

2008 年中国互联网发展系列报告之 “农村互联网调查报告”

(2008 年 3 月)



中国互联网络信息中心

目 录

前 言	2
报告术语界定	3
内容摘要	4
一、农村互联网宏观情况	6
(一) 经济发展情况	6
(二) 电信发展情况	7
(三) 互联网发展情况	8
二、农村网民人群特征	11
(一) 性别	11
(二) 年龄	11
(三) 学历	12
(四) 收入	13
三、农村网民的互联网使用深度	14
(一) 农村网络应用概述	14
(二) 农村网民的信息获取情况	14
(三) 农村网民的娱乐情况	15
(四) 农村网民与互联网的互动情况	16
四、农村网吧发展状况	17
(一) 农村网吧现状	17
(二) 农村未成年人网吧上网情况	18
五、农村手机上网发展状况	19
六、农村互联网发展政策建议	20

前 言

互联网已经成为网民重要的信息渠道之一，网民可以跨越地域等差距，寻找到自己需要的各种信息。不仅如此，互联网已逐渐渗透到社会生活的各个角落，成为社会、经济、文化活动和个人生活的平台，极大地促进了整个社会经济的发展。

当前我国经济社会的发展中存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在我国城乡之间、东中西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于诞生时间不久的互联网发展之中。从社会发展来看，农村信息匮乏是引致二元结构的一个因素。重视和加强农村互联网的发展，可有效地缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村思想观念的更新和经济社会的跨越式发展，化解二元结构的诸多矛盾，也是响应党中央号召，建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了揭示我国城乡互联网发展差距，了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，2005 年至今，中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于农村互联网的研究，并在 2007 年推出了《2007 年中国农村互联网调查报告》，引起社会较大反响。2008 年又推出了此 2008 年中国互联网发展系列报告之《农村互联网调查报告》，希望能够为政府制定农村信息化发展策略和建设社会主义新农村提供参考依据。此份报告为 CNNIC 第 21 次调查数据的深度挖掘，样本量为全国范围内的 2293 个，综合了家庭固定电话调查、手机调查、大学生调查等多种调查方式。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2008 年 3 月

报告术语界定

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 网吧网民

指在网吧上网的网民，但不限于仅在网吧上网的网民。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指目前居住在农村的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2007 年 12 月 31 日。

内容摘要

（一）中国总体经济和电信发展形势良好，政府重点扶持农村电信和互联网发展，农村互联网发展潜力较大

2000 年以来，中国 GDP 从 99215 亿元人民币增长到 2007 年的 246619 亿元人民币，年平均增长率超过 10%。同期中国居民的收入水平也逐渐提高，2004 年以来，年平均增长率也已经超过 10%。政府已经意识到信息鸿沟对城乡二元结构的重大影响，于 2004 年启动村村通电话工程，效果斐然。截至 2007 年底，我国已经实现 99.5% 的行政村通电话。

（二）农村互联网规模增长较快，但与城镇差距仍旧较大

目前农村网民数量已经达到 5262 万人，年增长率达到 127.7%，远高于城镇网民 38.2% 的增长率。2007 年 7300 万新增网民中的 4 成，即有 2917 万都来自农村，农村互联网处于快速发展时期。

但农村与城镇的发展差距仍旧较大。目前 74.9% 的网民都居住在城镇，城镇居民的互联网普及率是 27.3%，农村仅为 7.1%。农村非网民中，有 53.3% 的人不上网原因之一是不懂电脑或网络，23.1% 的人不上网原因之一是没有上网设备，影响农村互联网发展的主要影响因素是农村居民的受教育水平和收入。

（三）农村网民主要以男性和年轻网民为主，高中学历者和初中学历者是其构成

农村网民中男性较多，占到 62.7%，比城镇网民中男性比例的 55.9% 高出 6.8 个百分点。农村女性居民在受教育水平和收入水平上的落后，造成了农村网民性别比的差异；农村网民年轻化程度较高，25 岁以下的比例高达 61%。比城镇相应的 42.8% 高出 18.2 个百分点；农村网民中初中学历者占到 38.4%，高中学历则是 40.8%，两者合计占到了农村网民总数的近 80%。

（四）农村网民的互联网应用深度比城镇浅，娱乐化倾向更为明显

目前农村网民平均上网时长是 12.3 小时/周，比城镇网民的 17.9 小时/周的使用深度要浅。从细分互联网应用上看，代表信息获取方式的网络新闻、搜索引擎使用率分别为 61.4% 和 56.6%，分别比城镇居民相应使用率低了 15 和 18 个百分点；娱乐是多数农村网民上网的主要目的，多数网民仅将互联网当成聊天工具和玩乐工具，网络音乐和网络影视的在线收听观看率非常高，分别有 86.4% 和 76% 的农村网民使用这两项网络应用；此外，农村网民在网上发帖（回帖）的比例是 21.5%，比城镇网民的 36.8% 低了 15.3 个百分点，农村网民在互联网

网上的互动程度低于城镇网民。

（五）农村网吧盛行，提供上网渠道的同时凸显出较多经营违规问题，尤其是未成年人进入网吧上网比例较高

农村网民在网吧上网的比例已经接近半数（48.5%）。即 5262 万农村网民中，网吧网民已经达到 2552 万人，网吧是农村网民上网的重要途径，以收入不高的男性网民为主。但网吧违规经营及农村中小學生网民出入网吧的情况仍比较严重。农村未成年网民出入网吧的比例高达 45.4%，这一现象要比城镇普遍的多，同期城镇未成年人在网吧上网的比例仅有 26.1%。农村这些未成年网民中，87.6%都是学生。

（六）农村手机上网渐成规模，发展潜力较大

在手机上网方面，农村与城镇差异不大。5262 万农村网民中，使用手机上网的网民比例为 23%，同期城镇使用手机上网的比例为 22.6%。农村上网设备的相对匮乏，手机上网成为农村网民上网设备的有益补充。

农村手机上网的现有用户主要以 30 岁以下的男性为主，用户包括学生、当地乡镇政府企业工作人员、农业种植或养殖户、农民工等各种阶层。农村是互联网高速增长的地区，又处在 WAP 快速增长的时期，农村手机上网潜力巨大。

一、农村互联网宏观情况

（一）经济发展情况

经济条件是电信业发展的必要条件，中国经济和电信发展的程度是影响中国互联网发展的两个重要因素。

改革开放三十年，中国的经济飞速发展。2000 年以来，中国 GDP 已经从 2000 年的 99215 亿元人民币增长到 2007 年的 246619 亿元人民币，年平均增长率超过 10%，8 年间 GDP 总量翻了一番。在总体宏观经济形势大好的情况，中国人民的收入水平也同步迅速提高，2000 年以来，中国居民的收入一直持续增长，尤其是 2004 年以来，年增长率均超过 10%。

尽管中国整体上经济发展迅速，但中国农村与城镇居民收入的差距较大。2000 年时，农村居民人均纯收入为 2253 元人民币/年，城镇居民收入是农村的 2.8 倍，到 2007 年时，农村居民人均纯收入为 4140 元，城镇居民收入是农村居民的 3.3 倍。

表1 城镇与农村收入增长情况¹

年份	城镇居民人均可支配收入	农村居民人均纯收入	城镇居民收入增长率	农村居民收入增长率
2000	6280	2253	—	—
2001	6860	2366	9.2%	5.0%
2002	7703	2476	12.3%	4.6%
2003	8472	2622	10.0%	5.9%
2004	9422	2936	11.2%	12.0%
2005	10493	3255	11.4%	10.9%
2006	11759	3587	12.1%	10.2%
2007	13786	4140	17.2%	15.4%

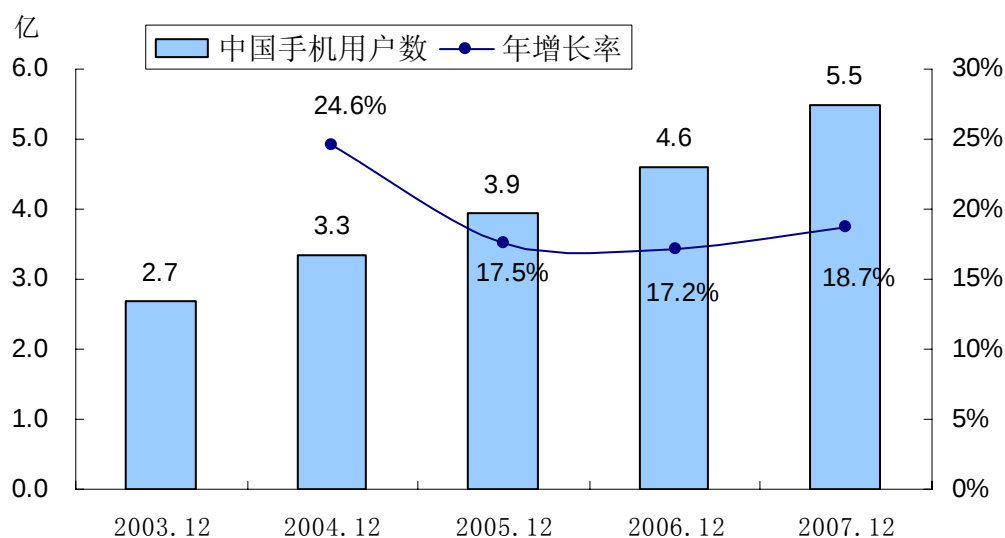
经济水平的高低对互联网造成的直接影响是硬件设施方面。农村居民的收入水平决定了农村居民的电脑拥有水平。2006 年底农村家庭 2.73 台/百户，同期城镇则已经达到了 47.2 台/百户。

¹ 数据来源：国家统计局。

（二）电信发展情况

互联网的迅速发展离不开电信基础设施的支持。中国电信产业发展迅猛，无论是在通信网络建设上，还是在居民实际电话覆盖率上，都取得了巨大的成就。已建成覆盖全国的基础传输网，截至 2007 年 12 月，中国光缆线路长度已经达到 573.7 万公里，其中长途光缆线路长度达到 77.4 万公里，固定长途电话交换机容量达到 1747 万路端，局用交换机容量达到 51116.3 万门，移动电话交换机容量达到 85316.3 万户，互联网宽带接入端口达到 8539.2 万个²。

xDSL 接入和以手机为设备的无线接入是目前居民个人接入互联网的方式中重要的两种方式。这两种方式分别需要固定电话网络的铺入和手机的拥有。中国居民拥有的固定电话和手机数量增长较快，居民覆盖率逐步提高。根据信息产业部统计，2007 年 12 月固定电话已经达到 3.7 亿户，手机用户数已经达到 5.5 亿，年增长率达到 18.7%。



注：根据信息产业部数据整理

图 1 中国手机用户数

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21990

