

2009 年中国农村互联网发展状况调查报告

(2010 年 4 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

目 录

前 言	5
内容摘要.....	6
报告术语界定.....	8
第一章 农村互联网宏观情况.....	9
一、 经济发展状况.....	9
二、 电信发展状况.....	9
三、 农村互联网发展概况.....	10
第二章 农村网民构成特征.....	14
一、 性别结构.....	14
二、 年龄结构.....	14
三、 学历结构.....	15
四、 职业结构.....	16
五、 收入结构.....	17
第三章 农村网民的网络应用.....	18
一、 农村网民的上网时间.....	18
二、 农村网络应用概述.....	19
三、 农村网民的信息获取情况.....	20
四、 农村网民的娱乐应用情况.....	21
五、 农村网民的网络互动情况.....	23
六、 农村网民电子商务应用情况.....	27
第四章 农村网吧发展状况.....	29
一、 农村网民的上网地点.....	29
二、 农村网吧上网现状.....	29
三、 农村未成年人网吧上网情况.....	30

第五章 农村手机上网的发展状况.....	31
一、 农村网民的上网设备.....	31
二、 农村手机上网现状.....	32
第六章 农村互联网发展政策建议.....	33
一、 加强基础设施建设，改善农村地区上网条件.....	33
二、 加强信息内容建设，提高农村互联网的信息服务能力.....	34
三、 加强农村互联网应用教育，提升农民使用互联网的技能.....	35
四、 完善农村电子商务配套措施，推动农村经济发展.....	36

图目录

图 1 2009 年城乡居民人均收入比较	9
图 2 城镇和农村网民规模对比	11
图 3 城镇和农村网民增长率对比	11
图 4 城镇和农村互联网普及率对比	13
图 5 城镇和农村网民性别结构对比	14
图 6 城镇和农村网民年龄结构对比	15
图 7 城镇和农村网民学历结构对比	16
图 8 城镇和农村网民职业结构对比	17
图 9 城镇和农村网民收入结构对比	17
图 10 2007-2008 年城乡网民上网时长对比	18
图 11 城镇和农村网民上网时间对比	19
图 12 城镇和农村网民搜索引擎使用情况对比	20
图 13 城镇和农村网民网络新闻使用情况对比	21
图 14 城镇和农村网民网络游戏使用情况对比	22
图 15 城镇和农村网民网络音乐使用情况对比	23
图 16 城镇和农村网民网络视频使用情况对比	23
图 17 城镇和农村网民即时通信使用情况对比	24
图 18 城镇和农村网民电子邮件使用情况对比	25
图 19 城镇和农村网民论坛/BBS 使用情况对比	26
图 20 城镇和农村网民网络博客使用情况对比	26
图 21 城镇和农村网民网络购物使用情况对比	27
图 22 城镇和农村网民网络银行使用情况对比	28
图 23 城镇和农村网民网络支付使用情况对比	28
图 24 城镇和农村网民上网场所对比	29
图 25 2009 年农村网吧网民规模	30
图 26 城镇与农村网民上网设备对比	31

图 27 城镇与农村手机网民规模对比	32
--------------------------	----

表目录

表 1 农村网民的网络应用情况	19
-----------------------	----

前 言

随着中国互联网的快速发展，互联网已经渗透到社会生活的各个层面，成为社会、经济、文化活动和个人生活的重要平台。互联网不仅改变了个人的工作、学习方式，更以突出的信息渠道、交流互动、商务交易等价值极大地促进了社会政治、经济文化的快速发展。

当前我国经济社会的发展中存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在我国城乡之间、东中西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于诞生时间不久的互联网发展领域。从获取信息和信息应用的角度来看，农村信息匮乏是引致二元结构的一个因素。重视和加强农村互联网的发展，可有效地缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村思想观念更新和经济社会跨越式发展，消除城乡之间的信息壁垒、化解二元结构的诸多矛盾，也是响应党中央号召，建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了揭示我国城乡互联网发展差距，了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，CNNIC在2007 年推出了《中国农村互联网调查报告》，引起社会较大反响。在深化研究的基础上，2010 年又推出了《2009年中国农村互联网发展状况调查报告》。此份报告为CNNIC 第25 次调查数据的深度挖掘，样本量分布在除港、澳、台三地的中国大陆地区，综合了家庭固定电话调查、手机调查等多种调查方式。希望本报告的发布能够为政府制定农村信息化发展策略和建设社会主义新农村提供参考依据。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2010 年4 月

内容摘要

（一） 农村网民规模过亿

截至 2009 年 12 月底，中国农村网民规模达到 10681 万人，农村网民规模首次超过一个亿。

（二） 城乡之间互联网的发展差距仍较大

从城乡互联网的普及率来看，互联网在城镇的普及率是 44.6%，在农村仅为 15%，城乡之间的互联网发展水平仍存在很大的差异。对比 2004 年以来中国城乡互联网的发展差距，农村互联网发展速度放缓，存在使城乡互联网发展差距进一步拉大的可能。

（三） 手机上网将成为拉动农村互联网发展的重要力量，

截至 2009 年底，中国手机上网用户达到 2.33 亿，其中农村手机上网用户约为 7189 万人，占农村网民的 67.3%，较 2008 年提升了近 20 个百分点，手机成为拉动农村互联网发展的重要力量。

（四） 农村网民更加趋于年轻化，互联网逐步向农村低学历群体渗透

中国城镇网民男女性别比例为 52.7：47.3，农村网民男女性别比例为 58：42。与城镇相比，农村网民的性别结构相对不均衡，男性比例高出女性 16 个百分点。

与网民总体的年龄结构相比，农村网民更加趋于年轻化。农村网民中 30 岁以下群体所占比例高达 69.2%，其中 19 岁以下年轻网民所占比重达 41.1%。

城镇与农村网民之间的学历分布差异比较明显，农村网民平均文化水平相对较低。农村网民中，初中及以下学历的网民占 52.1%，远高于城镇中 29.2%的占比。与 2008 年相比，农村初中文化程度的网民所占比例增长了 2.7%，互联网在中国农村地区正在向低学历人口渗透。

（五） 农村网民上网时长增加，互联网在农村地区日常生活中占有重要位置

农村网民的平均上网时长约 16 小时/周，与 2008 年相比，农村网民平均每周上网时间增加了近 3 小时，互联网在农村地区日常生活中占有重要位置。

（六） 城乡网络应用使用差距较大，侧重略有不同

从城乡使用差距来看，大部分网络应用在城镇的使用率均高于农村。尤其在商务交易类和交流沟通类的网络应用中，城镇网民使用率远高于农村网民；而对网络娱乐的应用中，农

农村地区网民的使用率与城镇较为接近，甚至高于城镇，以网络游戏为例，农村地区网民的使用率高出城镇 1.3%。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21972

