

全球奢侈品力量2020 时尚与奢侈品的新时代

德勤中国消费品及零售行业



因我不同
成就不凡
始于1845

全球奢侈品力量 2020

欢迎展阅第七期报告

面貌一新



放眼未来

新冠疫情颠覆了2020上半年的运营规划。《全球奢侈品力量2020》的出版继而延后，以便为奢侈品公司及媒体留出充足时间收悉报告结果。

今年的版本将包含多项重要变化：

- **新方法：**从财年变为自然年，以便在新报告及以后的版本中体现更及时的数据。
- **板块更精简，但内容更深入**
- **全球第一份使用全新全球消费品牌形象的报告**

关键板块



关键市场趋势

塑造下一年时尚与奢侈品市场形态的主要趋势及力量



百强企业榜单

- 基于2019财年奢侈品合并销售额得出排名前100的时尚与奢侈品企业榜单
- 深挖2019财年十强企业



地域分析

分析上榜企业所在国家或地区表现



产品品类分析

分产品品类展开分析。按以下5个品类划分企业：

- 服装与鞋履
- 手袋及配饰
- 化妆品与香水
- 珠宝与腕表
- 多产品类



高增长20强

分析上榜企业中成长最迅速的企业



新上榜成员

本次百强榜单新晋企业



研究方法

本报告对**奢侈品**的定义



哪些品类未被纳入



涵盖哪些企业

从传统顶级奢侈品 (Ultra-luxury), 到高档奢侈品 (super premium) 及仰慕型奢侈品 (aspirational luxury), 再到平价/大众奢侈品 (affordable/accessible luxury)



与2019年版的不同

- 从财年转换到自然年 → 2019财年表示从1月1日到12月31日的财年结束日期
- 企业增长情况的计算方式 (年复合增长率及年同比增长率) 均基于2016财年至2018财年的自然年数据



如何进行企业排名

- 企业按2019财年奢侈品合并销售额排入百强榜单
- 为了统一排名基础, 非美国企业的净销售额均按美元计算。汇率对排名会有影响。



信息来源

- 年报
- 美国证监会备案文件
- 公司新闻稿、实况报道或公司官网

百强企业数据速览

2,810 亿美元
百强企业奢侈品净销售额总和



8.5%
累计同比增长率



2.38 亿美元
进入百强榜单的最低营收门槛



28.1 亿美元
百强榜单企业平均规模



51.2%

百强企业中十强企业的
奢侈品销售额占比



11.2%

综合净利润率



8%

2016-2019财年奢侈品
销售额年复合增长率



前十强奢侈品企业

LVMH 从2014财年以来一直稳居榜首，而其他企业过去几年内排名均有变动

			\$	%	📈
#1	LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SE – 法国	↔	\$37,468	16.8%	14.5%
#2	Kering SA – 法国	↔	\$17,777	16.2%	14.7%
#3	The Estée Lauder Companies Inc. – 美国	↔	\$14,863	8.6%	12.1%
#4	Compagnie Financière Richemont SA – 瑞士	↔	\$13,822	8.5%	19.9%
#5	L'Oréal Luxe – 法国	↑ +1	\$12,334	17.6%	n/a
#6	Chanel Limited – 英国	↓ -1	\$12,273	10.4%	19.6%
#7	EssilorLuxottica SA – 意大利	↔	\$10,624	6.0%	6.8%
#8	周大福珠宝集团有限公司 – 中国/香港特别行政区	↑ +1	\$8,411	13.9%	7.0%
#9	PVH Corp. – 美国	↑ +1	\$8,076	9.8%	7.7%
#10	The Swatch Group Ltd. – 瑞士	↓ -2	\$8,014	-3.0%	9.1%
十强企业			\$143,662	11.9%	13.3%
百强企业			\$280,640	8.5%	11.2%

2019财年百强排名



排名变化



2019财年销售额 (10亿美金)



销售额增长 %

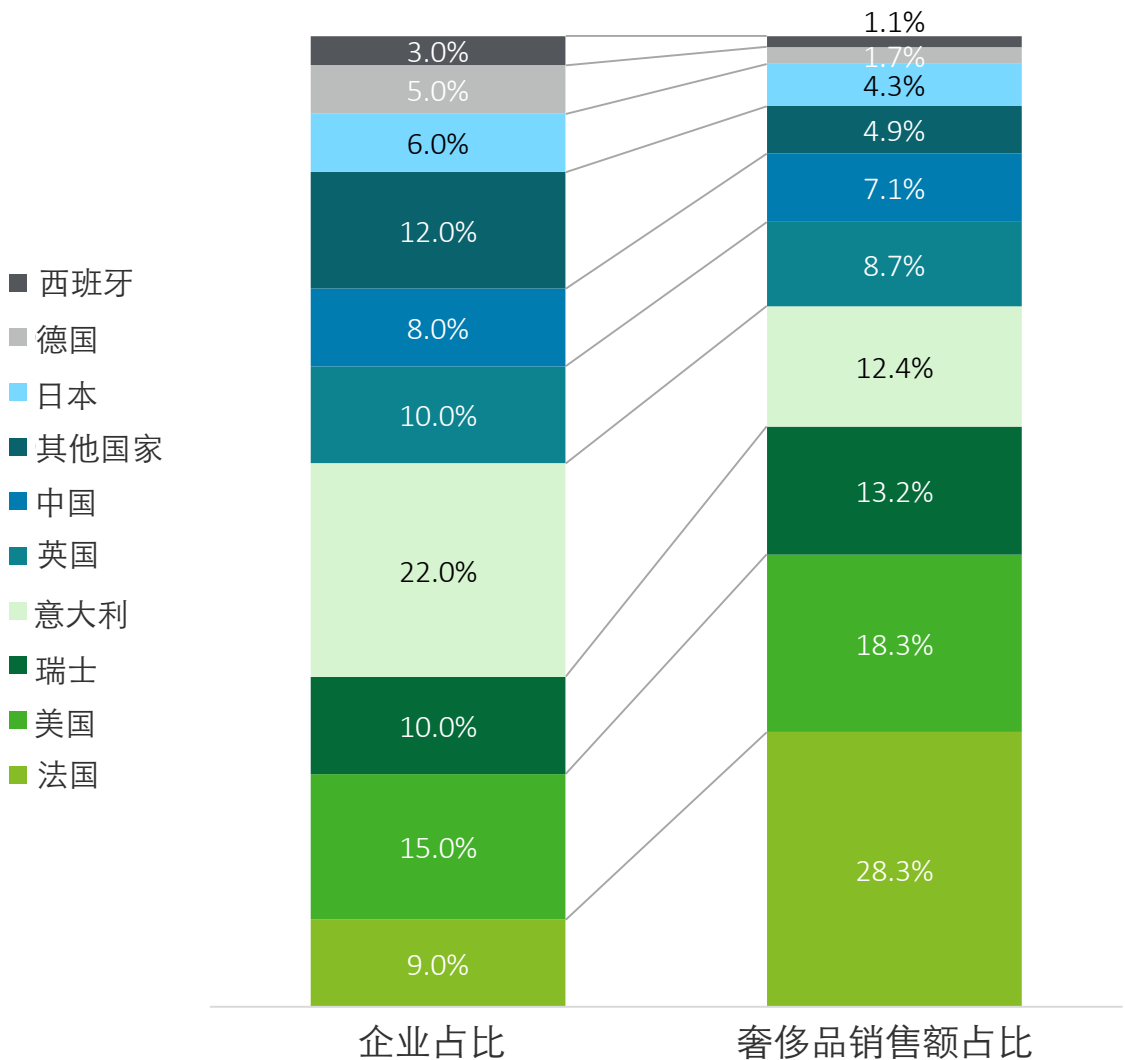


净利率 %

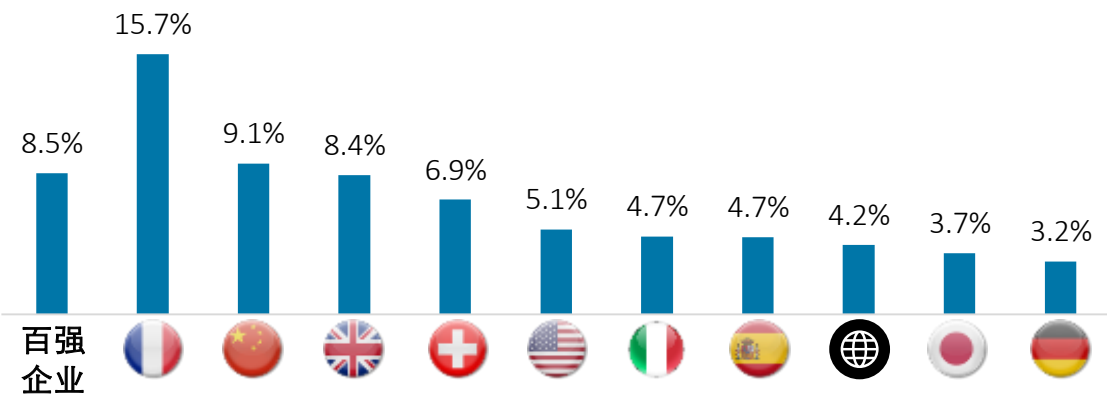
地域分析

大型奢侈品集团所在国的表现最为突出

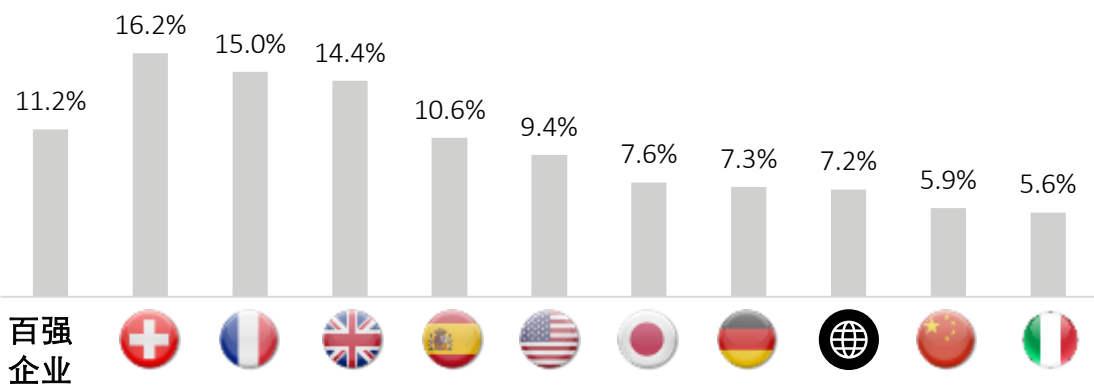
百强企业 国家分布



2019财年各国百强奢侈品企业销售额增长



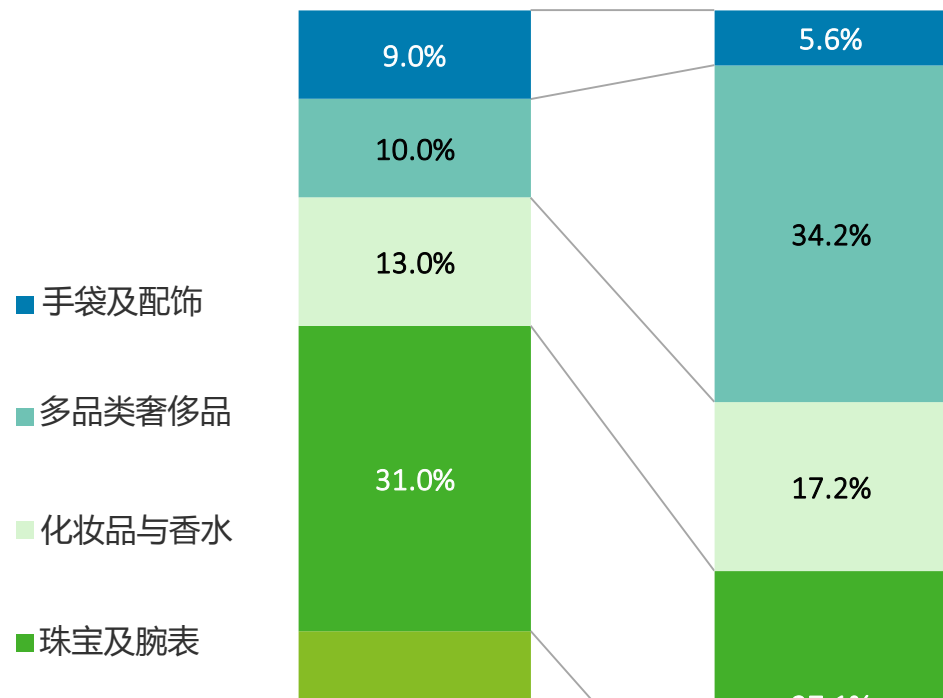
2019财年各国百强奢侈品企业净利润率



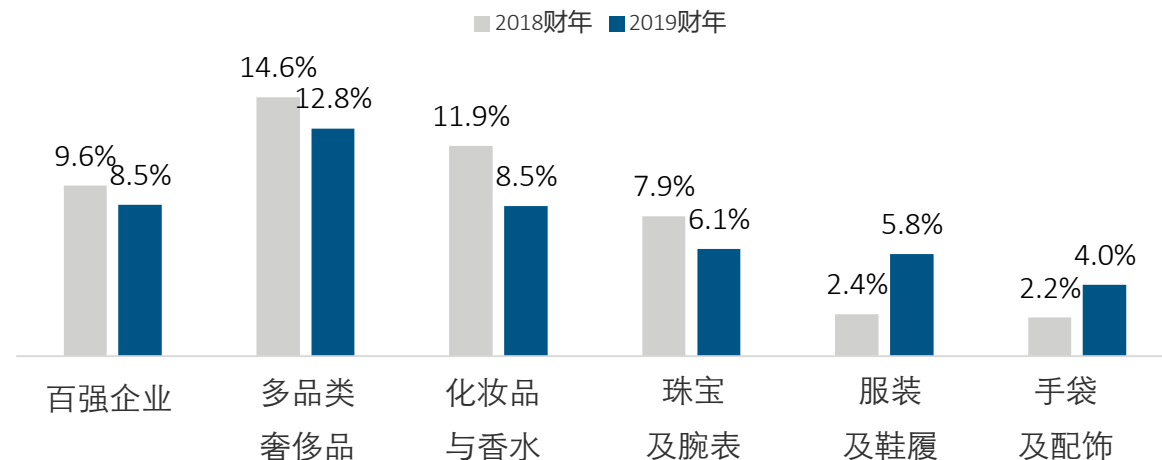
产品品类分析

2019财年奢侈品各品类增长率分化收窄

百强企业品类分布



各品类年同比增长 %



2019财年各品类净利润率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38721

