

中国互联网络发展状况统计报告(2001/7)

中国互联网络信息中心

我国互联网络上网计算机数、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息,对国家和企业动态掌握互联网络在我国的发展情况,提供决策依据有着十分重要的意义。1997年,经国家主管部门研究,决定由中国互联网络信息中心(CNNIC)联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC于1997年、1998年、1999年和2000年分别发布了“中国互联网络发展状况统计报告”。统计报告发表后,受到各个方面的重视,被国内外用户广泛引用,并且不断有用户要求CNNIC提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化,从1998年起CNNIC决定于每年1月和7月发布统计报告。值得说明的是,信息产业部电信管理局和国家信息化推进工作办公室签发文件要求各相关单位配合CNNIC的统计调查工作,以及各互联网络单位和调查支持网站、媒体等相关单位对CNNIC的支持与配合是中国互联网络发展状况统计调查工作得以顺利进行的重要保证。

本次统计调查的主要内容有:统计我国互联网络上网计算机数量、上网用户数量、域名数量及分布、各个互联网络国际出口带宽以及WWW站点数量及分布;对我国上网用户的基本情况和特征等方面做出概况性的统计分析;了解我国上网用户对互联网络的使用情况和行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。

依据统计学理论和国际惯例,在第七次调查工作基础之上,本次调查采用了计算机网上自动搜寻、网上联机调查和网下抽样调查等调查方法。其中网下抽样调查侧重于了解中国网民的总量、相关的特征、行为特点等,而网上联机调查侧重于了解网民对网络的使用情况、行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。CNNIC在2001年6月进行了网上联机调查和网下抽样调查。此次调查得到了国内众多知名网站、媒体的大力支持,国内许多知名网站均在主页为本次联机调查问卷放置了链接。本次网上联机调查共收到调查问卷144083份,经处理得到有效答卷78342份,网下调查采用科学的抽样原则进行电话访问,共获得有效样本4828个(在95%置信度下,调查结果的最大绝对误差小于2%)。本次统计数据的截止日期为2001年6月30日。

一、中国互联网络发展的宏观概况

(?) 我国上网计算机数：

约 1002 万台，其中专线上网计算机数为 163 万台，拨号上网计算机数为 839 万台。

(?) 我国上网用户人数：

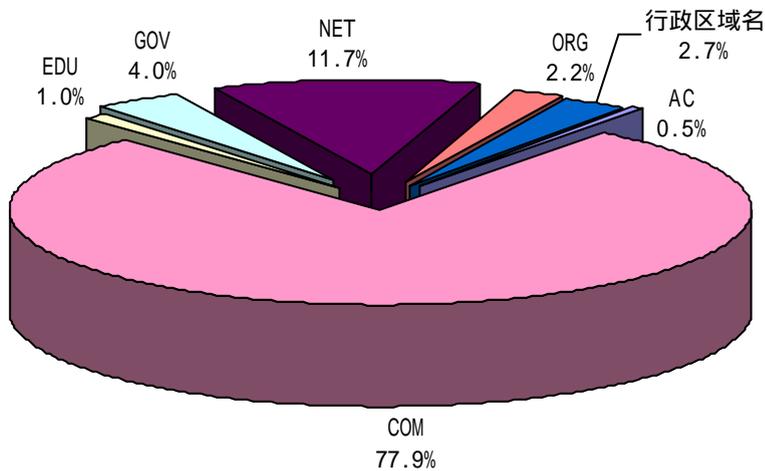
约 2650 万人，其中专线上网的用户人数为 454 万，拨号上网的用户人数为 1793 万，同时使用专线与拨号的 用户人数为 403 万。除计算机外同时使用其它设备（移动终端、信息家电）上网的用户人数为 107 万。

注：CNNIC 将中国网民定义为：平均每周使用互联网 1 小时（含）以上的中国公民。

(三) CN 下注册的域名数：

| | AC | COM | EDU | GOV | NET | ORG | 行政区域名 | 合计 |
|-----|------|-------|------|------|-------|------|-------|--------|
| 数量 | 667 | 99922 | 1239 | 5181 | 15055 | 2864 | 3434 | 128362 |
| 百分比 | 0.5% | 77.9% | 1.0% | 4.0% | 11.7% | 2.2% | 2.7% | 100.0% |

各类域名所占的比例如下图所示：



CN 域名的地域分布：

| | 北京 | 上海 | 天津 | 重庆 | 河北 | 山西 | 内蒙 |
|------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| 域名数量 | 44304 | 11913 | 2155 | 1174 | 2335 | 840 | 624 |
| 百分比 | 34.8% | 9.4% | 1.7% | 0.9% | 1.8% | 0.7% | 0.5% |

| | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| | 辽宁 | 吉林 | 黑龙江 | 江苏 | 浙江 | 安徽 | 福建 |
| 域名数量 | 4219 | 864 | 1276 | 6575 | 5399 | 1217 | 2997 |
| 百分比 | 3.4% | 0.7% | 1.0% | 5.2% | 4.3% | 1.0% | 2.4% |
| | 江西 | 山东 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 广东 | 广西 |
| 域名数量 | 514 | 4994 | 2041 | 2318 | 1257 | 18000 | 900 |
| 百分比 | 0.4% | 3.9% | 1.6% | 1.8% | 1.0% | 14.1% | 0.7% |
| | 海南 | 四川 | 贵州 | 云南 | 西藏 | 陕西 | 甘肃 |
| 域名数量 | 987 | 2437 | 413 | 1655 | 170 | 1747 | 451 |
| 百分比 | 0.8% | 1.9% | 0.3% | 1.3% | 0.1% | 1.4% | 0.4% |
| | 青海 | 宁夏 | 新疆 | 香港 | 澳门 | 台湾 | |
| 域名数量 | 105 | 342 | 1195 | 1572 | - | - | |
| 百分比 | 0.1% | 0.3% | 0.9% | 1.2% | - | - | |

(四) WWW 站点数 (包括 .CN、.COM、.NET、.ORG 下的网站): 约 242739 个。

WWW 站点的域名类别分布情况

| | AC.CN | COM (.CN) | EDU .CN | GOV .CN | NET (.CN) | ORG (.CN) | 行政区域名 .CN | 合计 |
|-----|-------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| 百分比 | 0.2% | 78.7% | 0.5% | 1.4% | 14.9% | 3.7% | 0.6% | 100.0 % |

WWW 站点的地域分布情况

| | | | | | | | |
|-----|-------|-------|------|------|------|-------|------|
| | 北京 | 上海 | 天津 | 重庆 | 河北 | 山西 | 内蒙 |
| 百分比 | 21.8% | 10.7% | 1.7% | 1.0% | 2.2% | 1.0% | 0.7% |
| | 辽宁 | 吉林 | 黑龙江 | 江苏 | 浙江 | 安徽 | 福建 |
| 百分比 | 3.6% | 0.9% | 1.6% | 6.0% | 5.3% | 1.4% | 5.7% |
| | 江西 | 山东 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 广东 | 广西 |
| 百分比 | 0.8% | 3.3% | 2.3% | 2.3% | 1.7% | 14.0% | 1.4% |
| | 海南 | 四川 | 贵州 | 云南 | 西藏 | 陕西 | 甘肃 |
| 百分比 | 1.1% | 3.2% | 0.6% | 1.2% | 0.3% | 1.8% | 0.7% |
| | 青海 | 宁夏 | 新疆 | | | | |
| 百分比 | 0.2% | 0.4% | 1.1% | | | | |

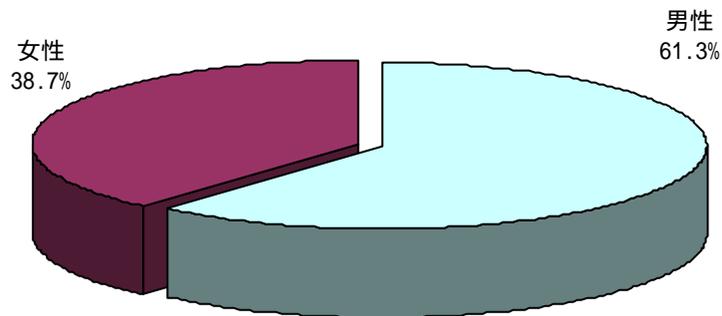
(五) 我国国际线路的总容量为：3257M。连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如下：

- 中国科技网 (CSTNET): **55M**
- 中国公用计算机互联网 (CHINANET): **2387M** 其中: 北京 863M、上海 867M、广州 657M
- 中国教育和科研计算机网 (CERNET): **117M**
- 中国金桥信息网 (CHINAGBN): **151M** 其中: 北京 51M、上海 49M、广州 51M
- 中国联通互联网 (UNINET): **100M** 其中: 上海 47M、广州 53M
- 中国网通公用互联网(CNCNET): **355M** 其中: 上海 200M、广州 155M
- 中国国际经济贸易互联网 (CIETNET): **2M**
- 中国移动互联网 (CMNET): **90M** 其中: 北京 45M、广州 45M
- 中国长城互联网 (CGWNET): (建设中)
- 中国卫星集团互联网 (CSNET): (建设中)

二、网民行为意识调查结果

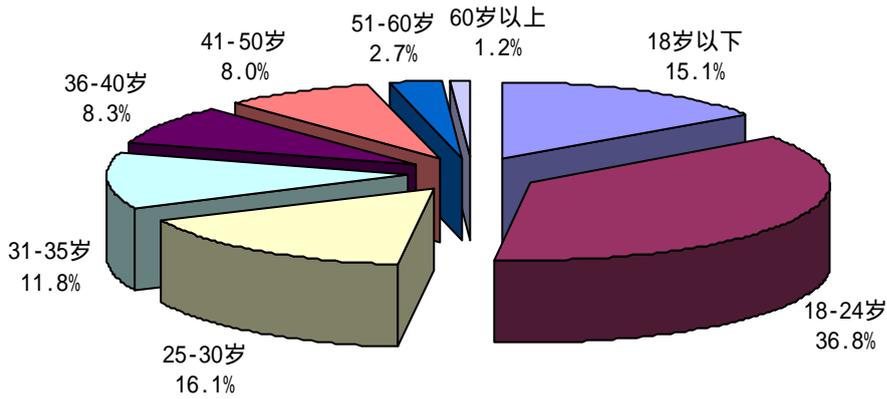
(一) 用户个人信息:

*1. 用户的性别: 男性占 61.3%, 女性占 38.7%。

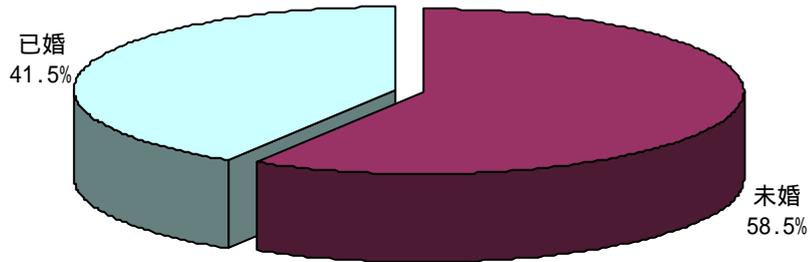


*2. 用户的年龄分布：

| 18岁以下 | 18-24岁 | 25-30岁 | 31-35岁 | 36-40岁 | 41-50岁 | 51-60岁 | 60岁以上 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 15.1% | 36.8% | 16.1% | 11.8% | 8.3% | 8.0% | 2.7% | 1.2% |

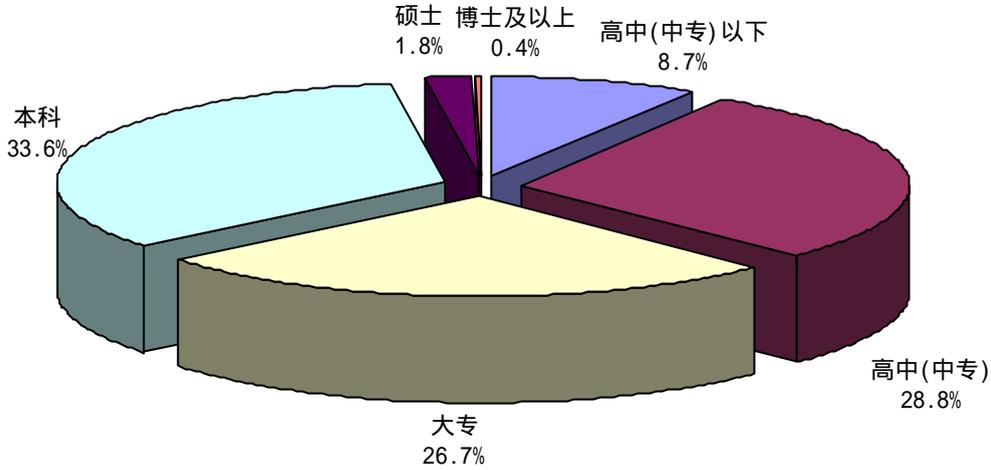


*3. 用户的婚姻状况：未婚占 58.5%，已婚占 41.5%。



*4. 用户的文化程度：

| 高中(中专)以下 | 高中(中专) | 大专 | 本科 | 硕士 | 博士及以上 |
|----------|--------|-------|-------|------|-------|
| 8.7% | 28.8% | 26.7% | 33.6% | 1.8% | 0.4% |



*5. 用户的行业分布 (不包括军人、学生和无业人员):

| | | | |
|-------------|----------|----------|--------|
| 党政管理机关 | 工商管理、税务 | 交通、运输业 | 商业、贸易 |
| 9.6% | 2.0% | 4.1% | 14.2% |
| 金融、保险、房地产业 | 信息、咨询服务业 | 社会服务业 | 公检法 |
| 10.1% | 3.0% | 7.7% | 2.4% |
| 文化、娱乐与体育业 | 新闻媒体与广告业 | 科研、教育事业 | 邮政、通讯业 |
| 0.6% | 0.9% | 10.0% | 4.7% |
| 计算机业与 IT 行业 | 制造业 | 水、电、气供给业 | 建筑业 |
| 9.0% | 8.1% | 5.0% | 4.1% |
| 采掘业、矿业 | 农林牧渔业 | 其它 | |
| 0.9% | 1.5% | 2.1% | |

*6. 用户的职业分布:

| | | | |
|----------|------------------|----------|----------|
| 国家行政管理人員 | 专业技术人员 | 办事員和有关人員 | 商业、服务业人員 |
| 8.8% | 20.6% | 18.6% | 12.0% |
| 农林牧渔工作人員 | 生产、运输设备操作人員及有关人員 | 军人 | 学生 |
| 1.2% | 4.9% | 1.2% | 23.0% |
| 无业人員 | 其它 | | |
| 5.7% | 4.0% | | |

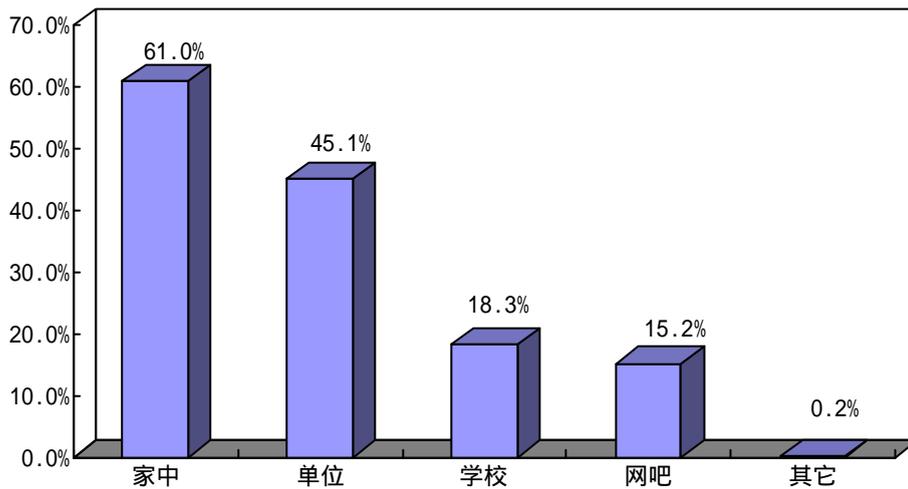
*7. 用户的个人月收入：

| | | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 500元以下 | 501-1000元 | 1001-1500元 | 1501-2000元 | 2001-2500元 | 2501-3000元 |
| 20.0% | 25.5% | 16.3% | 9.0% | 5.6% | 3.7% |
| 3001-4000元 | 4001-5000元 | 5001-6000元 | 6001-10000元 | 10000元以上 | 无收入 |
| 3.1% | 1.4% | 0.5% | 0.5% | 1.1% | 13.3% |

(二) 用户使用网络情况和上网习惯：

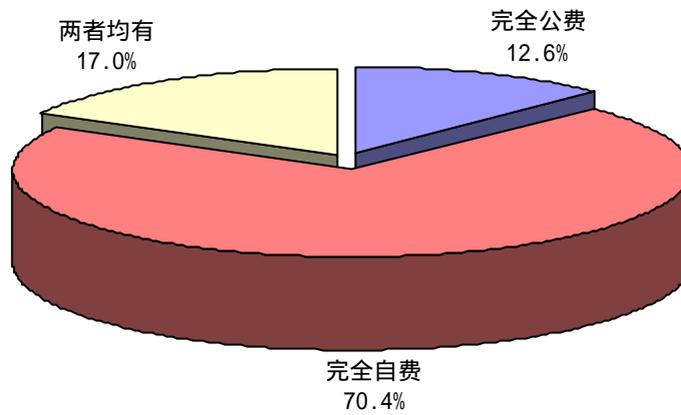
*1. 用户上网的主要地点 (多选题)：

| | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 家中 | 单位 | 学校 | 网吧 | 其它 |
| 61.0% | 45.1% | 18.3% | 15.2% | 0.2% |



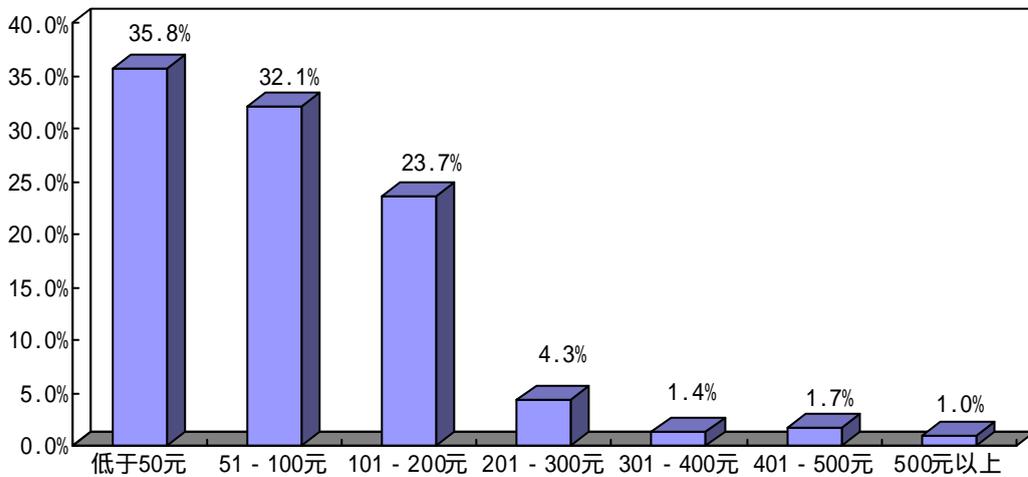
*2. 用户上网费用的来源：

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 完全公费 | 完全自费 | 两者均有 |
| 12.6% | 70.4% | 17.0% |



*3. 用户每月实际花费的上网费用：

| 费用范围 | 百分比 |
|-------------|-------|
| 低于 50 元 | 35.8% |
| 51 - 100 元 | 32.1% |
| 101 - 200 元 | 23.7% |
| 201 - 300 元 | 4.3% |
| 301 - 400 元 | 1.4% |
| 401 - 500 元 | 1.7% |
| 500 元以上 | 1.0% |



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22006

