

中国互联网络发展状况统计报告(1997/10)

中国互联网络信息中心

我国 Internet 上网计算机、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息，对国家动态掌握 Internet 在我国的发展情况，提供决策依据有着十分重要的意义。同样，这方面的统计信息也是广大的 Internet 用户所关心的，企业可以根据这些数据来决定何时上网、上网的方式、使用网络的规模。但以前我国没有作这方面的统计工作，许多统计数字依赖于估计或国外出的一些统计报告，这样就造成了统计不及时、统计结果准确性较差。为了改变这种状况，经国务院信息办和 CNNIC 工作委员会研究，决定由 CNNIC 联合四个互联网络单位来实施这项工作。

最近 CNNIC 在四个互联网络单位和计算机世界报的大力协助下，进行了 1997 年中国互联网络发展情况统计。本次统计参照国际惯例，采用网上计算机自动搜寻、网上联机调查和发放用户问卷等多种方式。统计方法先进，抽样范围广，保证了统计结果的准确性。这也是第一次对我国 Internet 发展状况，作出的全面、准确的权威性统计报告。

本次统计数据的截止日期是 97 年 10 月 31 日。

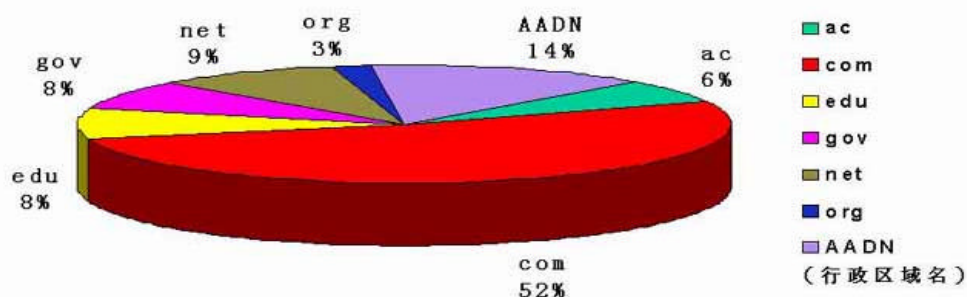
1、我国上网计算机数：29.9 万台，其中，直接上网计算机：4.9 万台，拨号上网计算机：25 万台。

2、我国上网用户数：62 万，其中，大部分用户是通过拨号上网，直接上网与拨号上网的用户数之比约 1 比 3。

3、CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	259	2131	325	323	370	99	559	4066

各类域名所占的比例如下图所示：



97年10月域名分布情况

4、我国 WWW 站点数：约 1500 个

5、我国国际线路的总容量为：25.408Mbps，连接的国家地区有美国、德国、法国、日本、香港等。分布情况如表所示：

	CSTNET	CHINANET	CERNET	CHINAGBN	合计
国际线路数	3 条	16 条	4 条	2 条	25 条
带宽	2.128M	18.768M	2.256M	2.256M	25.408M

6、网上各种信息流量的比例为：

FTP	Telnet	Email	WWW	其他
8.4%	1.6%	10.7%	78.3%	1%

7、问卷调查结果

CNNIC 在网上放置联机调查主页，并在四个互联网络单位及国内 8 家知名 ISP 的主页上做了链接，放置时间两个月；在计算机世界报刊登用户问卷，通过上述两种方式，共收回有效问卷 1802 份，其中联机填写的问卷占 38%，得出如下统计结果：

(1)参加本次问卷调查的用户中，男性占 87.7%，女性占 12.3%。

(2)从上网用户的年龄段来看：

15 以下	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-50	50 以上
0.3%	5.3%	36.3%	29%	13.2%	4.3%	6.8%	4.8%

其中年龄在 21-35 岁之间的青年人占 78.5%，占了大多数，这说明青年用户是商家争取的主要对象。

北 京	上 海	天 津	重 庆	河 北	山 西	内 蒙
36%	8%	1.6%	0.7%	2.5%	0.6%	0.3%
辽 宁	吉 林	黑 龙 江	江 苏	浙 江	安 徽	福 建
2.9%	0.9%	1.4%	5.9%	3.7%	2%	2.8%
江 西	山 东	河 南	湖 北	湖 南	广 东	广 西
0.7%	4%	2.8%	6%	1.8%	8.3%	1.3%
海 南	四 川	贵 州	云 南	西 藏	陕 西	甘 肃
0.3%	2.4%	0.4%	0.8%	0%	1.2%	0.5%
青 海	宁 夏	新 疆				
0.1%	0%	0.1%				

(3)从上网用户所属的省、自治区、直辖市看：

各省、自治区、直辖市上网用户所占的比例，从一个侧面反映了我国 Internet 的发展与

经济和文化的发展有着密切的关系。

(4)从上网用户所从事的职业来看：

科研	教育	国家、党政机关和社会团体	厂矿企业
12.8%	13.3%	9.4%	11.1%
金融、保险	社会服务业	卫生、体育和社会福利业	计算机业
5%	3.3%	1%	15%
邮电通信业	学生	其他行业	
6.7%	13.6%	8.8%	

(5)从上网用户家庭人均月收入来看：

400 元以下	400 元-1000 元	1000 元-2000 元	2000 元以上
7%	58%	32%	3%

(6)从用户可以上网的地点来看：可在单位上网的用户占：46.7%，可在家上网的用户占：25.3%，在单位和家都可上网的用户占：28%。

(7)从上网所使用的平台来看：

Mac	PC	Unix	VMS	其他平台
0.8%	93.3%	4%	0.2%	1.7%

(8)从用户每周上网的时间来看：

1 小时以内	1-5 小时以内	5-10 小时以内	10 小时以上
10.3%	43.3%	26.3%	20.1%

(9)从用户希望在网上获得的信息来看：39.6%的用户希望在网上获得商业资讯，32.8%的用户希望在网上获得金融信息，80.4%的用户希望在网上获得科技信息，42%的用户希望在网上获得社会新闻，24.8%的用户希望在网上获得休闲信息。大部分上网用户都对科技信息比较感兴趣，这也与上网用户从事职业的比例有关系，从事科研、教育、计算机行业的用户及学生占54.7%，真正的消费型用户占的比例很小。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22013

