
中国网络支付安全状况报告

(2012 年 10 月)



中国互联网络信息中心

目录

第一章	调查介绍	4
1.1	调查方法	4
1.2	术语界定	6
1.3	调查摘要	8
第二章	网络支付发展概述	10
2.1	发展环境	10
2.2	市场容量	11
2.3	用户规模	12
第三章	网络支付安全生态发展	15
3.1	网络支付安全风险及重要性	15
3.1.1	安全性关乎网络支付命脉	15
3.1.2	网民对支付安全诉求强烈	15
3.2	产品发展与安全措施并行	17
3.2.1	移动化、社交化支付安全风险增大	17
3.2.2	企业产品创新与安全性提升	17
3.3	支付安全生态环境发展	18
3.3.1	支付安全政策环境尚未建全	18
3.3.2	支付企业风险管理机制革新	19
3.3.3	相关方在安全领域期待深度合作	20
3.3.4	用户支付安全意识及技能亟需加强	20
第四章	用户安全感知及安全问题	23
4.1	用户支付使用行为	23
4.2	用户支付使用安全感	25
4.3	用户支付安全风险防范	30
4.4	安全问题处理及综合保障情况	32

4.4 小结	34
第五章 主要支付企业安全性对比	36
5.1 主要支付企业安全体系	36
5.2 对主要支付企业整体支付安全感知对比	37
5.3 对主要支付企业安全技术感知对比	39
5.4 对主要支付企业安全措施和产品感知对比	39
5.5 对主要支付企业权益保障感知对比	40
5.6 小结	42
第六章 网络支付安全发展建议	43
6.1 用户支付安全问题及防范手册	43
6.2 支付安全发展建议	44

图目录

图 1 2007.12-2012.6 主要互联网应用渗透率变化.....	10
图 2 2006-2011 年中国网购交易金额及增长率.....	11
图 3 中国网上支付用户规模及渗透率.....	13
图 4 中美不同年龄网民网上银行渗透率.....	14
图 5 支付用户选择支付平台最关注的因素.....	16
图 6 非网上支付用户不使用网上支付的原因.....	16
图 7 用户对网上支付安全问题的关注度.....	21
图 8 用户听说过哪些支付不安全事件.....	21
图 9 用户知晓保障支付安全的方法.....	22
图 10 用户使用网站支付的类型.....	23
图 11 主要第三方支付工具用户覆盖率.....	24
图 12 用户使用网上支付的频次.....	25
图 13 各国网民对网上支付安全性的担忧.....	26
图 14 整体而言, 网上支付用户对网上支付安全与否的评价.....	26
图 15 用户认为最需要改善哪些方面来提高安全水平.....	27
图 16 电脑和手机支付的安全性感知对比.....	27
图 17 用户认为电脑支付更安全的原因.....	28
图 18 用户认为手机支付更安全的原因.....	28
图 19 用户认为哪种支付服务的安全性最高.....	29
图 20 用户认为第三方支付工具中哪家安全保障性最高.....	29
图 21 不同网龄用户对网上支付安全性的评价.....	30
图 22 用户实际使用的主要支付安全保障措施.....	31
图 23 用户接到电话称退款需要告知姓名、账户信息或手机验证码的反应.....	31
图 24 用户使用即时通信工具时接到链接时的反应.....	32
图 25 遭遇到支付不安全事件的用户比例.....	32
图 26 用户遭遇的主要不安全事件类型.....	33
图 27 用户在不安全事件中是否有资金损失.....	33
图 28 用户遇到不安全事件如何处理.....	34
图 29 用户为什么没有对支付不安全事件进行追究.....	34
图 30 主要第三方支付工具对该支付工具体安全性的评价.....	38
图 31 主要第三方支付用户对支付具体纬度的评价.....	39
图 32 主要第三方支付用户对该支付工具安全技术的感知评价.....	39
图 33 主要第三方支付用户对该支付工具安全产品的认知度.....	40
图 34 主要第三方支付用户对该支付工具安全措施的感知评价.....	40
图 35 主要第三方支付用户对该支付工具解决安全问题的感知评价.....	41
图 36 主要三方支付用户对该支付工具安全宣传的感知评价.....	41

第一章 调查介绍

1.1 调查方法

1.1.1 调查样本分布

电话调查的目标总体是中國大陸（除港、澳、台三地）网民。CNNIC 随机抽取华北、东北、华东、华南、华中、西北、西南 7 大区域内的 2300 个样本。调查样本根据城市所有电话局号，通过随机生成电话号码的方式，抽取住宅电话、小灵通、宿舍电话和手机进行访问。访问对象为最近半年有过网上支付行为的网民，成功样本 2300 个。具体样本分布见下表：

表 1 样本分布

城市	数量	城市	数量
北京	150	郑州	65
上海	150	成都	62
广州	150	重庆	62
深圳	150	昆明	61
杭州	100	贵阳	61
厦门	100	哈尔滨	60
苏州	100	长春	60
南京	100	天津	60
宁波	100	石家庄	60
扬州	75	沈阳	55
金华	73	佛山	52
西安	72	邯郸	30
兰州	72	洛阳	30
武汉	65	襄樊	30
长沙	65	岳阳	30

1.1.2 调查时间

本次调查数据截止时间为2012年9月24日。

1.1.3 调查方式

计算机辅助电话访问（CATI）。

1.1.4 调查随机性和准确性控制办法

（1） 分别使用各个城市的所有局号（即电话号码的前四位）随机生成电话号码进行访

问。为防执行公司为了拨打的效率较高，只抽取部分使用频率较高的局号生成电话号码，造成样本的代表性有偏差，CNNIC采取由研究人员自己随机生成所有电话号码提供给执行公司。完成调查后，要求电话调查公司提供所有电话的拨打明细情况，进行抽查。

（2）为避免上班族白天上班的影响造成的偏差，固话采取工作日晚上18:00以后、周末全天拨打电话的方法，手机采取全天拨打的方式。

（3）为避免接通率对随机性的影响，对号码无法接通的情况，采取至少拨打三遍的方式。

（4）为避免访员个人观点对访问造成影响，规定不需要读出的选项一律不加以任何提示，并追问到位。

（5）电话调查结束后对数据进行了预处理、核对了变量的取值和变量之间的逻辑关系等，对于不合格样本予以整体删除处理。

1.2 术语界定

◇ 网民

指半年内上过网的中国居民。

◇ 网上支付/网络支付

网上支付是通过网上银行、第三方支付工具等进行货币支付或资金流转的服务，在本报告中也称“网络支付”。

◇ 网上支付用户

最近半年至少使用过一次网上支付这种网络应用的网民，在文中一些地方也简称为“用户”。

◇ 网上银行

网上银行是银行为客户提供的在线金融服务，包括开户、查询、对帐、行内转帐、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等。

◇ 手机支付

手机支付指手机网民使用其移动终端（手机）对所消费的商品或服务进行在线账务支付的方式。

◇ 网上支付安全风险

主要有三个层面：一是银行网站本身的安全性；二是交易信息在商家与银行之间传递的安全性；三是交易信息在消费者与银行/支付机构之间传递的安全性。本报告主要涉及最后一种，用户端使用的安全性，即用户在网络支付过程中存在的信息泄漏、交易欺诈等风险，造成用户权益受损。

◇ 第三方支付

指和国内外各大银行签约，并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。

◇ 钓鱼网站

仿冒真实网站的 URL 地址以及页面内容，骗取用户提交的银行帐号、密码等私密信息的网站。

◇ 地区划分标准

全国划分为七大区域。各区域包含省市如下：

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。

东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。

华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。

华中地区：河南省、湖北省、湖南省。

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21941

