

2008 年中国网民信息网络安全状况研究报告

（2008 年度）

（简版）



中国互联网络信息中心

目 录

第一章 术语界定及调研方法.....	3
1. 报告术语界定.....	3
2. 调查方法.....	4
第二章 网民个人计算机安全软件使用状况.....	5
（一）网民当前个人计算机安全软件现状.....	5
1. 网民常用计算机数量.....	5
2. 网民对不同类型安全软件的认知.....	6
3. 当前网民个人计算机安装安全软件现状.....	6
4. 网民使用安全软件产品状况.....	7
（二）软件更换原因及使用满意度.....	9
1. 最近安装信息安全软件时间.....	9
2. 现有信息安全软件满意度.....	9
（三）软件获取途径及续费情况.....	10
1. 网民获取信息安全软件途径.....	10
2. 网民使用信息安全软件续费情况.....	11
第三章 网民在线安全软件使用状况.....	12
1. 网上在线查杀毒软件使用情况.....	12
2. 网上在线查杀毒软件市场占有率.....	12
第四章 网民对盗版杀毒软件和免费杀毒软件的认知及使用状况.....	13
1. 网民使用盗版杀毒软件情况及原因.....	13
2. 网民选择免费杀毒软件意愿及认知情况.....	13
第五章 网民对网络信息安全问题的认知.....	15
（一）网民对计算机信息安全问题的认知.....	15
1. 网民最担心的计算机安全问题.....	15
2. 网民最担心信息安全问题带来的损失.....	15
（二）网民对于手机上网安全问题的认知.....	16
1. 网民使用手机上网情况.....	16
2. 网民对手机安全问题认知状况.....	16
3. 网民手机支付缴费情况.....	16
（三）网民对网络信息安全的认知情况.....	16
1. 网民对电子签名的理解.....	16
2. 网民对电子签名安全性的信赖情况.....	17
3. 网民使用网上银行专业版状况.....	18
4. 网民对登陆网站使用数字证书的关注情况.....	18
5. 网民对第三方机构颁发的网站诚信标示关注情况.....	19
6. 网民对网上提供个人信息安全性的认知.....	19

第一章 术语界定及调研方法

1. 报告术语界定

◇ 安全软件

是指包括杀毒软件、防火墙软件、查杀木马插件等安全辅助软件等各种类型安全软件的集合。

◇ 安全套装软件

是指出自同一个安全软件厂商，打包对外销售，至少包括杀毒软件及防火墙软件这两种类型的安全软件，有些安全套装软件甚至包括除以上两种类型外，其他更多功能。

◇ 杀毒软件

也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马和恶意软件的一类软件。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能，是计算机防御系统（包含杀毒软件，防火墙，特洛伊木马和其他恶意软件的查杀程序，入侵预防系统等）的重要组成部分。

◇ 防火墙软件

是一个位于计算机和它所连接的网络之间的软件。该计算机流入流出的所有网络通信均要经过此防火墙。该软件可协助确保信息安全，其会依照特定的规则，允许或是限制数据通过。

◇ 安全辅助软件

通常是指具有清除流氓软件、木马、插件、广告程序、系统漏洞修复等功能的软件。

◇ 网上在线查毒软件

是指可在网上在线使用的安全软件，它不需要用户把整个杀毒软件安装在本地计算机，用户只需要在本地装一个很小的客户端程序，即可通过网络调用远端服务器上的杀毒软件程序和病毒库对本地计算机进行查毒工作。

◇ 网上在线杀毒软件

是指可在网上在线使用的安全软件，它不需要用户把整个杀毒软件安装在本地计算机，用户只需要在本地装一个很小的客户端程序，即可通过网络调用远端服务器上的杀毒软件程序和病毒库对本地计算机进行杀毒工作

2. 调查方法

本项目采用电话调查的方式，在 2008 年 12 月 10 日至 31 日展开。完成有效样本共计 2300 个。样本覆盖中国大陆（除港、澳、台三地）各大区域内 5 级以上城市。

第二章 网民个人计算机安全软件使用状况

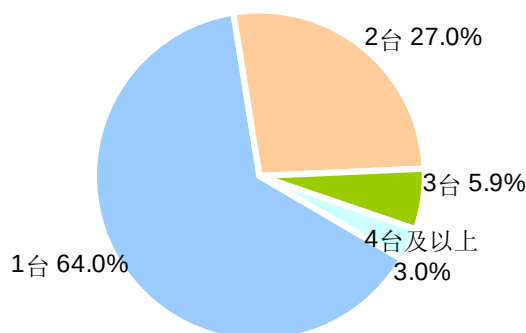
（一）网民当前个人计算机安全软件现状

1. 网民常用计算机数量

在当前信息社会里，国内越来越多网民经常使用一台以上的个人计算机（包括台式机和笔记本电脑，本次研究对象暂不包括 PDA 和智能手机）。

调研结果显示，目前国内网民中，经常使用 1 台计算机的网民数量占到 64%，经常使用 2 台计算机的网民数量达到全部网民的四分之一强，而使用 3 台及以上计算机的比重也接近 10%。并且从发展趋势来看，未来国内使用两台及以上计算机的网民比重还会继续增长。

图表 1 国内网民日常使用计算机数量



CNNIC

www.cnnic.cn, 2008.12

注：本处网民所使用的计算机是指台式计算机和便携式计算机。手机和 PDA 不在本次定义范围之内。

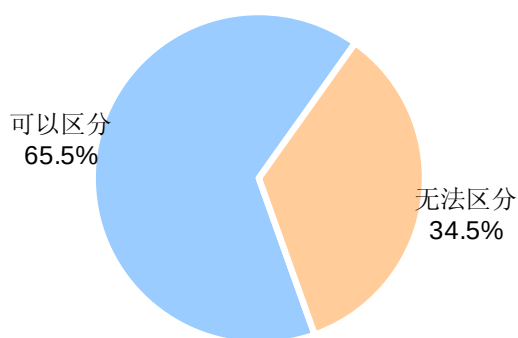
根据中国互联网络信息中心的统计数据显示：截至 2008 年 12 月，中国网民已经达到 2.98 亿。按照每户家庭有 2 个网民保守计算，即使按每户家庭使用 1 台计算机计算，网民所使用的计算机数量也在 1 亿台以上。如此庞大的计算机数量所带来的信息安全问题也将与日俱增，因此本次报告将重点研究网民所面临的信息安全问题。

2. 网民对不同类型安全软件的认知

随着互联网的发展,各种信息安全问题层出不穷,病毒种类以几何级数量递增。与此同时,软件领域主要形成了三大安全类软件:杀毒软件、防火墙、木马查杀和清除流氓插件等辅助安全工具软件。那么当前国内网民是否能区分这三大类信息安全软件之间各自功能和用途的差异呢?

调研结果表明,目前国内网民中,能够区分清楚这三大类安全软件的网民比例仅占 65.5%, 依然还有 34.5% 的网民对这些概念含糊不清, 一知半解, 这将直接影响到网民对信息安全问题的防护。

图表 2 国内网民对不同类型安全软件的认知情况



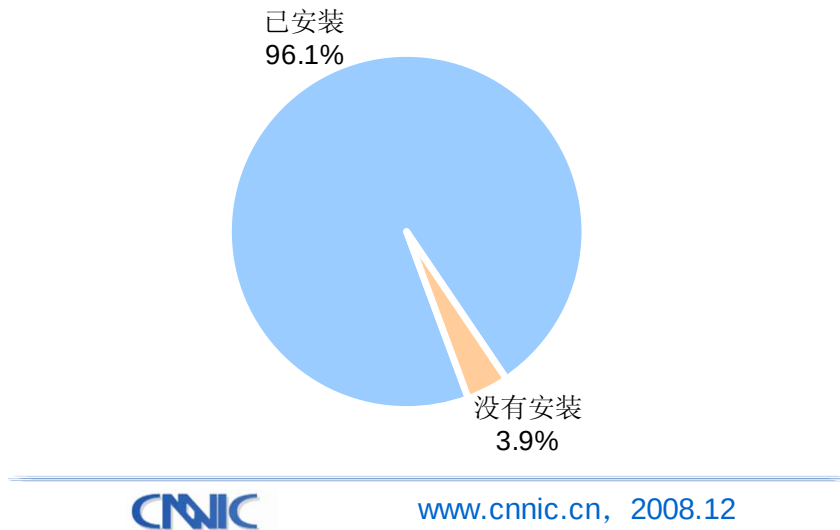
CNNIC

www.cnnic.cn, 2008.12

3. 当前网民个人计算机安装安全软件现状

目前国内网民中, 96.1% 的网民个人计算机中已安装有信息安全软件, 不过, 值得注意的是, 仍然还有部分网民没有安装。根据 2008 年底国内现有网民数量统计, 没有安装安全软件的网民数量超过 1 千万, 这个数量也是不容乐观的。

图表 3 网民安装安全软件的情况



4. 网民使用安全软件产品状况

在当前国内安全软件市场中所销售的安全软件，其产品通常分为套装软件和非套装软件。

套装安全软件，即该软件包至少包含杀毒、防火墙两项功能，有些套装软件还包含其他安全辅助工具软件产品。

非套装安全软件是指杀毒软件、防火墙软件及其他安全辅助工具软件产品分别为具有独立功能的产品。

在当前国内安全市场中，大部分网民选择使用安全套装软件产品，这部分人群比例高达 70.5%。

在国内使用安全套装软件的网民中，瑞星软件占据 49.7% 的市场份额，远高于其他品牌安全套装软件，其次是卡巴斯基和金山软件，分别占到 17.2% 和 14.6%，而最新涌现出的 360 杀毒软件，其高调宣传的终身免费的招牌，也吸引了不少网民尝试使用。虽然近两年，网上对于国外杀毒品牌 AVAST 和 Nod32 的相关报告很多，认可度也较高，但从本次调研情况来看，网民真正使用这些国外品牌的比例依然较低，与国内品牌市场占有率还有很大的距离。

在对使用非套装杀毒软件产品的网民调研时发现，处于第一梯队的杀毒软件品牌有瑞星杀毒软件和卡巴斯基杀毒软件，其比例分别为 41.8% 和 30.8%，占到整个市场 73.6% 的份额；处于第二梯队的软件品牌是金山毒霸和 360 杀毒软件，其市场占有率分别为 9.1% 和 8.1%。

表格 1 不同杀毒软件品牌网民使用情况

杀毒软件品牌	网民使用比例
瑞星杀毒软件	41.8%

Kaspersky （卡巴斯基）	30.8%
金山毒霸	9.1%
360杀毒软件	8.1%
江民杀毒软件	2.8%
Norton AntiVirus （诺顿 赛门铁克）	2.0%
其他	1.6%
ESET Nod32	1.4%
AVAST!	1.0%
McAfee VirusScan （麦咖啡）	0.8%
AVG Anti-Virus	0.2%
Trend MICRO（趋势杀毒）	0.2%

在对使用非套装防火墙软件产品的网民调研时发现,处于第一梯队的防火墙软件为瑞星瑞星防火墙和 360 防火墙软件,其比例分别为 35.8%和 30.9%,占到整个市场三分之二的份额;处于第二梯队的软件是微软 windows XP 自带的防火墙,其市场占有率为 12.7%。

表格 2 不同防火墙软件品牌网民使用情况

防火墙软件品牌	网民使用比例
瑞星防火墙	35.8%
360防火墙	30.9%
微软xp自带防火墙	12.7%
金山ARP防火墙	4.8%
天网	4.2%
诺顿防火墙	3.6%
卡巴斯基防火墙	3.0%
江民防火墙	1.8%
其他	1.8%
麦咖啡防火墙	1.2%

在对使用辅助安全工具软件产品的网民中,无疑 360 安全卫士占有非常明显的优势,其市场占有率达到 79.3%,而其他品牌市场占有率则均不超过 10%。排在靠前位置的分别是瑞

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21982

