

第48次中国互联网络 发展状况统计报告

中国互联网络信息中心



The 48th
Statistical Report
on China's Internet Development

前 言

1997年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织开展中国互联网络发展状况统计调查，形成了每年年初和年中定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称：《报告》）的惯例，至今已持续发布47次。《报告》力图通过核心数据反映我国制造强国和网络强国的建设历程，成为我国政府部门、国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况、制定相关政策的重要参考。

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。目前，我国工业和信息化发展成就斐然，制造强国和网络强国建设迈出坚实步伐。互联网行业实现跨越式发展，基础支撑、创新驱动、融合引领作用更加凸显，在国民经济和社会中的地位显著提升。工业互联网正在推动数字技术与传统实体经济深度融合，赋能千行百业数字化转型，成为助推经济社会高质量发展的重要引擎。

作为制造强国和网络强国建设历程的忠实记录者，中国互联网络信息中心持续跟进我国互联网发展进程，不断扩大研究范围，深化研究领域。《报告》围绕互联网基础建设、网民规模、互联网应用、工业互联网、互联网安全等五个方面，力求通过多角度、全方位的数据展现，综合反映2021年上半年我国互联网发展状况。

在此，衷心感谢工业和信息化部、中共中央网络安全和信息化委员会办公室、国家统计局、共青团中央等部门对《报告》的指导和支持。同时，向在本次互联网络发展状况统计调查工作中给予支持的机构和广大网民致以诚挚的谢意！

中国互联网络信息中心

2021年8月



目 录

综述	1
核心数据	1
第一章 互联网基础建设状况	3
一、 互联网基础资源	3
(一) IP 地址	3
(二) 域名	5
(三) 移动电话基站数量	6
(四) 互联网宽带接入端口数量	6
(五) 光缆线路长度	7
二、 互联网资源应用	8
(一) 网站	8
(二) 移动互联网接入流量	9
(三) APP 数量及分类	9
三、 互联网接入环境	11
(一) 上网设备	11
(二) 上网时长	13
(三) 固定宽带接入情况	13
(四) 蜂窝物联网终端用户数	15
第二章 网民规模及结构状况	17
一、 网民规模	17
(一) 总体网民规模	17
(二) 城乡网民规模	19
(三) 非网民规模	20
二、 网民属性结构	22
(一) 性别结构	22



(二)	年龄结构.....	22
第三章	互联网应用发展状况.....	24
一、	互联网应用发展概述.....	24
二、	基础应用类应用.....	25
(一)	即时通信.....	25
(二)	搜索引擎.....	26
(三)	网络新闻.....	27
(四)	在线办公.....	29
三、	商务交易类应用.....	30
(一)	网络支付.....	30
(二)	网络购物.....	32
(三)	网上外卖.....	33
(四)	在线旅行预订.....	35
四、	网络娱乐类应用.....	36
(一)	网络视频.....	36
(二)	网络直播.....	39
(三)	网络游戏.....	41
五、	公共服务类应用.....	42
(一)	网约车.....	42
(二)	在线教育.....	43
(三)	在线医疗.....	45
六、	专题：数字消费研究.....	45
七、	专题：数字贸易研究.....	47
八、	专题：人工智能研究.....	48
第四章	工业互联网发展状况.....	50
一、	工业互联网总体规模.....	50
(一)	工业互联网总体发展状况.....	50
(二)	工业互联网发展特色.....	51



(三)	各地工业互联网发展状况.....	52
二、	工业互联网产业发展.....	53
(一)	工业互联网投融资发展状况.....	53
(二)	工业互联网产业发展状况.....	54
三、	工业互联网产业应用.....	57
(一)	电子设备制造业应用.....	57
(二)	装备制造业应用.....	57
(三)	钢铁行业应用.....	58
(四)	采矿行业应用.....	59
(五)	电力行业应用.....	59
第五章	互联网安全状况.....	61
一、	网民网络安全事件发生状况.....	61
(一)	网民遭遇各类网络安全问题的比例.....	61
(二)	网民遭遇各类网络诈骗问题的比例.....	61
二、	网络安全攻击和信息系统漏洞.....	62
(一)	分布式拒绝服务攻击数量.....	62
(二)	信息系统安全漏洞数量.....	63
三、	网络安全相关举报和受理.....	63
(一)	接报网络安全事件数量.....	63
(二)	全国各级网络举报部门受理举报数量.....	64
附录一	调查方法.....	65
附录二	互联网基础资源附表.....	69
附录三	调查支持单位.....	73



综述

核心数据

- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国网民规模达 10.11 亿，较 2020 年 12 月增长 2175 万，互联网普及率达 71.6%，较 2020 年 12 月提升 1.2 个百分点。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国手机网民规模达 10.07 亿，较 2020 年 12 月增长 2092 万，网民使用手机上网的比例为 99.6%，与 2020 年 12 月基本持平。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国农村网民规模达 2.97 亿，占网民整体的 29.4%；城镇网民规模达 7.14 亿，占网民整体的 70.6%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国网民使用手机上网的比例达 99.6%；使用电视上网的比例为 25.6%；使用台式电脑、笔记本电脑、平板电脑上网的比例分别为 34.6%、30.8% 和 24.9%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国 IPv6 地址数量为 62023 块/32，较 2020 年 12 月增长 7.6%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国域名总数为 3136 万个。其中，“.CN”域名数量为 1509 万个，占我国域名总数的 48.1%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国即时通信用户规模达 9.83 亿，较 2020 年 12 月增长 218 万，占网民整体的 97.3%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国网络视频（含短视频）用户规模达 9.44 亿，较 2020 年 12 月增长 1707 万，占网民整体的 93.4%；其中，短视频用户规模达 8.88 亿，较 2020 年 12 月增长 1440 万，占网民整体的 87.8%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国网络支付用户规模达 8.72 亿，较 2020 年 12 月增长 1787 万，占网民整体的 86.3%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国网络购物用户规模达 8.12 亿，较 2020 年 12 月增长 2965 万，占网民整体的 80.3%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国网络新闻用户规模达 7.60 亿，较 2020 年 12 月增长 1712 万，占网民整体的 75.2%。
- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国网上外卖用户规模达 4.69 亿，较 2020 年 12 月增长 4976 万，占网民整体的 46.4%。

- ◇ 截至 2021 年 6 月，我国在线办公用户规模达 3.81 亿，较 2020 年 12 月增长 3506 万，占网民整体的 37.7%。

第一章 互联网基础设施建设状况

一、互联网基础资源

截至 2021 年 6 月，我国 IPv4 地址数量为 39319 万个，IPv6 地址数量为 62023 块/32，IPv6 活跃用户数达 5.33 亿；我国域名总数为 3136 万个，其中，“.CN”域名数量为 1509 万个，占我国域名总数的 48.1%；我国移动电话基站总数达 948 万个，互联网宽带接入端口数量达 9.82 亿个，光缆线路总长度达到 5352 万公里。

表 1 2020.12-2021.6 互联网基础资源对比

	2020 年 12 月	2021 年 6 月
IPv4 (个)	389,231,616	393,187,072
IPv6 (块/32)	57,634	62,023
IPv6 活跃用户数 (亿)	4.62	5.33
域名 (个)	41,977,611	31,362,443
其中.CN 域名 (个)	18,970,054	15,087,000
移动电话基站 (万个)	931	948
互联网宽带接入端口 (亿个)	9.46	9.82
光缆线路长度 (万公里)	5169	5352

(一) IP 地址

截至 2021 年 6 月，我国 IPv6 地址数量为 62023 块/32，较 2020 年 12 月增长 7.6%。CNNIC 监测范围内的全球知名度较高的 23 家公共递归服务器厂商中，有 12 家提供 IPv6 公共递归服务。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_26712

