

CNNIC

中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

2006年中国搜索引擎市场 调查报告

CNNIC信息服务部 孙秀秀
2006年9月

CNNIC

中国互联网络信息中心
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER

调查方法介绍

调查方法



调查范围



调查方式

调查时间

8月

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

调查方法

样本量：每个城市1500个

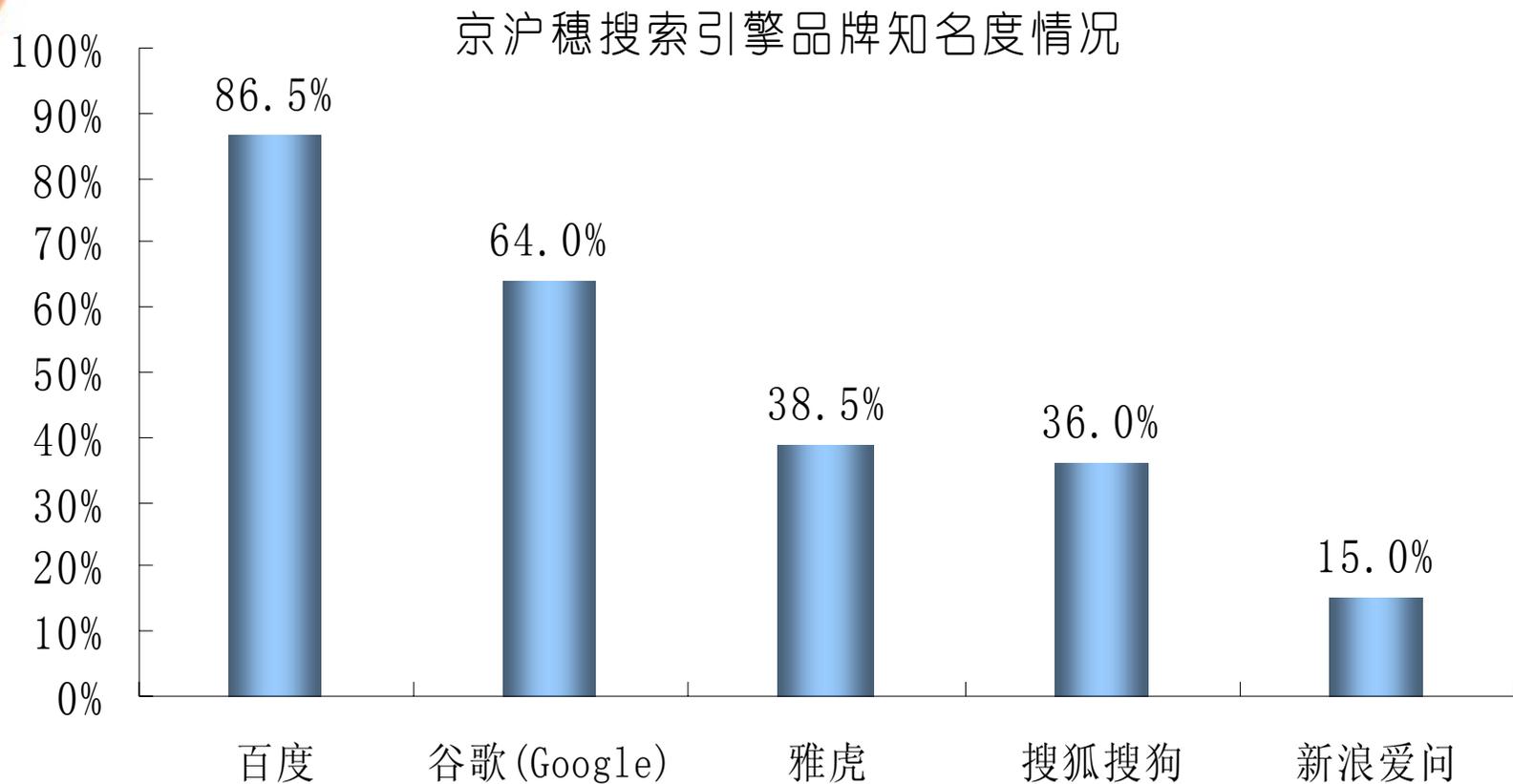
共4500个样本

主要市场份额数据误差小于2%

主要结论

- I. 搜索引擎市场份额
- II. 用户体验
- III. 用户特征
- IV. 其他

您听说过哪些搜索引擎品牌？



CNNIC

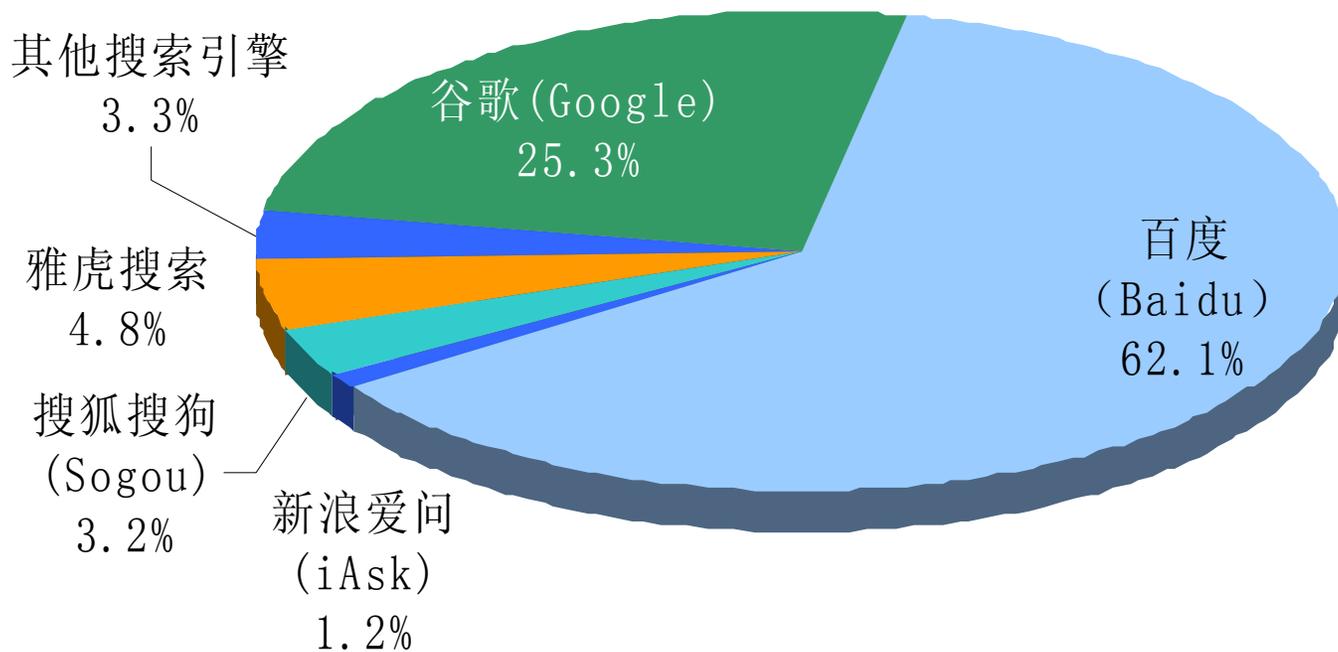
www.cnnic.cn

注：雅虎搜索包括雅虎、原一搜和3721用户

 百度Google知名度最高，有超过1/3的用户听说过雅虎或搜狐搜狗。

用户首选的搜索引擎

京沪穗搜索引擎用户的首选搜索引擎



CNNIC

www.cnnic.cn

✍ 百度首选市场份额增加了14.2个百分点，
✍ 谷歌 (Google) 首选市场份额减少了8个百分点。

城市用户首选的搜索引擎

	北京	上海	广州
(Baidu)	66.1%	58.9%	61.3%
Google)	21.5%	30.5%	23.9%
(Yahoo!)	3.5%	4.3%	6.5%
Sogou)	4.1%	2.8%	2.9%
问(iAsk)	2.4%	0.7%	0.6%
搜索引擎	2.3%	2.8%	4.8%
计	100.0%	100.0%	100.0%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21995



 北京用户更偏爱百度，上海用户更偏爱Google 8