取消的涉企收费项目, 按照预算管理有关规定确属财政保障范围的, 各级人民政府要纳入预算予以安排, 财政部门要加强预算监管, 防止在落实收费减免政策时, 因财政保障不力向企业伸手。

四是建立健全保障和评估机制。建立违规涉企收费举报线索高效查处、信息共享、联合惩戒等工作制度, 降低企业维权成本, 推进社会共治。健全违规涉企收费治理法制体系, 研究推进收费监管立法, 进一步强化法律责任。建立治理成效评估机制, 引入第三方评估, 防止落实政策“走过场”, 确保各项治理措施取得实效。。

点评

涉企收费不规范、名目多、不公开等现象, 成为了阻碍我国企业发展的重要因素, 受到了社会的广泛关注。宗庆后、曹德旺等著名民营企业企业家都在不同场合对我国涉企收费的现状进行了分析。特别是, 随着我国经济发展步入新常态, 民营企业面临着增长压力加大的局面, 对涉企收费违规现象更为敏感。有效治理涉企收费不规范行为, 营造良好的营商环境, 有助于我国民营企业实现转型升级。因此, 近年来, 相关部门大力推动我国涉企乱收费现象整治, 并取得了一定的成效。根据世界银行发布的《2019 营商环境报告》, 我国营商环境排名全球第 46 位, 较去年大幅上升 32 位, 表明政府着力改善涉企收费治理工作已取得了阶段性的成效。

此次《通知》的出台, 标志着我国涉企收费治理工作进入了新阶段, 具体体现在: 第一, 多部门联合办公, 覆盖面更广。通过七部门联合行动, 一定程度上克服了分部门治理缺乏联动、覆盖存在死角等不足。同时, 在部门间联动过程中, 《通知》也明确了各部门的主体责任范围, 可有效保障治理工作落到实处。第二, 充分接受社会监督。《通知》中明确通过公布服务事项、收费事项等具体举措, 实现涉企收费公开透明, 有效避免通过暗箱操作乱收费行为。第三, 建立健全长效机制。通过完善举报投诉查处机制、治理成效评估机制、健全相关法律体系、财政保障经费支出等制度建设, 确保涉企收费治理保持长期成效。

商业银行应根据《通知》有关要求, 严格落实“七不准”, 即不得以贷转存、存贷挂钩、

以贷收费、浮利分费、借贷搭售、一浮到顶、转嫁成本；和“四公开”，即收费项目、服务质价、效用功能、优惠政策的公开，确保依法、合规开展相关业务。（庞宇辰）



上海 2019 新增减税降费逾 900 亿元 激发制造业高质量发展

今年全国减税降费的总规模将近 2 万亿元。据报道，上海市上半年已累计新增减税降费 931.3 亿元，有力地激发了制造业特别是高端制造业迈向更高质量发展。减税降费的成绩来自多方面：

一是小微企业多税种联动普惠性减税成效显著。从企业所得税来看，小型微利企业所得税应纳税所得额 100 万元以内实际税负仅为 5%，超过 100 万元但不超过 300 万元部分实际税负仅为 10%，同时放宽了资产总额、职工人数等标准规定，适用的企业范围进一步扩大；从增值税来看，小规模纳税人享受免征增值税优惠的月度销售额提高到 10 万元；从地方税费来看，增值税小规模纳税人可按 50% 的幅度减征城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税等“六税两费”。据了解，上半年，上海市小微企业普惠性减税政策新增减税 59.2 亿元，其中民营（含个体经济）减免税额为 45.6 亿元，占全部小微普惠性政策减免税额的 76.9%，进一步降低小微企业经营成本，增强企业抵御经济风险的能力，为促进企业持续经营、成长壮大提供了发展动力。

二是深化增值税改革为企业发展注入新动能、新活力。将原 16% 的增值税税率降为 13%，原 10% 的增值税率降为 9%，同时在部分生产性、生活性服务业实行进项税额加计扣除，对符合条件的企业实施增值税留抵退税。本次增值税改革大幅度降低了各行业的增值税税负水平。其中，制造业减税效应显著，4 至 6 月减征增值税 66.7 亿元，减税效应通过价格机制由产业链条层层传递到下游企业，下游企业采购支出成本降低，从而实现全产业链普遍性减税，有力激发了制造业特别是高端制造业迈向更高质量发展。

三是个人所得税改革红利全面释放。个人所得税分两步走改革顺利推进落实到位，在去年 10 月份实施调增税前扣除额（即“提高起征点”），调整税率结构等政策基础上，今年进一步推进落实六项专项附加扣除政策，纳税人可按规定扣除赡养老人、子女教育、住房支出等项目。其中，中低收入者个税负担降幅最为明显，月收入在 2 万元以下的纳税人税负可降低 50% 以上。个人需要缴

纳的税收减少了，意味着可支配收入提高，消费能力增强，对进一步激发内需、提振信心具有积极意义。

江苏上半年新增减税降费超千亿元 民营企业成受益主体

国家税务总局江苏省税务局数据显示，今年上半年该省累计新增减税降费规模为 1085.6 亿元，制造业成“重头戏”，民营企业成为受益主体。

民营经济是江苏省经济税收的主要贡献者，创造就业的主要领域，也是今年新增减税的受益主体。据统计，1-6 月，江苏省民营经济新增减税 473.8 亿元，占全部新增减税规模的 49.8%。其中，民营经济享受小微普惠性减税 75.2 亿元，占比为 71.4%；深化增值税改革减税中，民营经济减税规模为 220.2 亿元，占比为 70.9%。

湖南省政府与腾讯公司签署深化合作框架协议

日前，湖南省政府与腾讯公司在长沙签署深化合作框架协议。根据协议，湖南与腾讯公司将深入推进“互联网+”行动计划，营造“互联网+产业”创新发展良好环境，共同推进互联网与湖南经济社会各领域融合发展。

湖南省委副书记、省长许达哲表示，湖南与腾讯公司合作基础扎实、前景广阔，希望充分发挥各自优势，继续深化政企合作，携手推进互联网与文化创意、能源、旅游、医疗、教育、交通、智能制造、城市建设、政务服务等领域融合发展，为做强大企业、培育小巨人企业、建设服务型政府插上数字经济“翅膀”，助力湖南高质量发展。

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，未来，腾讯公司将利用科技优势，推动湖南产业数字化和智慧政府建设，将长沙打造成全国数字城市的样板。

2019 浙江省民营企业 100 强榜单公布

8 月 8 日，浙江省市场监管局、浙江省工商联、浙江省民营企业发展联合会以企业 2018 年度营业收入（销售总额）为基本标准，由企业自愿申报为主，参考其当年净资产、纳税额、净利润等指标，结合企业信用信息公示系统年报及相关数据进行排序，联合公布了“2019 浙江省民营企业 100 强”。今年民企百强入围门槛再次跨过百亿，为 100.67 亿元，相比今年上半年，略有下降。不过

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_10785

