

中国互联网络发展状况统计报告(2001/1)

中国互联网络信息中心

我国 Internet 上网计算机数、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息,对国家和企业动态掌握互联网络在我国的发展情况,提供决策依据有着十分重要的意义。1997 年,经原国务院信息办和 CNNIC 工作委员会研究,决定由中国互联网络信息中心(CNNIC)联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC 于 1997 年、1998 年、1999 年和 2000 年分别发布了“中国互联网络发展状况统计报告”。在统计报告发表后,受到各个方面的重视,被国内外用户广泛引用,并且不断有用户要求 CNNIC 提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化,从 1998 年起 CNNIC 决定于每年 1 月和 7 月发布统计报告。值得说明的是,信息产业部电信管理局和国家信息化办公室签发文件要求各相关单位配合 CNNIC 的统计调查工作,以及各互联网单位和各 ISP、ICP 等相关单位对 CNNIC 的支持与配合是中国互联网络发展状况统计调查工作得以顺利进行的重要保证。

本次统计调查的主要内容有:统计我国互联网络上计算机数量、上网用户数量、域名注册数量及分布、各个互联网络国际出口带宽以及 WWW 站点数量及分布;对我国上网用户的分布、基本情况和特征等方面做出概况性的统计分析;了解我国上网用户对互联网络的使用情况和行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。

依据统计学理论和国际惯例并结合以往六次调查经验,本次调查采用了计算机网上自动搜寻、网上联机调查和网下抽样调查等调查方法,其中网下抽样调查侧重于了解中国网民的总量、相关的特征、行为特点等,而网上联机调查侧重于了解网民对网络的使用情况、行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。CNNIC 在 2000 年 11 月末至 2001 年 1 月初期间进行了网上联机调查和网下抽样调查。此次调查得到了国内众多知名 ISP、ICP 站点的支持,国内的大部分网站均在主页为本次联机调查问卷放置了链接。网上调查共收到调查问卷 34695 份,经处理得到有效答卷 26667 份;网下调查采用抽样调查的方法,根据调查对象的不同特点将调查总体划分为几个子总体,分别采用不同的方式进行抽样调查,抽取的样本遍布全国 31 个省市,其中电话调查有效样本 62620 个、面访调查有效样本 6000 个。本次统计数据的截止日期为 2000 年 12 月 31 日。

一、中国互联网络发展的宏观概况

（？）我国上网计算机数：

约 892 万台，其中专线上网计算机：141 万台，拨号上网计算机：751 万台。

（？）我国上网用户人数：

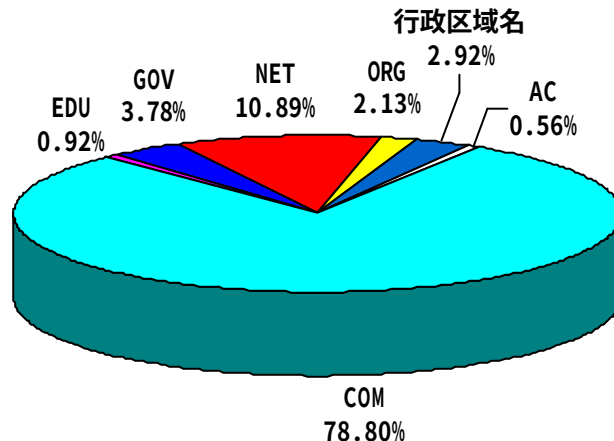
约 2250 万人，其中专线上网的用户人数约为 364 万，拨号上网的用户人数约为 1543 万，同时使用专线与拨号的用户人数为 343 万。除计算机外同时使用其它设备（移动终端、信息家电等）上网的用户人数为 92 万。

注：CNNIC 将中国网民定义为：平均每周使用互联网 1 小时（含）以上的中国公民。

（三）CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	682	96221	1127	4615	13291	2596	3567	122099
百分比	0.56%	78.80%	0.92%	3.78%	10.89%	2.13%	2.92%	100.00 %

各类域名所占的比例如下图所示：



域名的地域分布：

	北 京	上 海	天 津	重 庆	河 北	山 西	内 蒙
域名数量	44605	11141	2004	1140	2099	768	556
百分比	36.87%	9.21%	1.66%	0.94%	1.73%	0.63%	0.46%
	辽 宁	吉 林	黑 龙 江	江 苏	浙 江	安 徽	福 建
域名数量	3718	762	1156	5471	4862	1051	2983
百分比	3.07%	0.63%	0.96%	4.52%	4.02%	0.87%	2.47%

	江 西	山 东	河 南	湖 北	湖 南	广 东	广 西
域名数量	447	4740	1919	2093	1138	17043	835
百分比	0.37%	3.92%	1.59%	1.73%	0.94%	14.09%	0.69%
	海 南	四 川	贵 州	云 南	西 藏	陕 西	甘 肃
域名数量	1270	2165	371	1689	143	1563	401
百分比	1.05%	1.79%	0.31%	1.40%	0.12%	1.29%	0.33%
	青 海	宁 夏	新 疆	香 港	澳 门	台 湾	
域名数量	86	299	1044	1404	0	6	
百分比	0.07%	0.25%	0.86%	1.16%	0%	0%	

（四）WWW 站点数（包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站）：约 265405 个

WWW 站点的域名分布情况：

	AC.CN	COM(.CN)	EDU (.CN)	GOV . CN	NET(. CN)	ORG(. CN)	行政区域名.CN	合计
数量	403	221988	略	3294	31833	6446	1441	265405
百分比	0.15%	83.64%		1.24%	11.99%	2.43%	0.55%	100 %

WWW 站点的地域分布情况：

	北 京	上 海	天 津	重 庆	河 北	山 西	内 蒙
站点数量	62158	28173	3947	2312	5337	2608	971
百分比	23.42%	10.61%	1.49%	0.87%	2.01%	0.98%	0.37%
	辽 宁	吉 林	黑 龙 江	江 苏	浙 江	安 徽	福 建
站点数量	6420	1686	2773	17790	25627	2807	15878
百分比	2.42%	0.64%	1.04%	6.70%	9.66%	1.06%	5.98%
	江 西	山 东	河 南	湖 北	湖 南	广 东	广 西
站点数量	1499	12215	5062	6566	2732	37783	2152
百分比	0.56%	4.60%	1.91%	2.48%	1.03%	14.24%	0.81%
	海 南	四 川	贵 州	云 南	西 藏	陕 西	甘 肃
站点数量	2872	5647	763	3174	59	2949	1043
百分比	1.08%	2.13%	0.29%	1.20%	0.02%	1.11%	0.39%
	青 海	宁 夏	新 疆				
站点数量	133	562	1707				
百分比	0.05%	0.21%	0.64%				

（五）我国国际线路的总容量为：2799M。连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如表所示：

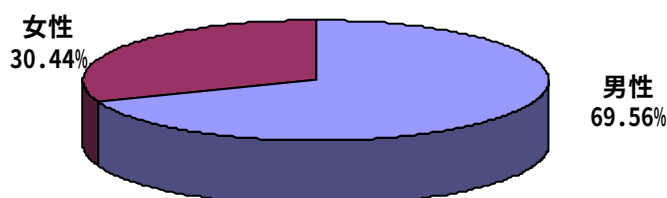
- 中国科技网（CSTNET）：55M
- 中国公用计算机互联网（CHINANET）：1953M 其中：北京 721M、上海 661M、广州 571M
- 中国教育和科研计算机网（CERNET）：117M
- 中国金桥信息网（CHINAGBN）：148M 其中：北京 53M、上海 59M、广州 36M
- 中国联通互联网（UNINET）：55M 其中：上海 47M、广州 8M
- 中国网通(CNCNET)：377M 其中：北京 4M、上海 365M、广州 8M
- 中国国际经济贸易互联网（CIETNET）：4M
- 中国移动互联网（CMNET）：90M 其中：北京 45M、广州 45M
- 中国长城互联网（CGWNET）：（建设中）

我国 IP 电话出口带宽总量为：213M

二、网民行为意识调查结果：

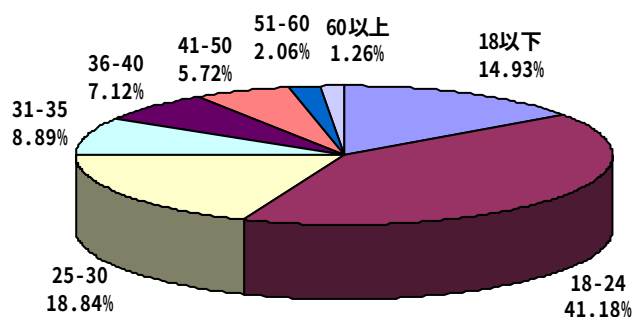
（一）用户个人信息：

*1. 用户中，男性占 69.56%，女性占 30.44%

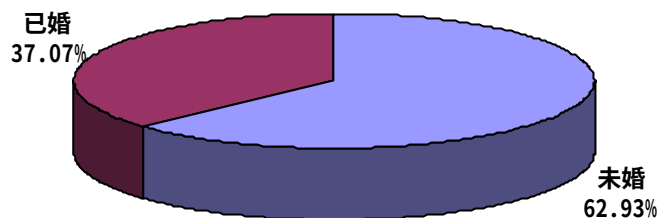


*2. 用户的年龄段：

18 岁以下	18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	51-60	60 岁以上
14.93%	41.18%	18.84%	8.89%	7.12%	5.72%	2.06%	1.26%



*3. 用户的婚姻状况：未婚占 62.93%，已婚占 37.07%

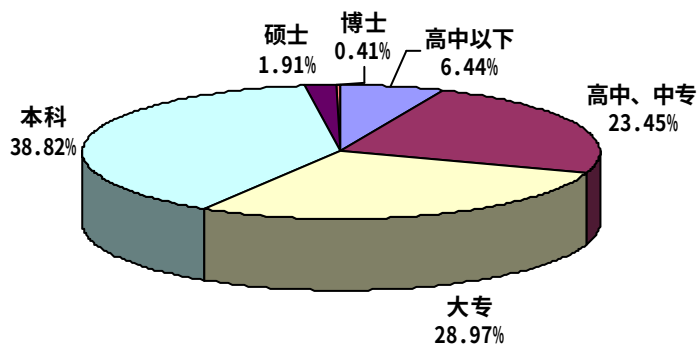


*4. 用户的地域分布：

北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
12.39%	8.97%	2.53%	2.03%	2.47%	1.34%	1.21%
辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
4.66%	2.41%	2.46%	5.43%	6.62%	2.43%	3.59%
江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
2.07%	5.33%	2.33%	3.52%	3.97%	9.69%	2.02%
海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
0.31%	5.03%	0.80%	1.46%	0.03%	1.47%	1.13%
青海	宁夏	新疆				
0.31%	0.48%	1.51%				

*5. 用户的文化程度：

高中(中专)以下	高中(中专)	大专	本科	硕士	博士以上
6.44%	23.45%	28.97%	38.82%	1.91%	0.41%



*6. 用户的行业分布（不包括军人、学生和无业人员）：

党政管理机关	工商管理、税务	交通、运输业	商业、贸易
8.59%	2.36%	4.05%	11.20%
金融、保险、房地产	信息、咨询服务业	社会服务业	公检法
6.68%	2.31%	8.26%	1.25%
文化、娱乐与体育业	新闻媒体与广告业	科研、教育事业	邮政、通讯业
1.48%	1.66%	10.75%	3.14%
计算机业与 IT 行业	制造业	水、电、气供给业	建筑业
11.94%	6.49%	4.05%	3.64%
采掘业、矿业	农林牧渔水利业	其他	
0.75%	1.45%	9.95%	

*7. 用户的职业：

国家行政管理人员	专业技术人员	办事员和有关人员	商业、服务业人员
9.75%	24.84%	13.43%	11.43%
农林牧副渔水利业生产人员	生产、运输设备操作人员及有关人员	军人	学生
0.76%	5.31%	1.03%	20.92%
无业人员	其它		
5.33%	7.2%		

*8. 用户个人月收入：

500 以下	501-1000	1001-1500	1501---2000	2001---2500	2501---3000
15.31%	25.94%	15.81%	7.54%	4.05%	3.49%
3001---4000	4001---5000	5001---6000	6001---10000	10000 以上	无收入
2.93%	1.80%	1.61%	0.53%	0.57%	16.35%
不确定					
4.07%					

(二) 用户使用网络情况和上网习惯：

*1. 用户上网的主要地点（多选题）：

家中	单位	网吧	学校	其它
60.27%	43.92%	20.55%	19.70%	4.13%

*2. 用户上网费用的来源：

公费	自费	两者均有
14.15%	63.37%	22.48%

*3. 用户每月愿意花费的上网费用：

低于 100	100 元	200 元	300 元	400 元	500 元	600 元	600 元 以上	无所谓
25.27%	16.64%	30.62%	13.84%	6.19%	2.74%	1.25%	0.65%	2.80%

*4. 用户平均每周上网时间：13.66 小时

5. 用户一天中首次上网的时间：

0、1 点	2、3 点	4、5 点	6、7 点
2.00%	1.12%	1.53%	6.56%
8、9 点	10、11 点	12、13 点	14、15 点
33.67%	8.83%	9.55%	3.36%
16、17 点	18、19 点	20、21 点	22、23 点
3.98%	11.82%	11.50%	6.08%

*6. 用户通常在什么时间上网（多选题）：

0、1 点	2、3 点	4、5 点	6、7 点
10.58%	2.90%	1.68%	3.32%
8、9 点	10、11 点	12、13 点	14、15 点
17.49%	22.05%	21.90%	17.85%
16、17 点	18、19 点	20、21 点	22、23 点
28.49%	33.56%	62.47%	35.12%

*7. 用户拥有 E-mail 帐号平均值：3.24

其中免费 E-mail 帐号平均值：2.90

*8. 用户平均每周收到电子邮件数：16.82

发出电子邮件数：9.05

*9. 用户拥有个人主页的情况：

有：28.17%

没有：71.83%

*10. 用户上网的主要目的 (多选题):

■ 获得信息:	68.84%
■ 学习计算机等新技术:	13.32%
■ 休闲娱乐:	51.37%
■ 工作需要:	11.25%
■ 获得各种免费资源 (如免费邮箱、免费个人主页空间等):	9.90%
■ 对外联系方便:	12.16%
■ 炒股需要:	6.41%
■ 节省通讯费用:	2.59%
■ 赶时髦:	2.69%
■ 网上购物:	0.86%
■ 其它:	3.30%

11. 用户最常使用的网络服务 (多选题):

■ 电子邮箱:	95.07%
■ 搜索引擎:	66.76%
■ 软件上传或下载服务:	50.56%
■ 各类信息查询:	44.65%
■ 网上聊天室:	37.53%
■ 新闻组:	19.33%
■ BBS 电子公告栏:	16.72%
■ 网上寻呼机:	24.64%
■ 免费个人主页空间:	15.58%
■ 网上游戏娱乐:	18.94%
■ 网上炒股:	10.86%
■ 网上购物或商务活动:	12.54%
■ 网络电话:	6.58%
■ 网上支付:	2.72%
■ 其它服务:	7.12%

12. 用户在网上最主要获得哪方面信息 (多选题):

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22007

