

2007 年中国青少年上网行为研究报告

(2008 年 3 月)



中国互联网络信息中心

目 录

前 言	2
报告术语界定	3
内容摘要	4
青少年上网行为管理建议.....	6
一、青少年上网群体规模及群体特征.....	9
（一）青少年上网规模.....	9
（二）群体特征.....	9
二、青少年上网地点与活跃性	11
（一）上网地点	11
（二）上网活跃性	12
三、青少年上网行为.....	14
（一）上网行为概述	14
（二）网上聊天交友	15
（三）网络游戏.....	16
（四）网络教育.....	17
（五）青少年网瘾倾向情况.....	18
四、不同群体青少年上网情况	19
（一）城镇与农村青少年上网情况.....	19
（二）东中西部青少年上网情况	20
五、青少年手机上网情况.....	21

前 言

互联网已经成为人们重要的信息渠道之一，网民足不出户就可以跨越地域，找寻到自己需要的各种信息。与此同时，互联网还在不断扩展自己的应用边界。互联网已逐渐渗透到社会生活的各个角落，成为社会经济、文化活动和个人生活的平台，并在各个领域产生了重大影响。

但是，互联网是双刃剑，为网民提供信息和沟通平台的同时，也会带来暴力、色情、极端主义等方面的不健康影响，尤其对世界观价值观尚未定形、自控能力相对较弱的青少年网民而言，这种负面影响可能会更大。

如何趋利避害，使我国的青少年既跟上科技发展的步伐，充分应用和享受现代科技的成果，又避免互联网带来的不利影响，是我们面临的重大课题。而要探索恰当的“趋”与“避”的策略，首先需要了解青少年的互联网使用状况。

中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于全面、准确、深度认知与研究中国互联网的发展状况，同时不断追踪政府、社会、业界的关注热点，为相关决策提供支持。

网络游戏成瘾等和青少年上网相关的问题已经成为社会和政府普遍关注的问题，为给政府管理和规范青少年上网提供更多思路和数据支撑，我中心特推出了 2008 年系列发展报告之《中国青少年上网行为研究报告》，以期为相关管理部门提供决策参考。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2008 年 3 月

报告术语界定

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的网民¹。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2007 年 12 月 31 日。

¹ 1995 年 12 月 14 日联合国大会第 50 届会议通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中，对青年人口规定为 15~24 岁的年龄组，本文将 6~24 岁人群称为青少年群体。

内容摘要

（一）青少年上网规模已超过 1 亿，仍具有较大上网潜力

25 岁以下的青少年网民规模已经达到 1.07 亿，网民规模超过总体网民规模的半数（50.9%），是中国网民中规模最大的一个年龄群体。其中，非学生网民为 4671 万，青少年非学生网民中，高中学历者占到近一半。

青少年群体的互联网普及率为 24.2%，虽比总体网民的 16% 较为领先，但普及率仍旧不高，这一群体的上网潜力还很大。

（二）青少年学生网民中性别差异微小

尽管青少年网民中男女性别比仍旧存在差异，男性占到 55.1%。但是其中学生网民的性别差异已非常微小，男性比例只占 51.6%。

（三）网吧成为青少年上网的重要去处，中小学生网民中仍有 33.5% 在网吧上网

家里与网吧是青少年上网的两大地点，近一半（47.8%）的青少年网民都在网吧上网。尤其是大多数处于未成年范围的中小学生网民，仍有 33.5% 在网吧上网，许多网吧存在接纳未成年人进入等违规经营问题，对网吧和上网内容的合理监管是保护青少年健康上网的重要途径。

（四）除去中小学生外，青少年网民属于上网活跃群体，上网时长与网络应用个数均高于平均水平

青少年群体中的非学生网民属于较活跃的网民群体，上网时长已经达到 20.8 小时/周，远高于网民 16.2 小时/周的平均水平；在校大学生上网时长为 14.8 小时/周，但在校中小學生上网时长仅为 6.4 小时/周。分析网民较为常用的 15 种网络应用，18 至 24 岁年龄段达到每人 7.4 个，仅次于 25 至 30 岁年龄段，高于全国 6.5 个的平均水平，网络应用相对比较丰富。

（五）青少年网民网络交友聊天频繁

青少年网民属于年轻、富有活力、思想活跃、勇于尝新和接受新事物、渴望群体归属感的一个群体。这些特征的一个表现即是网络交友火爆。青少年网民中的即时通信使用率已经超过 9 成，比总体网民的使用率高了 10 个百分点，并有超过一半（55.9%）的青少年网民声称在网上结交过新朋友。

（六）青少年网民网络娱乐行为倾向明显，玩网络游戏比例高达 73.7%

目前互联网娱乐的三大代表性网络应用为网络音乐、网络影视和网络游戏，这三者在青少年网民中的使用率比总体网民分别高了 4 至 9 个百分点不等。

尤其是网络游戏，青少年中未成年人玩网络游戏的比例更高。在 18 岁以下的网民中，有 73.7% 的青少年网民都玩过网络游戏。目前中小学生游戏时间是平均每周 3.3 个小时，每周游戏时间超过 10 个小时的占中小学生网络游戏用户的 5.5%。

（七）青少年网民中近三成有网瘾倾向

青少年网民中有近三成（27.1%）有网瘾倾向，认为“一天不上网，就会觉得缺少了点什么”。网瘾倾向在青少年网民的非学生网民中表现更为明显，有超过 1/3(36.5%) 的网民存在这种倾向。

（八）城镇与农村青少年上网差异明显，农村青少年在网吧上网比例更高，行为更趋于单一化和偏于娱乐化

农村青少年网民中有 6 成选择在网吧上网，比城镇的 43% 高了 17 个百分点。农村上网设备的相对缺乏使得网吧成为重要上网渠道、网吧治理的相对松散诱使很多未成年人进入，是造成这种状况的主要原因。

从上网行为上看，农村青少年网民行为更趋于单一化和娱乐化，处于互联网应用的更初级阶段，倾向于仅利用互联网聊天和进行娱乐活动，网上聊天和收听音乐的比例与城镇相差不多；但在互联网的基础应用上落后较多，如搜索引擎、电子邮件、网络新闻等，比城镇低了 11 至 19 个百分点不等。

（九）青少年网民使用手机上网较为普遍，比例已超过 3 成，高于总体网民使用水平

半年内超过 3 成（31%）的青少年网民使用手机上过网，高于全国 24% 的比例。其中在校大学生网民使用手机上网的比例最高，已有 4 成（40.2%）半年内使用手机上过网。

青少年上网行为管理建议

互联网上具有极其丰富的内容与应用，青少年使用互联网能够完善其知识结构、丰富其知识内容、提升其知识水平、丰富其课外生活等，但是不可忽视，互联网上也存在大量不利于青少年健康成长的信息和应用，因此，在鼓励青少年积极使用互联网的同时，也要对其上网行为进行引导与管理。

对青少年上网行为的管理主要围绕净化青少年上网环境、帮助青少年树立正确的上网理念、引导与规范青少年上网行为三个方面展开。

（一）政府各机构联手，加大对互联网行业的治理力度

1、加强对网吧行业的治理。目前近一半（47.8%）的青少年网民都在网吧上网，大多是未成年人的中小學生也有 33.5%的网民在网吧上网。近年来屡屡出现的青少年沉溺网络事件，往往都发生在网吧，特别是黑网吧。黑网吧、青少年沉溺网络游戏等各种问题，对青少年网民的危害很大，已经成为互联网治理的重中之重。

2、构筑互联网内容健康发展的屏障。坚持互联网产品及内容的分层分类管理，对于网络产品内容进行更加严格的审核和分级，对于有色情、暴力倾向的游戏和影视内容予以限制，对于有教唆犯罪倾向的内容予以坚决取缔，推进游戏软件年龄分级制度，净化青少年的上网空间。

（二）加强对青少年上网理念的正确引导

加强对青少年上网行为的引导与管理，首要的是加强对其上网理念的正确引导。可以从几个方面实现：

1、家庭教育。家庭是青少年上网的第一大地点，有 57.2%的青少年均在家中上过网。重视家长在引导青少年正确使用互联网方面的影响力，提高家长的网络素养，加强家长对上网态度的引导，是树立青少年正确上网理念的重要教育方式。鉴于很多家长并不清楚如何能够正确地教育和引导青少年上网，建议有关部门编制家长互联网行为指导手册，并加强对家长正确上网理念的宣传。

2、学校教育。关于上网和学习的关系，问题的关键是合理分配时间。在此过程中，对于在校学生，学校的教育非常关键。应提倡一种科学上网的观念，让兼顾好学习和娱乐的学生成为榜样，塑造借助网络提高自身综合素质的班级明星，总结明星学生的时间分配方法，

供学生们复制和学习。

3、社会教育。在家长和学校引导学生正确用网的同时，社会和政府也应该高度重视社会舆论对青少年使用互联网的行为的重要影响，要积极宣传合理用网，教育青少年识别并自觉抵制网上不良信息，引导青少年养成科学、文明、健康的上网习惯。

（三）大力推进互联网的均衡及深入发展

1、加大对农村及中西部地区的互联网投入。党的十六届六中全会提出构建社会主义和谐社会理念，这一方针政策涉及经济建设、政治建设和文化建设等各个方面。在青少年上网问题上，城乡之间、东中西部之间存在上网比例、上网设备及上网行为等各方面的差异。农村和中西部青少年网民不仅在上网规模和互联网普及率上远低于城镇和东部地区，在对互联网的利用上也较为单一化，主要集中在娱乐方面，对互联网在信息获取、经济发展等方面的利用还不够。

要解决这些“数字鸿沟”的问题，需要政府统筹城乡发展和区域发展，重点加强农村和中西部地区信息化，以信息化引领农村和中西部地区的经济社会发展和社会进步。

2、强化对学校的互联网设施设备建设与应用。目前一些地方存在这样一种问题：学生有合理的上网需求，但是家庭与学校不具备上网条件，他们只有进入网吧上网。而学生一旦进入网吧，就脱离了家长与老师监控的视线，容易受到不良环境的影响。

针对青少年在学校上网的比例相对较小问题，研究人员判断：这可能是由于学校缺少互联网基础设施所致，也可能和学校的互联网设施设备有效应用不足有关，推动学校的互联网基础设施建设和加强对相关设施设备的充分应用能够把学生留在可监控的上网渠道上。

重视学校的互联网普及推广，将互联网的使用作为一项常规工作，不仅符合国家信息化的要求，让更多的人可以通过正规途径学习，弥补信息来源的差距，还可以通过学校教育，让学生更多地认识到互联网的积极一面，使网民对互联网的应用不仅仅集中在娱乐层面，还

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21991

