

2012年中国农村互联网发展状况调查报告

2013年6月



目录

前言	4
术语定义.....	5
摘要	6
第一章 中国农村互联网宏观环境.....	7
1. 居民收入增长情况.....	7
2. 电信发展情况.....	8
3. 农村互联网发展情况.....	9
第二章 中国农村网民构成特征.....	12
1. 性别结构.....	12
2. 年龄结构.....	12
3. 学历结构.....	13
4. 职业结构.....	14
5. 收入结构.....	15
第三章 中国农村网民上网行为.....	16
1. 上网设备.....	16
2. 上网地点.....	17
3. 上网时间.....	18
第四章 中国农村网民网络应用.....	19
1. 网络应用概况.....	19
2. 信息获取类网络应用.....	20
3. 网络娱乐类网络应用.....	21
3.1 网络音乐.....	21
3.2 网络视频.....	22
3.3 网络游戏.....	23
3.5 网络文学.....	23
4. 商务交易类网络应用.....	24
4.1 网络购物.....	24
4.2 网上银行.....	25
4.3 网上支付.....	25
4.4 旅行预订.....	26
5. 交流沟通类网络应用.....	27
5.1 即时通信.....	27
5.2 博客/个人空间.....	28
5.3 微博.....	28
5.4 社交网站.....	29
5.5 电子邮件.....	30
5.6 论坛和 BBS.....	31
第五章 农村互联网发展结论与建议.....	32
版权声明.....	34
免责声明.....	34

图目录

图 1 2005-2012 年城乡居民人均收入比较.....	7
图 2 2005-2012 年移动电话用户所占比重.....	9
图 3 2005-2012 年城镇和农村网民规模对比.....	10
图 4 2008-2012 年城镇和农村互联网普及率对比.....	11
图 5 城镇和农村网民性别结构对比.....	12
图 6 城镇和农村网民年龄结构对比.....	13
图 7 城镇和农村网民学历结构对比.....	14
图 8 城镇和农村网民职业结构对比.....	15
图 9 城镇和农村网民收入结构对比.....	15
图 10 城镇和农村上网设备对比.....	16
图 11 城镇和农村手机上网增长对比.....	16
图 12 城镇和农村上网地点对比.....	17
图 13 网吧和家庭上网网民对比.....	18
图 14 城镇和农村上网时间对比.....	18
图 15 农村网民各类应用增长率—使用率矩阵图.....	20
图 16 城镇和农村网民网络搜索使用情况对比.....	21
图 17 城镇和农村网民网络音乐使用情况对比.....	22
图 18 城镇和农村网民网络视频使用情况对比.....	23
图 19 城镇和农村网民网络游戏使用情况对比.....	23
图 20 城镇和农村网民网络文学使用情况对比.....	24
图 21 城镇和农村网民网络购物使用情况对比.....	24
图 22 城镇和农村网民网上银行使用情况对比.....	25
图 23 城镇和农村网民网上支付使用情况对比.....	26
图 24 城镇和农村网民即时通信使用情况对比.....	27
图 25 城镇和农村网民博客/个人空间使用情况对比.....	28
图 26 城镇和农村网民微博使用情况对比.....	29
图 27 城镇和农村网民社交网站使用情况对比.....	29
图 28 城镇和农村网民电子邮件使用情况对比.....	30
图 29 城镇和农村网民论坛/BBS 使用情况对比.....	31

表目录

表 1 2012 年主要电信能力指标增长情况.....	8
表 2 2012 年农村网民的网络应用情况.....	19

前言

互联网已经渗透到社会生活的各个层面，成为社会、经济、文化活动和个人生活的重要平台。互联网不仅改变了个人的工作、学习生活方式，更以突出的信息渠道、交流互动、商务交易等价值极大地促进了社会政治、经济文化的发展。

当前中国经济社会的发展存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在中国城乡之间、东西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于互联网发展领域。从获取信息和信息应用的角度来看，城乡信息技术鸿沟是加深二元结构分化的一个重要因素。重视和加强农村互联网的发展，不仅能有效地缩小城乡“数字鸿沟”、消除城乡之间的信息壁垒、化解二元结构的诸多矛盾，也是建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，CNNIC 自 2007 年开始发布《中国农村互联网发展状况调查报告》，引起社会较大反响。本次《2012 年中国农村互联网发展状况调查报告》以 CNNIC 第 31 次中国互联网络发展状况统计调查数据为基础，对农村互联网发展状况进行了细分研究。希望本报告的发布能让读者更全面的了解农村互联网发展状况。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2013 年 6 月

术语定义

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：过去半年使用过互联网的6周岁及以上中国公民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 网吧网民

指在网吧上网的网民，但不限于仅在网吧上网的网民。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在城镇的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为2012 年12 月31 日。

摘要

✧ 农村网民数量增长提速

截至 2012 年 12 月底，农村网民规模达到 1.56 亿，比上年增加 1987 万，增长 14.6%，与 2011 年的 8.9%相比，增速有所加快。

✧ 城乡互联网普及率差距有所缩小

截至 2012 年 12 月底，农村互联网普及率达到 23.7%，较上年提升 3.5 个百分点，与城镇互联网普及率（59.1%）仍有较大差距，相差 35.4 个百分点，但与 2012 年（相差 36.5 个百分点）相比差距有所缩小。

✧ 农村手机上网增速较快，手机已成为农村网民的主要上网设备

截止 2012 年 12 月底，农村网民中手机上网的比例达 75.3%，比城镇高 3.3 个百分点。农村手机网民规模达 11722 万人，比上年增加 2028 万人，增长 20.9%，增速快于城镇手机网民（13.6%），也快于农村网民整体增长速度（14.6%）。

✧ 农村网民网吧上网比例持续下降

截至 2012 年 12 月底，农村网吧网民规模为 3580 万人，比 2011 年减少 718 万人；而同时期农村家庭上网的用户规模达 14077 万人，增长 2344 万人，年增长率为 20.0%。

✧ 各类网络使用率和增长率差异较大

农村网民使用率最高的网络应用依次为即时通信、搜索、网络音乐，使用比例均在 70% 以上；其次为网络视频、网络游戏、博客/个人空间等，使用率也在 50% 以上。商务交易类应用使用比例较低，网络带给农村网民在线交易上的实惠还未充分体现，但增长率非常高，是农村未来各类应用增长的潜力点。

第一章 中国农村互联网宏观环境

1. 居民收入增长情况

据国家统计局数据显示，2012 年，农村居民人均纯收入达到了 7917 元，较上年度实际增长 10.7%，增速有所放缓，但仍高于城镇居民增长速度。从总量看，城镇居民人均可支配收入已达 24565 元，是农村居民收入的 3.1 倍，城乡经济发展水平差距依然很大。

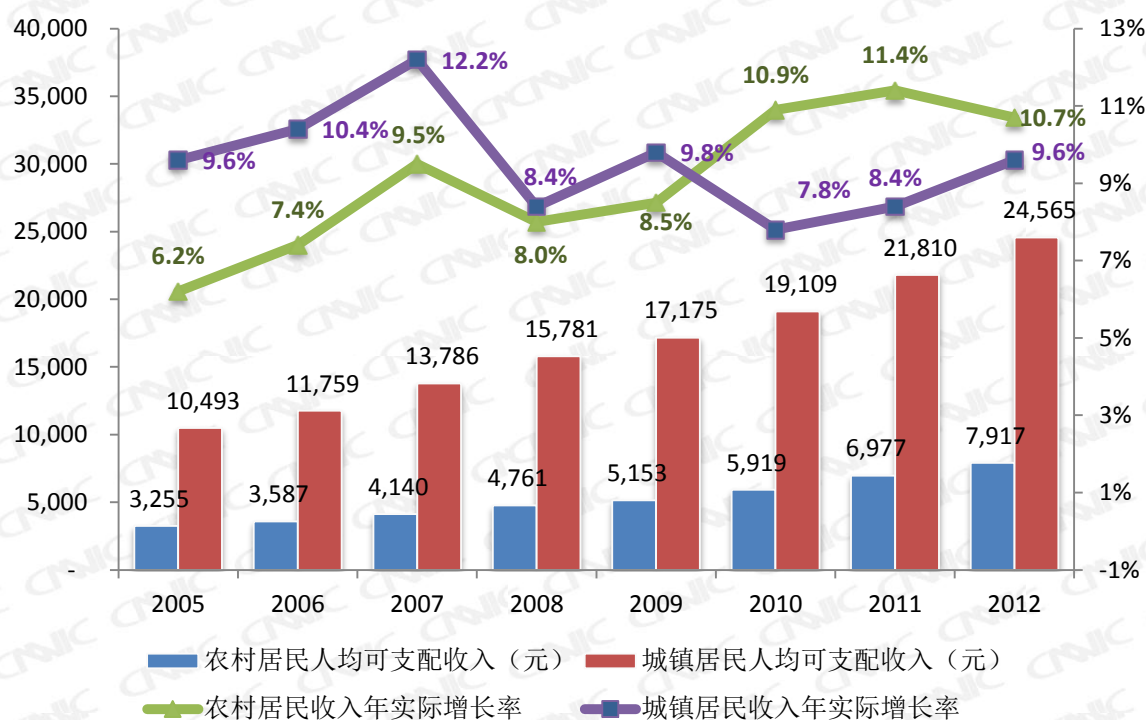


图 1 2005-2012 年城乡居民人均收入比较¹

长期以来，中国“三农问题”较为突出，农村居民收入增长又赶不上城镇居民收入增长，城乡差距有拉大的趋势。后来政府出台多项惠农政策，通过加大农村补贴力度、加强农村基础设施建设、把农民纳入社保体系等措施，使得农村居民收入增长速度逐渐赶上并在 2010 年超过城镇增长速度，近年来城乡差距有所缩小，但绝对差距仍然还很大。

中国当前城乡二元结构在短期内不会改变，城乡差距依然会长期存在。城乡经济发展水平的差距，也会反应在互联网发展水平的差异上。互联网发展受到经济发展水平、居民收入的制约，农村互联网在很多方面与城镇都有所差异。

¹ 数据来源于国家统计局

2. 电信发展情况

根据工业和信息化部发布的《2012 年全国电信业统计公报》显示，2012 年全国光缆线路长度净增 269 万公里，达到 1481 万公里。局用交换机容量(含接入网设备容量)净增 478 万门，达到 43906 万门。移动电话交换机容量净增 112334 万户，达到 182870 万户。基础电信企业互联网宽带接入端口净增 3596 万个，达到 26836 万个。

指标名称	单位	2012 年	比上年末净增
光缆线路长度	万公里	1,481	269
固定长途电话交换机容量	万路端	1,609	6
局用交换机容量	万门	43,906	478
移动电话交换机容量	万户	182,870	11,234
互联网宽带接入端口	万个	26,836	3,596

表 1 2012 年主要电信能力指标增长情况

2012 年，全国电话用户总数达到 139031 万户，净增 11896 万户。其中，移动电话用户达到 111216 万户，净增 12590 万户，在电话用户总数中所占的比重达到 80.0%。3G 用户净增 10438 万户，年净增用户首次突破 1 亿户，达到 23280 万户。移动电话普及率达到 82.6 部/百人，比上年末提高 9.0 部/百人。与此同时，固定电话用户数持续减少，2012 年总数为 27815 万户，比上年减少 697 万户。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21928

