

中国互联网络发展状况统计报告

(2010年7月)



中国互联网络信息中心

目 录

报告摘要	3
第一章 调查介绍	4
一、调查背景	4
二、报告术语界定	5
三、调查方法	7
第二章 网民规模与结构特征	10
一、网民规模	10
(一) 总体网民规模	10
(二) 宽带网民规模	11
(三) 手机网民规模	12
二、网民结构特征	13
(一) 性别结构	13
(二) 年龄结构	13
(三) 学历结构	14
(四) 职业结构	14
(五) 收入结构	15
(六) 城乡结构	16
第三章 互联网基础资源	17
一、基础资源概述	17
二、IP 地址	17
三、域名	18
四、网站	19
五、网络国际出口带宽	20
第四章 网络接入	21
一、上网设备	21
二、上网地点	21
三、上网时间	22
第五章 网络应用行为	24
一、网民网络应用行为	24
(一) 信息获取	25
(二) 商务交易	27
(三) 交流沟通	28

(四) 网络娱乐.....	31
二、网络安全和信任环境.....	34
第六章 手机上网行为分析	35
一、手机上网应用行为	35
二、手机网民结构特征	36
附录 1 互联网基础资源附表	40
附录 2 调查支持单位	50

报告摘要

- ◇ 截至 2010 年 6 月，中国网民规模达到 4.2 亿，突破了 4 亿关口，较 2009 年底增加 3600 万人；互联网普及率攀升至 31.8%，较 2009 年底提高 2.9 个百分点。
- ◇ 宽带网民规模为 36381 万，使用电脑上网的群体中宽带普及率已经达到 98.1%。
- ◇ 我国手机网民规模达 2.77 亿，半年新增手机网民 4334 万，增幅为 18.6%。其中只使用手机上网的网民占整体网民比例提升至 11.7%。
- ◇ 农村网民规模达到 11508 万，占整体网民的 27.4%，半年增长 7.7%，低于城镇网民相应增幅。
- ◇ 网民年龄结构继续向成熟化发展。30 岁以上各年龄段网民占比均有所上升，整体从 2009 年底的 38.6% 攀升至 2010 年中的 41%。与此同时，网民学历结构呈低端化变动趋势。初中和小学以下学历网民增速超过整体网民。
- ◇ 我国 IPv4 地址达到 2.5 亿，半年增幅 7.7%。作为互联网上的“门牌号码”，IPv4 地址资源正临近枯竭，互联网向 IPv6 网络的过渡势在必行。
- ◇ 我国域名总数下降为 1121 万，其中 .CN 域名 725 万。 .CN 在域名总数中的占比从 80% 降至 64.7%。网站数量下降到 279 万， .CN 下网站占网站整体的 73.7%。
- ◇ 我国网民在家和单位上网的比例继续提升，2010 年上半年，有 88.4% 的网民在家上网，33.2% 的网民在单位上网。
- ◇ 2010 年上半年，网民上网设备多样化程度加深。其中，台式电脑仍居上网设备首位，占 73.6%，手机上网占比攀升至 65.9%，笔记本电脑上网的比例达到 36.8%。
- ◇ 网民每周上网时长继续增加，人均周上网时长达到 19.8 个小时。其中，有 77.3% 的手机网民只在业余时间用手机上网，电脑网民中有 68.9% 的人只在业余时间用电脑上网。
- ◇ 我国网民的互联网应用表现出商务化程度迅速提高、娱乐化倾向继续保持、沟通和信息工具价值加深的特点。2010 年上半年，大部分网络应用在网民中更加普及，各类网络应用的用户规模持续扩大。其中，商务类应用表现尤其突出，网上支付、网络购物和网上银行半年用户增长率均在 30% 左右，远远超过其他类网络应用。社交网站、网络文学和搜索引擎用户增长也较快。
- ◇ 我国网民手机网络应用平稳发展，网民在信息获取和交流沟通类应用上使用率较高。截至 2010 年 6 月，手机即时通信使用率位居首位，达到 61.5%。手机搜索以 48.4% 的使用率排名第二。

第一章 调查介绍

一、调查背景

中国网民规模与结构、互联网基础资源、上网条件和网络应用等方面的信息，对国家和企业掌握互联网络发展动态和制定决策有着十分重要的意义。1997年，经国家主管部门研究，决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）联合当时的四大互联网络单位共同实施这项统计工作，并于同年11月发布了第1次《中国互联网络发展状况统计报告》。为了使这项工作正规化、制度化，从1998年起，中国互联网络信息中心于每年1月和7月定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》。统计报告发布后，受到各个方面的重视，被国内外广泛引用。本次为第26次调查。

该项工作得到了工业和信息化部等国家主管部门的大力支持，各互联网单位、调查支持网站以及媒体等也对中国互联网络信息中心的调查工作给予了支持和配合，从而保证了调查工作的顺利进行。在此，谨对他们的支持表示衷心地感谢。

二、报告术语界定

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民，但不限于仅使用宽带接入互联网的网民。宽带接入方式包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等方式。

◇ 手机网民

指过去半年通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 电脑网民

指过去半年通过电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过电脑接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ 青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的我国网民¹。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnic.cn 或 www.cnic.cn，除此以外，whois.cnic.cn，mail.cnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

¹ 1995 年 12 月 14 日联合国大会第 50 届会议通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中，对青年人口规定为 15~24 岁的年龄组，本文将 6~24 岁人群称为青少年群体。

◇ 调查范围

除非明确指出,本报告中的数据指中国大陆地区,均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次统计调查数据截止日期为 2010 年 6 月 30 日。

三、调查方法

（一）电话调查

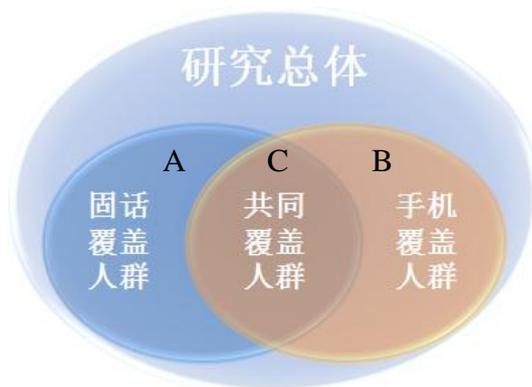
3.1 调查总体

中国有住宅固定电话（家庭电话、小灵通、宿舍电话）或者手机的 6 岁及以上常住居民。

3.1.1 样本规模

调查总体样本 30,000 个，其中，住宅固定电话用户、手机用户各 15,000 个，样本覆盖中国大陆 31 个省、自治区、直辖市。

3.1.2 调查总体细分



调查总体划分如下：

子总体 A：住宅固话覆盖人群【包括：住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】；

子总体 B：手机覆盖人群；

子总体 C：手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群重叠部分】

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21970

