

第49次中国互联网络 发展状况统计报告

中国互联网络信息中心



The 49th
Statistical Report
on China's Internet Development

The 49th

Statistical Report

on China's Internet Development

第 49 次中国互联网络发展状况统计报告

1997 年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织开展中国互联网络发展状况统计调查，形成了每年年初和年中定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称：《报告》）的惯例，至今已持续发布 48 次。《报告》力图通过核心数据反映我国制造强国和网络强国建设历程，成为我国政府部门、国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况、制定相关政策的重要参考。

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”开局之年。面对复杂严峻环境和诸多风险挑战，全国工业和信息化系统砥砺攻坚、奋发作为，深入实施制造强国和网络强国战略，“十四五”实现良好开局。当前，我国工业和信息化发展成就举世瞩目，互联网行业发展蹄疾步稳，工业互联网正在推动数字技术与实体经济深度融合，为制造强国和网络强国建设提供了强大的新动能。

作为制造强国和网络强国建设历程的忠实记录者，中国互联网络信息中心持续跟进我国互联网发展进程，不断扩大研究范围，深化研究领域。《报告》围绕互联网基础设施建设、网民规模、互联网应用、工业互联网、互联网政务发展、互联网安全等六个方面，力求通过多角度、全方位的数据展现，综合反映 2021 年我国互联网发展状况。

在此，衷心感谢工业和信息化部、中共中央网络安全和信息化委员会办公室、国家统计局、共青团中央等部门对《报告》的指导和支持。同时，向在本次互联网络发展状况统计调查工作中给予支持的机构和广大网民致以诚挚的谢意！

中国互联网络信息中心

2022 年 2 月

	核心数据	1
PART	互联网基础设施建设状况	
1		
	一、互联网基础资源	7
	（一）IP 地址	7
	（二）域名	9
	（三）移动电话基站数量	10
	（四）互联网宽带接入端口数量	11
	（五）光缆线路长度	12
	二、互联网资源应用	12
	（一）网站	12
	（二）网页	14
	（三）移动互联网接入流量	15
	（四）APP 数量及分类	15
	三、互联网接入环境	16
	（一）上网设备	16
	（二）上网时长	18
	（三）固定宽带接入情况	19
	（四）蜂窝物联网终端用户数	21

目 录

PART

2

网民规模及结构状况

一、网民规模	25
（一）总体网民规模	25
（二）城乡网民规模	27
（三）非网民规模	29
二、网民属性结构	31
（一）性别结构	31
（二）年龄结构	32
三、专题：老年群体互联网使用情况研究	33
四、专题：未成年人互联网使用情况研究	37

PART

3

互联网应用发展状况

一、互联网应用发展概述	43
二、基础应用类应用	44
（一）即时通信	44
（二）搜索引擎	45
（三）网络新闻	47

(四) 在线办公	48
三、商务交易类应用	51
(一) 网络支付	51
(二) 网络购物	52
(三) 网上外卖	54
(四) 在线旅行预订	56
四、网络娱乐类应用	58
(一) 网络视频	58
(二) 网络直播	61
(三) 网络游戏	63
(四) 网络音乐	65
(五) 网络文学	66
五、公共服务类应用	68
(一) 网约车	68
(二) 在线医疗	69
六、专题：互联网助力企业发展	71
(一) 互联网上市企业发展状况	72
(二) 互联网独角兽企业发展状况	74

目 录

PART

4

工业互联网发展状况

一、工业互联网总体规模	79
（一）工业互联网总体发展状况	79
（二）新业态新模式发展状况	81
（三）各地工业互联网发展状况	82
二、5G+ 工业互联网应用发展	83
（一）电子设备制造业应用	83
（二）装备制造业应用	84
（三）钢铁行业应用	85
（四）采矿行业应用	86
（五）电力行业应用	87

PART

5

互联网政务服务发展状况

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40174

