

2006年中国博客调查报告

中国互联网络信息中心

中国互联网协会政策与资源工作委员会博客研究组

2006-9-23

研究背景

2005年，中国博客得到规模性增长。

博客的商业模式和内容治理等成为各界关注的问题。

为深入认知博客现象，探索博客发展规律，推动中国互联网行业的健康发展，2006年8月2日，中国互联网协会政策与资源工作委员会设立博客研究组。

作为博客研究组的一项重要工作，中国互联网络信息中心（CNNIC）组织实施了“2006年中国博客调查”。

本次调查重点解决市场规模、博客属性等方面的问题，并初步探索博客盈利模式的网民接受度。

研究方法

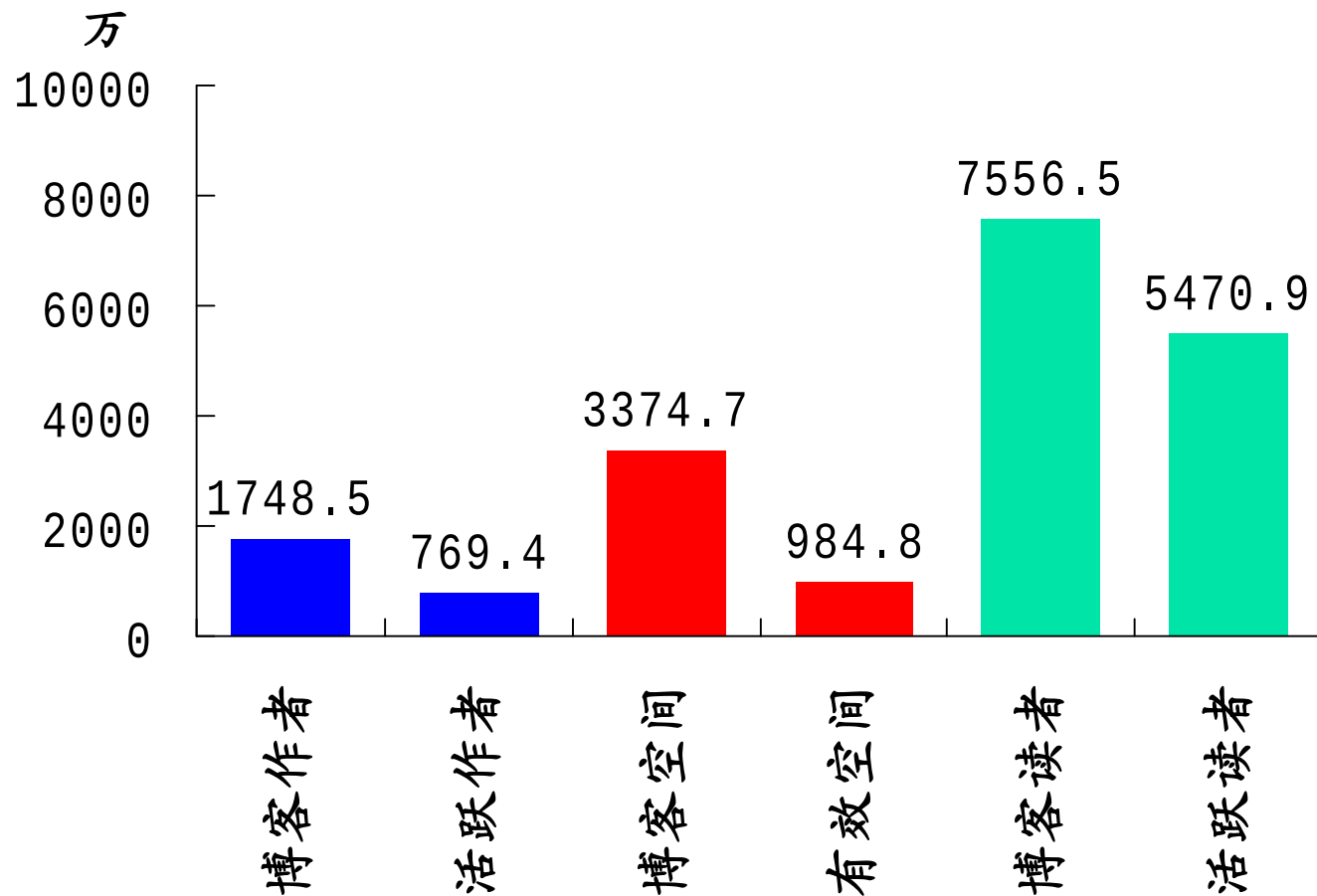
电话调查

- ★ 调查范围：全国
- ★ 抽样方法：随机抽样
- ★ 调查内容：涉及市场份额、发展过程等和市场层面相关内容
- ★ 调查时间：2006年8月22日 - 2006年9月3日
- ★ 有效样本量： 2304

在线调查

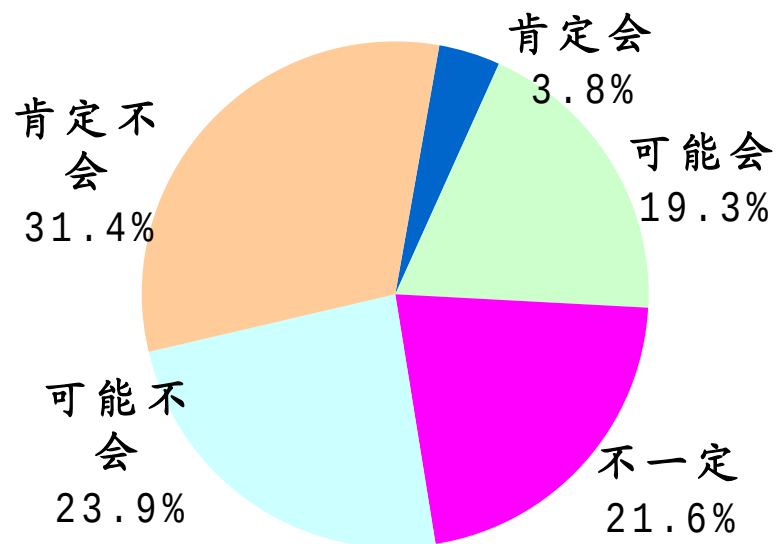
- ★ 在国内主要博客网站挂调查链接
- ★ 调查内容：涉及用户态度、观点等受众层面的内容
- ★ 调查时间：2006年8月12日 - 2006年8月27日
- ★ 回收样本：31013，经过有效性检验，获得有效样本：28884

中国博客规模



博客规模巨大

未来增长



Q: 未来半年您是否会注册博客空间?
(针对读者中的非博客作者)

博客读者中的作者比例:

21.4%

未来半年博客作者增量:

保守估计:

$$7556.5 * (1 - 21.4%) * 3.8\%$$

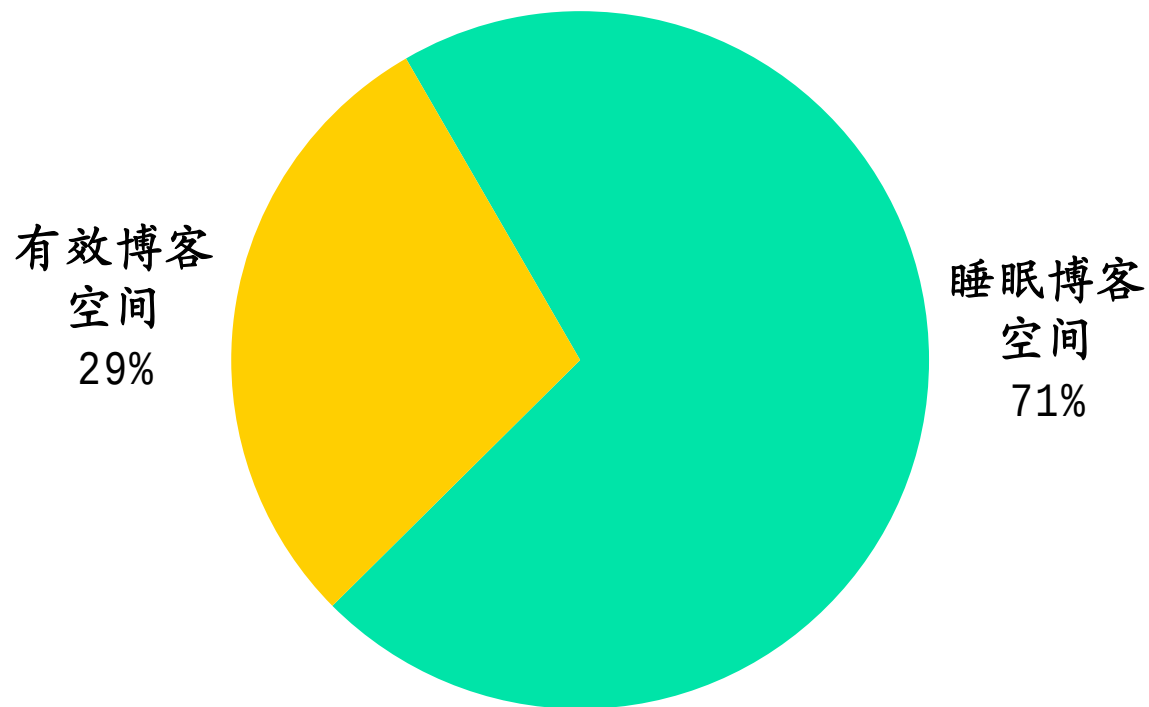
$$= 225.7 \text{ (万)}$$

博客规模仍有巨大增长潜力

博客存在的问题

问题之一:

博客空间浪费严重!

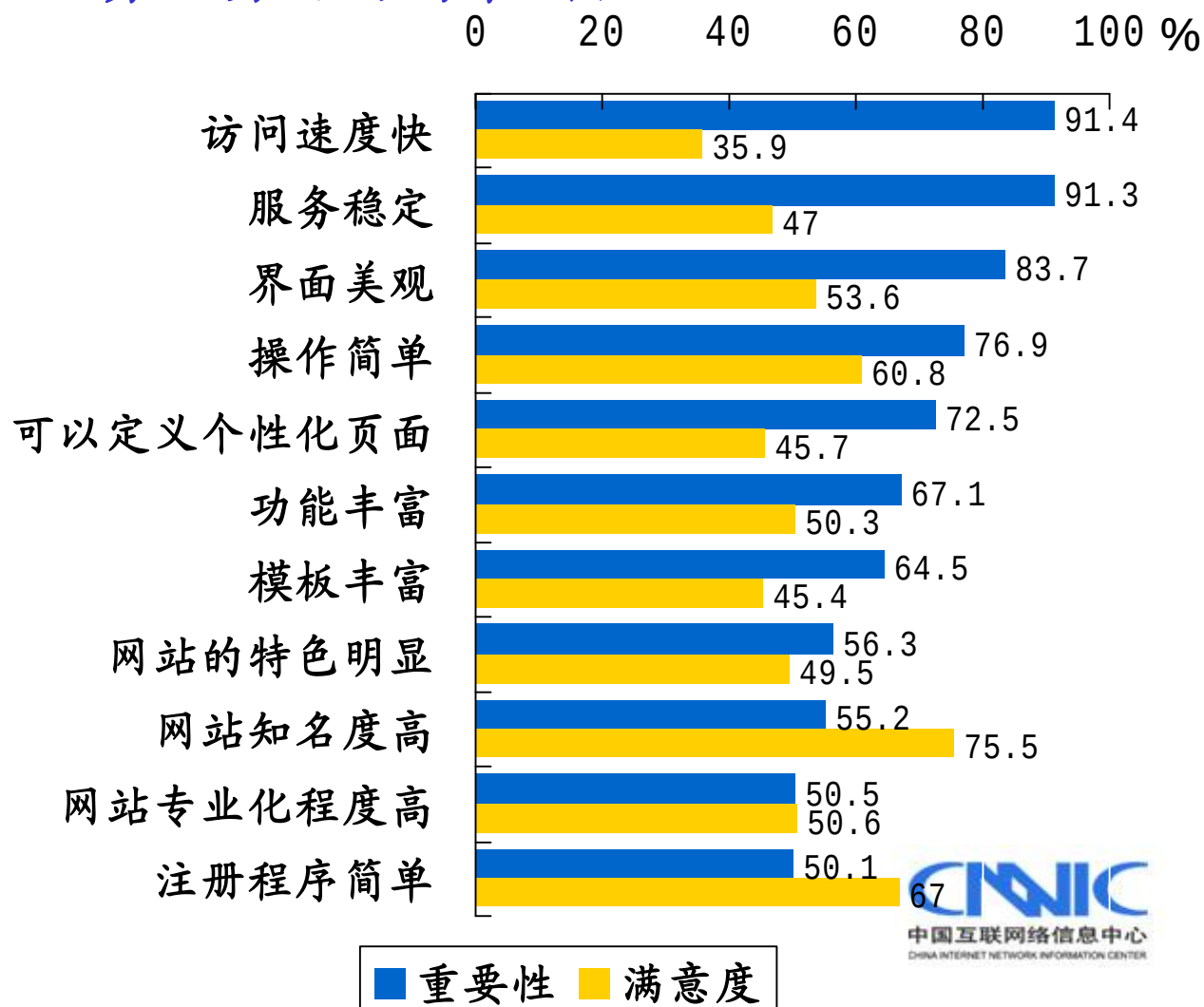


博客存在的问题

问题之二:

BSP服务: 努力与需求错位!

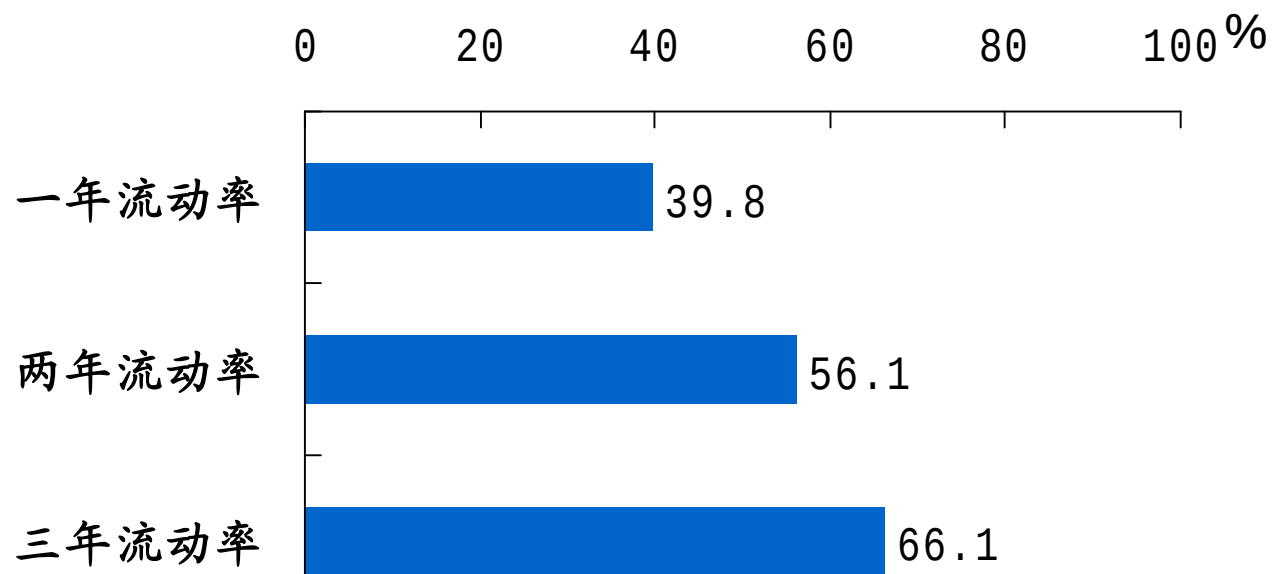
总体满意
度: 51.63



博客存在的问题

问题之三：

博客流动性强！



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21994

