
中国青少年上网行为调查报告

(2011 年 4 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

目 录

前 言	3
报告术语界定	4
内容摘要	5
第一章 青少年上网行为概述	6
一、青少年网民规模及群体特征	6
(一) 网民规模	6
(二) 群体特征	6
二、青少年上网行为特征	9
(一) 上网地点	9
(二) 上网设备	10
(三) 上网时长	10
第二章 青少年网络应用行为分析	11
一、信息获取	12
二、交流沟通	12
三、网络娱乐	13
四、商务交易	13
第三章 青少年手机上网行为分析	14
一、青少年手机网民规模	14
二、青少年手机网民特征	14
三、青少年手机网民网络应用行为	16
第四章 不同地区青少年上网行为分析	17
一、城乡青少年上网行为对比	17
(一) 城乡青少年网民规模特点	17
(二) 城乡青少年应用差异	18
二、东、中、西部青少年上网行为对比	19
(一) 东中西部青少年网民规模特点	19
(二) 东中西部青少年应用差异	20
第五章 未成年人上网行为分析	22
一、未成年网民规模和特征	22
二、未成年网民网络应用情况	23
三、未成年上网行为管理建议	错误！未定义书签。
第六章 总结	24

前言

随着网络普及率的持续提升，互联网对人们生活的影响也日渐深入，已逐渐在社会的各个人群中加速渗透。尤其对于处于成长期的青少年而言，上网行为对其学习和生活都产生了重大的影响。

在中国4.57亿网民中，有46.3%的网民是25周岁以下的青少年群体。这个群体已经达到2.12亿，既是网民中最大的群体，也是使用网络应用较为活跃的群体。青少年群体的网络使用行为对网络娱乐的发展，网络文化的走向，以及手机上网的推广都有着重要的影响。同时，由于青少年网民具有较高的网络使用普及率和活跃的网络娱乐应用水平，也是最可能受到互联网不良信息影响的群体。因此，对青少年群体上网行为的研究也变得更加重要。

中国互联网络信息中心（CNNIC）一直致力于全面、准确、深度认知与研究中国互联网的发展状况，同时不断追踪政府、社会、业界的关注热点，为相关决策提供支持。从2007年开始，我中心推出了《中国青少年上网行为研究报告》，较为全面地反映我国青少年网民网络使用的特点和发展状况。连续的研究给政府管理和规范青少年上网提供了更多思路和数
据支撑，也为相关管理部门提供了决策参考。

今年的《中国青少年上网行为调查报告》根据第二十五次中国互联网络发展状况统计调查，对青少年网民进行了细分研究。除了对青少年网民整体的规模特征、网络应用和地区差异进行分析；还就手机网民快速增长的情况，对青少年手机网民的特征、网络应用进行了分析；同时针对社会关注的热点，增加了对未成年网民的网络使用状况的阐述。

我们期待对青少年网民的连续研究，能够为政府管理部门制定政策措施、社会各界加强舆论监督、业界制定发展战略等提供支持。我们期待我们的努力能够为青少年营造积极向上的文化氛围，打造健康良好的网络环境出一份力、尽一份心。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2011年4月

报告术语界定

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的网民。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2010 年 12 月 31 日。

内容摘要

- 截至 2010 年底,中国青少年网民规模达 2.12 亿人,占网民总体的 46.3%,同比增长 8.7%,低于全国 19.1%的网民增幅。中国青少年互联网使用普及率达到 60.1%。
- 2010 年,青少年网民中男性占了 51.6%,女性为 48.4%。
- 18 岁以下网民规模占比呈现继续扩张的态势,6-11 岁的网民占比提升 2.7 个百分点,达到 7%的比例;12-18 岁的网民占比提高 2.9 个百分点,达到 47.2%。
- 2010 年,在家上网的青少年网民比例显著增加,从 77.2%提升至 86.5%,增加了 9.3 个百分点。在学校上网的青少年网民也增加了 6.6 个百分点,达到 42.9%。青少年在网吧上网的比例小幅下降,目前为 48.1%。
- 2010 年,青少年网民平均每周上网时间为 16.4 小时,比 2008 年减少 0.1 小时。
- 青少年网民在网络娱乐和社交应用上表现较为突出,其使用率均高于整体网民平均水平。
- 青少年网民在网络视频(66.6%)、网络文学(48.1%)和网络游戏(74.8%)上的使用率分别高于整体网民 4.5, 5.5 和 8.3 个百分点。
- 青少年网民在网络沟通交流上也表现的非常活跃,其在社交网站(62.0%)和博客(74.1%)上的使用率分别高于整体网民 10.6 和 9.7 个百分点。
- 大学生群体大部分网络应用上的使用率都较高。其中搜索引擎、网络新闻使用率分别达到 94.8%和 88.3%,网络音乐和视频使用率分别达到 93%和 86.6%,即时通信和社交网站使用率分别达到 94.9%和 86.4%;在商务类应用上也较为活跃,大学生网民群体网购比例为 62.8%,使用网上支付和网上银行的比例也分别达到 57.4%和 55.9%。
- 中小网民网络应用的娱乐化特点比较突出。中学生网民网络游戏使用率为 76.4%,而在视频和网络文学上的使用率已经低于整体网民。小学生大部分网络应用使用率都低于整体网民,但网络游戏使用率达到 86.7%,在各类青少年群体中居于首位。
- 2010 年,中国青少年手机网民达 1.7 亿人,同比增长 21.4%。中国青少年手机网民手机应用较为活跃。有 72%的青少年手机网民使用手机在线聊天服务,使用手机搜索和手机音乐的青少年手机网民也达到了 62%和 58.2%。
- 未成年人占到青少年网民的 46.5%,规模达到 9858 万。与整体青少年相比,未成年人在家里和学校上网的比例更高,分别为 91.3%和 48.5%。但是,仍然有 32%的未成年人在网吧上网。

第一章 青少年上网行为概述

一、青少年网民规模及群体特征

（一）网民规模

截至 2010 年 12 月，中国青少年网民规模为 2.12 亿。青少年互联网渗透率较高，60.1% 的青少年都是网民，超出全国平均水平 25.8 个百分点。与 2009 年相比，青少年互联网渗透率继续上升，增加了 5.6 个百分点。

由于青少年互联网普及率已经处于较高的水平，2010 年我国新增青少年网民 1700 万，同比增长 8.7%，低于全国 19.1% 的网民增幅。与此同时，青少年网民在整体网民中的占比进一步下降，为 46.3%。

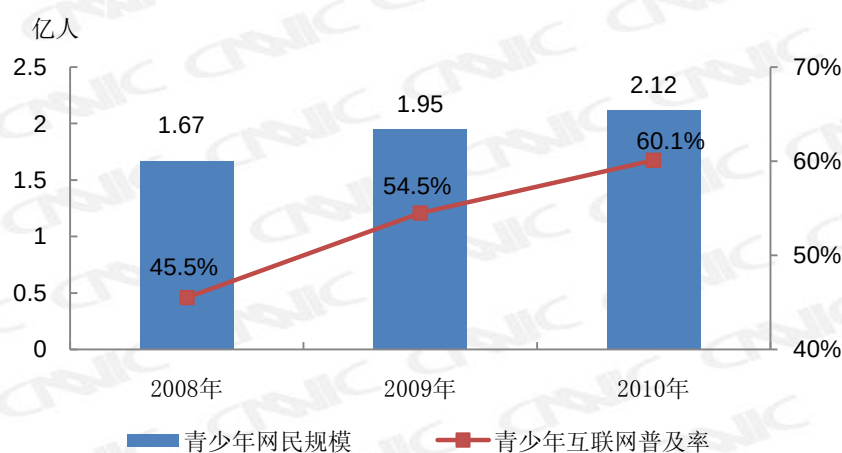


图 1 2008-2010 年青少年网民规模及普及率

（二）群体特征

◆ 性别分布

2010 年，中国青少年网民中男性占了 51.6%，女性网民为 48.4%。与 2009 年相比，男性网民所占的比例有所回落，但是青少年网民中仍然保持男性略多的局面。

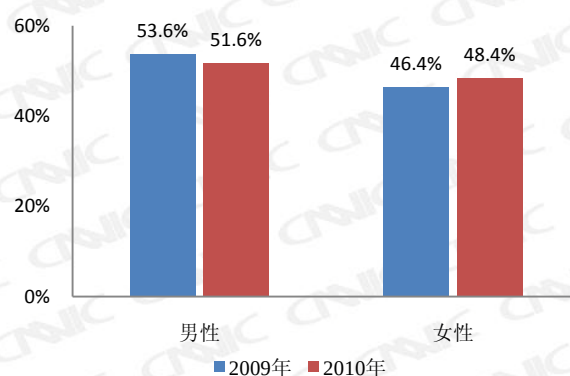


图 2 青少年网民性别结构

◆ 年龄分布

从年龄分布看，94%的青少年网民在12-24岁之间，其中以12-18岁之间的网民最集中，占到青少年整体网民的47.2%。与2009年相比，18岁以下网民规模占比呈现继续扩张的态势，6-11岁的网民占比提升2.7个百分点，达到7%的比例；12-18岁的网民占比提高2.9个百分点，目前为47.2%。

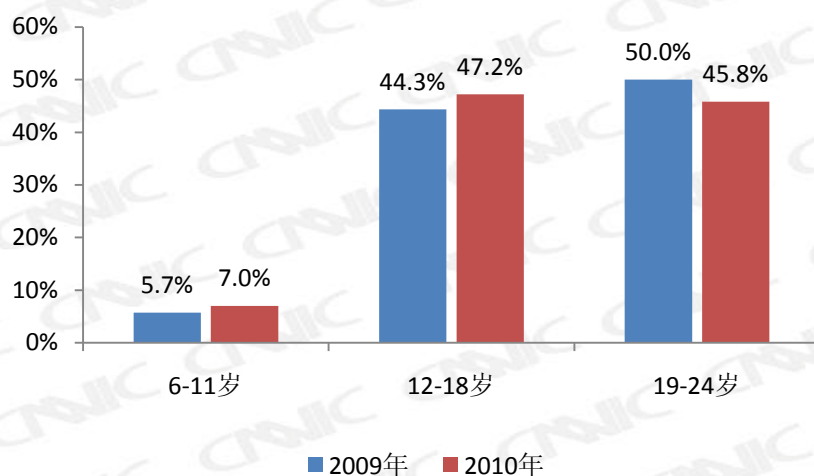


图 3 青少年网民年龄结构

◆ 在学状态分布

在青少年网民中，中学生群体规模最大，达到9012万人，占青少年网民的42.6%，比重与2009年相比仍在上升；其次是非学生群体，规模为7335万人，占到34.6%；大学生和小学生分别占比14.7%和8.1%。

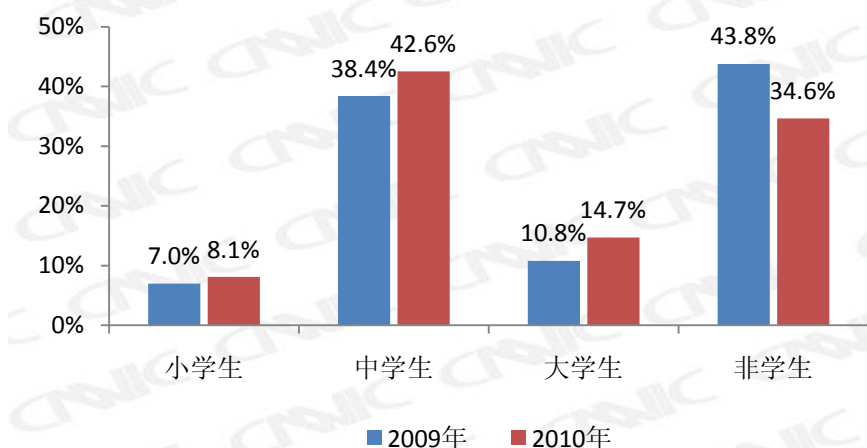
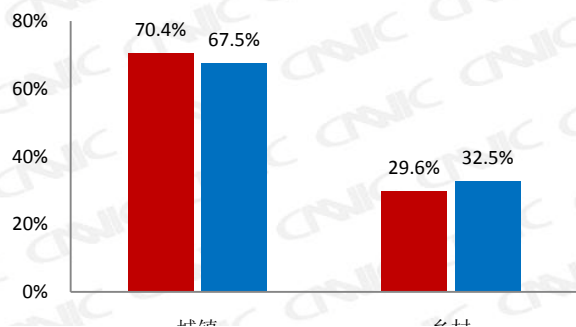


图 4 青少年网民在学状态

◆ 地区分布

2010 年，青少年网民有 70.4%居住在城镇地区，29.6%的青少年网民居住在农村地区。同期全国网民中农村地区占比为 27.3%，青少年网民中农村人口占比高出整体网民 2.3 个百分点，城乡差异小于整体网民。

但与 2009 年相比，2010 年中国青少年网民中农村人口占从 32.5 下降到 29.6%，减少了 2.9 个百分点。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21960

