

2008-2009 中国互联网研究报告系列之 “中国农村互联网发展状况调查报告”

(2009 年 3 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

目 录

前 言	4
报告术语界定	5
内容摘要	6
第一章 农村互联网宏观情况	9
一、 经济发展状况	9
二、 电信发展状况	10
三、 互联网发展状况	12
第二章 农村网民构成特征	15
一、 性别结构	15
二、 年龄结构	15
三、 学历结构	16
四、 职业结构	17
五、 收入结构	18
第三章 农村网民的网络应用	19
一、 农村网民的上网时间	19
二、 农村网络应用概述	19
三、 农村网民的信息获取情况	20
四、 农村网民的娱乐应用情况	21
五、 农村网民的网络互动情况	22
第四章 农村网民网络生活形态研究	23
一、 总体分析	23
二、 不同应用深度的农村网民在生活形态上的对比	24
第五章 农村网吧发展状况	26
一、 农村网民的上网地点	26
二、 农村网吧上网现状	27
三、 农村未成年人网吧上网情况	28
第六章 农村手机上网的发展状况	29
一、 农村网民的上网设备	29
二、 农村的网络接入方式	29
三、 农村手机上网现状	30
四、 农村手机上网前景展望	31
第七章 农村互联网发展政策建议	32

图目录

图 1 城乡居民人均收入比较.....	9
图 2 2004 年-2008 年移动电话用户所占比重.....	11
图 3 城镇和农村网民规模对比.....	12
图 4 城镇和农村网民增长率对比.....	13
图 5 城镇和农村互联网普及率对比.....	14
图 6 2007-2008 农村网民区域分布对比	14
图 7 城镇和农村网民性别结构对比.....	15
图 8 城镇和农村网民年龄结构对比.....	16
图 9 城镇和农村网民学历结构对比.....	17
图 10 城镇和农村网民学历结构对比.....	17
图 11 城镇和农村网民学历结构对比	18
图 12 2007 年-2008 年城乡网民上网时长对比.....	19
图 13 城镇和农村网民上网场所对比.....	26
图 14 2007 年-2008 年农村网吧网民规模.....	27
图 15 城镇与农村网民上网设备对比.....	29
图 16 城镇与农村网民网络接入方式对比.....	30
图 17 仅使用窄带接入的网民使用的上网设备	30
图 18 城镇与农村手机网民规模对比.....	31

表目录

表 1 2008 年主要电信能力指标增长情况.....	10
表 2 农村网民的网络应用情况.....	20
表 3 城镇和农村网民对生活形态语句的认同度.....	23
表 4 不同上网时长的农村网民对生活形态语句的认同度.....	24
表 5 不同应用数量的农村网民对生活形态语句的认同度.....	25
表 6 东中西部地区网民上网场所对比.....	27
表 7 农村网吧网民对生活形态语句的认同度.....	28

前 言

互联网已经成为网民重要的信息渠道之一，网民可以跨越地域等差距，寻找到自己需要的各种信息。不仅如此，互联网已逐渐渗透到社会生活的各个角落，成为社会、经济、文化活动和个人生活的平台，极大地促进了整个社会经济的发展。

当前我国经济社会的发展中存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在我国城乡之间、东中西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于诞生时间不久的互联网发展之中。从社会发展来看，农村信息匮乏是引致二元结构的一个因素。重视和加强农村互联网的发展，可有效地缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村思想观念的更新和经济社会的跨越式发展，化解二元结构的诸多矛盾，也是响应党中央号召，建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了揭示我国城乡互联网发展差距，了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，2005 年至今，中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于农村互联网的研究，并在2007 年推出了《2007 年中国农村互联网调查报告》，引起社会较大反响。2009 年又推出了2008-2009中国互联网发展系列报告之《中国农村互联网发展状况调查报告》，希望能够为政府制定农村信息化发展策略和建设社会主义新农村提供参考依据。此份报告为CNNIC 第23 次调查数据的深度挖掘，样本量为全国范围内的5801个，综合了家庭固定电话调查、手机调查等多种调查方式。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2009 年3 月

报告术语界定

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：过去半年使用过互联网的6周岁及以上中国公民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 网吧网民

指在网吧上网的网民，但不限于仅在网吧上网的网民。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在城镇的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为2008 年12 月31 日。

内容摘要

（一） 中国整体经济保持平稳增长，政府加大对农村信息化建设的扶持力度，农村互联网发展潜力较大

中国 GDP 总体保持快速发展，从 2007 年的 257306 亿元人民币增长到 2008 年的 300670 亿元人民币，比上年增长了 9.0%。同期中国居民的收入水平也逐渐提高，农村居民人均纯收入由 2004 年的 2936 元人民币/年，增长到 2008 年的 4761 元人民币/年。但是，城乡发展的“二元结构”依然存在，农村信息化建设已经成为社会主义新农村建设的关键，为了让信息技术和服务惠及亿万农民群众，政府加大对农村电信和互联网发展的扶持力度。截至 2008 年底，全国 98% 的乡镇能上网、95% 的乡镇通宽带，全国有 27 个省份已经实现“乡乡能上网”。2008 年，全年共为 12364 个行政村开通互联网，全国能上网的行政村比重达 89%，已有 19 个省份基本实现行政村“村村能上网”。

（二） 农村网民规模增长快速，但城乡之间和地域之间的差距仍旧较大

截至 2008 年底，农村网民规模已达到 8460 万人，年增长率超过 60%，远高于城镇网民 35.6% 的增长率。在 2008 年新增的 8800 万网民中，新增的农村网民有 3190 万人，农村互联网持续快速发展。

“数字鸿沟”不仅仅存在于城乡之间，也存在于东中西部地区之间。城镇居民的互联网普及率是 35.2%，农村仅为 11.7%。农村网民分布的区域差异更为明显，超过 50% 的农村网民集中在东部农村地区，但与 2007 年相比，东部地区的网民所占比例降低了 8.5%，而中部地区上升了大约 7.9%，西部地区网民比重也有所增长。随着互联网网民结构的不断优化，互联网逐步向女性群体、低学历群体的渗透，城乡之间的数字鸿沟将得以改善。同时，农村不同区域之间的数字鸿沟也在逐步缩小，中国的广大农村也将成为未来互联网产业最具潜力的市场。

（三） 手机上网在农村地区的渗透率高于城镇，农村手机上网市场前景可期

2008 年移动电话与固定电话之间的用户规模差距已经超过 3 亿，随着固定电话用户的减少，手机用户的增长，3G 应用的发展，手机作为上网终端迅速崛起。截至 2008 年底，中国手机上网用户达到 1.2 亿，城镇手机上网用户 7789 万人，占城镇网民总体的 36.5%。农村手机上网用户约为 4010 万人，占农村网民总体的 47.4%。2009 年，随着中国 3G 应用的

发展,手机上网也将进入快速发展时期,农村手机上网市场的前景可期,农村通信市场将会成为中国互联网快速增长的新动力。

(四) 农村网吧经济繁荣,未成年出入网吧上网现象比城镇严重

城乡网民上网场所的选择侧重有所不同。农村家庭上网的人群比例为 68.0%,比城镇低 14.3%;而农村的网吧经济较为繁荣,网吧网民比例为 54.2%,比城镇高 16.2%。对于农村网民而言,家庭和网吧几乎同等重要。8460 万农村网民中,网吧网民人数已达到了 4585 万人,年增长率达 79.7%。其中,只在网吧上网的网民占农村网民总体的 9.3%,约有 787 万人。农村未成年人出入网吧的情况比城镇要更为普遍,有 61.6%的未成年网民在网吧上过网,即有 1793 万农村未成年网民出入网吧。

(五) 农村网民互联网应用深度有所加深,但娱乐化倾向更加明显

目前,农村网民的平均上网时长约 13.1 小时/周,与 2007 年相比,农村网民平均每周上网时间增加了近 1 小时,但仍比城镇网民 17.9 小时/周的使用深度要浅;在中国农村,网络音乐、网络视频、网络游戏以及网络聊天成为农村网民使用互联网的主要目的,其用户的规模均超过了 5000 万人。其中,网络游戏的渗透速度较快,与 2007 年相比,中国农村网络游戏用户年净增长 2022 万人,年增长率达 66.0%。农村网民在互联网上发帖的比例为 39.4%,回帖的比例为 51.3%,虽然与城镇网民的参与度相比仍然有一定的差距。但与 2007 年的相比,中国农村网民通过互联网参与公共舆论的积极性有所提高。

(六) 农村网民的性别分布逐步走向均衡,互联网向农村低学历群体渗透

农村网民中,男性所占比例为 57.4%,高出女性 14.8%。但与 2007 年相比,农村的女性网民所占比重提高了 5.3%,农村网民的性别结构正在逐步走向均衡;农村网民文化水平相对较低,初中及以下学历的网民占 49.4%,远高于城镇中 27.0%的占比。其中,初中文化程度的农村网民比例达到 42.3%,比城镇高 20.0%。与 2007 年相比,农村初中文化程度的

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21987

