

中国互联网络发展状况统计报告

(2010 年 1 月)



中国互联网络信息中心

目 录

报告摘要	3
第一章 调查介绍	4
一、调查背景	4
二、报告术语界定	5
三、调查方法	7
第二章 网民规模与结构特征	10
一、网民规模	10
(一) 总体网民规模	10
(二) 宽带网民规模	11
(三) 手机上网网民规模	12
(四) 分省网民规模	13
二、网民结构特征	16
(一) 性别结构	16
(二) 年龄结构	17
(三) 学历结构	17
(四) 职业结构	18
(五) 收入结构	19
(六) 城乡结构	19
第三章 互联网基础资源	21
一、基础资源概述	21
二、IP 地址	21
三、域名	22
四、网站	23
五、网页	23
六、网络国际出口带宽	24
七、互联网基础资源指数	25
第四章 网络接入	28
一、上网地点	28
二、上网时间	28

三、上网设备29

第五章 网民网络应用31

一、主要网络应用使用行为31

 （一）信息获取类网络应用31

 （二）交流沟通类网络应用33

 （三）网络娱乐类网络应用35

 （四）商务交易类网络应用37

二、个人互联网应用指数41

第六章 手机网民结构特征与应用45

一、手机网民结构特征45

二、手机网民应用行为48

附录 1 澳门互联网使用现状统计报告50

附录 2 互联网基础资源附表82

附录 3 调查支持单位95

报告摘要

- ◇ 截至 2009 年 12 月 31 日, 中国网民规模达到 3.84 亿人, 普及率达到 28.9%。网民规模较 2008 年底增长 8600 万人, 年增长率为 28.9%, 中国网民规模增长有所放缓。
- ◇ 宽带网民规模达到 3.46 亿人, 较 2008 年增长 7600 万。虽然中国的宽带普及率很高, 但是宽带接入速度远远落后于互联网发达国家。
- ◇ 中国手机网民规模年增加 1.2 亿, 达到 2.33 亿人, 占整体网民的 60.8%。其中只使用手机上网的网民 3070 万, 占整体网民的 8%。手机上网成互联网用户新的增长点。
- ◇ 农村网民规模达到 10681 万, 占整体网民的 27.8%。同比增长 26.3%。
- ◇ 2009 年中国 IPv4 地址量达到 2.32 亿, 较 2008 年增长 28.2%。最近两年, 网民平均 IPv4 地址拥有量持续下降, 同时国际 IP 地址面临被分配殆尽的形势。推进互联网向以 IPv6 为基础的下一代互联网过渡已成当务之急。
- ◇ 2009 年底域名总数为 1682 万, 其中 80%为.CN 域名, 域名数量保持平稳。
- ◇ 网民在家上网和在单位上网的比例明显提升, 2009 年有 83.2%的网民在家上网, 30.2%的网民在单位上网。互联网作为生活工具和工作工具的价值进一步提升。
- ◇ 手机和笔记本作为网民上网终端使用率迅速攀升, 其中, 手机增长率 98.5%, 笔记本电脑增长率为 42.4%, 而台式机的增长率仅有 5.8%。互联网随身化、便携化的趋势进一步明显。
- ◇ 网民每周上网时长继续增加, 人均增加了 2.1 小时。网民在业余时间上网的比例较高。职业人群中, 只在业余时间上网的比例为 68.1%。
- ◇ 2009 年网络应用使用率排名三甲分别是网络音乐 (83.5%), 网络新闻 (80.1%), 搜索引擎 (73.3%)。
- ◇ 商务交易类应用的用户规模增长最快, 平均年增幅 68%。其中, 网上支付用户年增幅 80.9%, 在所有应用中排名第一, 旅游预订、网络炒股、网上银行和网络购物用户规模分别增长了 77.9%、67.0%、62.3%和 45.9%。中国互联网应用的消费商务化特征走强趋势明显。

第一章 调查介绍

一、调查背景

中国网民规模与结构、互联网基础资源、上网条件和网络应用等方面的信息，对国家和企业掌握互联网络发展动态和制定决策有着十分重要的意义。1997 年，经国家主管部门研究，决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）联合当时的四大互联网络单位共同实施这项统计工作，并于同年 11 月发布了第 1 次《中国互联网络发展状况统计报告》。为了使这项工作正规化、制度化，从 1998 年起，中国互联网络信息中心于每年 1 月和 7 月定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》。统计报告发布后，受到各个方面的重视，被国内外广泛引用。本次为第 25 次调查。

该项工作得到了工业和信息化部等国家主管部门的大力支持，各互联网单位、调查支持网站以及媒体等也对中国互联网络信息中心的调查工作给予了支持和配合，从而保证了调查工作的顺利进行。在此，谨对他们的支持表示衷心地感谢。

二、报告术语界定

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民，但不限于仅使用宽带接入互联网的网民。宽带接入方式包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等方式。

◇ 手机网民

指过去半年通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ 青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的我国网民¹。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn.....等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

¹ 1995 年12 月14 日联合国大会第50 届会议通过的《到2000 年及其后世界青年行动纲领》中，对青年人口规定为 15~24 岁的年龄组，本文将 6~24 岁人群称为青少年群体。

◇ 东中西部区域划分¹

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据指中国大陆地区，均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次统计调查数据截止日期为 2009 年 12 月 31 日。

¹ 信息来源：http://www.stats.gov.cn/tjfx/fxbg/t20091225_402610155.htm

三、调查方法

(一) 电话调查

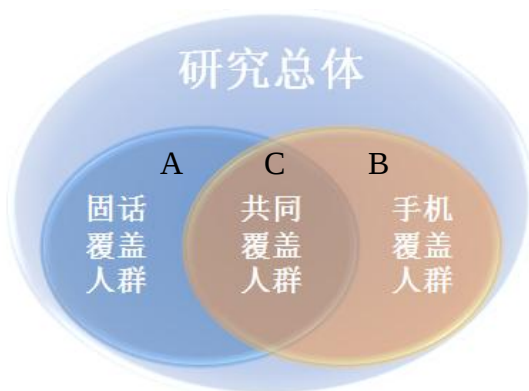
3.1 调查总体

中国有住宅固定电话(家庭电话、小灵通、宿舍电话)或者手机的 6 岁及以上常住居民。

3.1.1 样本规模

调查总体样本 72,000 个, 其中, 住宅固定电话用户、手机用户各 36,000 个, 样本覆盖中国大陆 31 个省、自治区、直辖市。

3.1.2 调查总体细分



调查总体划分如下:

子总体 A: 住宅固话覆盖人群【包括: 住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】;

子总体 B: 手机覆盖人群;

子总体 C: 手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群重叠部分】

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21974

