

2013 年中国农村互联网发展状况调查报告

(2014 年 5 月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

目录

前言	4
术语定义.....	5
摘要	6
第一章 中国农村互联网宏观环境.....	7
1. 居民收入增长情况.....	7
2. 通信运营发展情况.....	7
3. 农村互联网发展情况.....	9
第二章 中国农村网民构成特征.....	11
1. 性别结构.....	11
2. 年龄结构.....	11
3. 学历结构.....	12
4. 职业结构.....	13
5. 收入结构.....	13
第三章 中国农村网民上网行为.....	15
1. 上网设备.....	15
2. 上网地点.....	16
3. 上网时间.....	17
第四章 中国农村网民网络应用.....	18
1. 网络应用概况.....	18
2. 信息获取类网络应用.....	19
3. 网络娱乐类网络应用.....	19
3.1 网络音乐.....	19
3.2 网络视频.....	20
3.3 网络游戏.....	21
3.5 网络文学.....	21
4. 商务交易类网络应用.....	22
4.1 网络购物.....	22
4.2 团购.....	23
4.3 网上银行.....	24
4.4 网上支付.....	25
4.5 旅行预订.....	25
5. 交流沟通类网络应用.....	26
5.1 即时通信.....	26
5.2 博客/个人空间.....	27
5.3 微博.....	28
5.5 电子邮件.....	28
5.6 论坛和 BBS.....	29
第五章 农村互联网发展结论与建议.....	30
版权声明.....	32
免责声明.....	32

图目录

图 1 2005-2013 年城乡居民人均收入比较	7
图 2 2009-2013 年电信业务总量与业务收入增长情况	8
图 3 2009-2013 年话音业务和非话音业务收入占比变化情况	9
图 4 2005-2013 年城镇和农村网民规模对比	9
图 5 2008-2013 年城镇和农村互联网普及率对比	10
图 6 城镇和农村网民性别结构对比	11
图 7 城镇和农村网民年龄结构对比	12
图 8 城镇和农村网民学历结构对比	12
图 9 城镇和农村网民职业结构对比	13
图 10 城镇和农村网民收入结构对比	14
图 11 城镇和农村上网设备对比	15
图 12 城镇和农村手机上网增长对比	16
图 13 城镇和农村上网地点对比	16
图 14 网吧和家庭上网网民对比	17
图 15 城镇和农村上网时间对比	17
图 16 城镇和农村网民网络搜索使用情况对比	19
图 17 城镇和农村网民网络音乐使用情况对比	20
图 18 城镇和农村网民网络视频使用情况对比	20
图 19 城镇和农村网民网络游戏使用情况对比	21
图 20 城镇和农村网民网络文学使用情况对比	22
图 21 城镇和农村网民网络购物使用情况对比	23
图 22 城镇和农村网民团购使用情况对比	24
图 23 城镇和农村网民网上银行使用情况对比	24
图 24 城镇和农村网民网上支付使用情况对比	25
图 25 城镇和农村网民旅行预订使用情况对比	26
图 26 城镇和农村网民即时通信使用情况对比	27
图 27 城镇和农村网民博客/个人空间使用情况对比	27
图 28 城镇和农村网民微博使用情况对比	28
图 30 城镇和农村网民电子邮件使用情况对比	29
图 31 城镇和农村网民论坛/BBS 使用情况对比	29

表目录

表 1 2013 年农村网民的网络应用情况	18
-----------------------------	----

前言

互联网已经渗透到社会生活的各个层面，成为社会、经济、文化活动和个人生活的重要平台。互联网改变着人们的生活方式，塑造了全新的生活形态。互联网带来的价值促进了社会政治、经济文化的发展。

当前中国经济社会的发展存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在中国城乡之间、东西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于互联网发展领域。从获取信息和信息应用的角度来看，城乡信息技术鸿沟是加深二元结构分化的一个重要因素。重视和加强农村互联网发展，不仅能有效地缩小城乡“数字鸿沟”、消除城乡之间的信息壁垒、化解二元结构的诸多矛盾，也是建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，CNNIC 自 2007 年开始发布《中国农村互联网发展状况调查报告》，引起较大社会反响。本次《2013 年中国农村互联网发展状况调查报告》以 CNNIC 第 33 次中国互联网络发展状况统计调查数据为基础，对农村互联网发展状况进行了细分研究。希望本报告的发布能让读者更全面的了解农村互联网发展状况。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2014 年 5 月

术语定义

◇ 网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：过去半年使用过互联网的6周岁及以上中国公民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 网吧网民

指在网吧上网的网民，但不限于仅在网吧上网的网民。

◇ 手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在城镇的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为2013 年12 月31 日。

摘要

✧ 农村网民规模继续扩大

截至 2013 年 12 月,农村网民规模达到 1.77 亿,比上年增加 2101 万人,增长率为 13.5%。我国网民中农村人口占比为 28.6%,是近年来占比最高的一次。

✧ 城乡互联网普及差距进一步缩减

截至 2013 年 12 月,中国农村互联网普及率达到 27.5%,继续增长态势,较上年提升了近 4 个百分点,与城镇 62% 的互联网普及率差距较去年同期下降了近 1 个百分点,降至 34.5%,城乡互联网普及差距进一步缩减。

✧ 手机作为农村网民上网主流设备,使用比例超过城镇

在几种上网设备中,农村网民使用手机上网的比例高于城镇网民,使用其余设备的比例则均低于城镇网民。截至 2013 年 12 月,农村网民使用手机上网的比例已达到 84.6%,高出城镇 5 个百分点。手机上网成本低、易操作,便于农村地区居民接入互联网,成为农村居民上网的主流设备。

✧ 农村网民网吧上网比例继续下降,但仍高于城镇

家里是农村网民上网的主要场所。截至 2013 年 12 月,农村网民家里上网的比例为 89.2%,比例最高;单位上网比例位居第二,为 24%;其次是网吧上网,占比为 22%。与城镇网民相比,农村网民网吧上网的比例更高,高出 4.3 个百分点,其他上网地点比例则低于城镇。

✧ 娱乐应用趋于饱和,商务应用存在潜力

农村网民各互联网应用中使用率最高的为即时通信,其次是搜索引擎和博客/个人空间,网络音乐和网络视频分列第四、五位。网络音乐、网络视频和网络游戏在农村网民中使用率下滑,娱乐类应用发展趋于饱和。而商务类应用在农村网民中的渗透不断扩大,使用率得到一定提升,农村电子商务未来存在较大增长潜力。

第一章 中国农村互联网宏观环境

1. 居民收入增长情况

根据国家统计局数据显示，2013 年，农村居民人均纯收入达到了 8896 元，较上年度实际增长 9.3%，增速继续放缓。城镇居民人均可支配收入已达 26955 元，较上年实际增长了 7%，增幅出现下滑。农村居民人均纯收入增速在继续放缓，但是增幅仍超过了城镇居民，这说明，城乡居民收入差距在逐渐缩减，2013 年城镇居民人均可支配收入已降至农村居民的 3 倍。

农村居民收入从 2005 年至今保持着快速增长，已经从 3255 元跨入 8896 元，居民收入的增加，农村地区经济发展水平的加速，也将继续促进农村地区互联网发展。

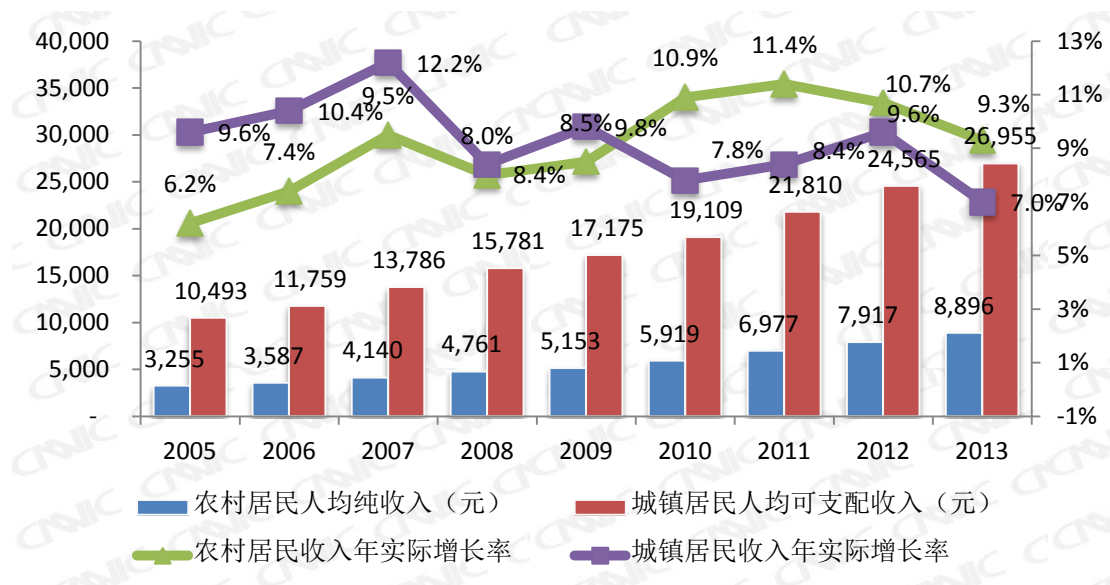


图 1 2005-2013 年城乡居民人均收入比较¹

2. 通信运营发展情况

根据工业和信息化部发布的《2013 年通信运营统计公报》显示，2013 年电信业务收入达到 11689.1 亿元，同比增长 8.7%，比上年回落 0.2 个百分点，连续三年高于同期 GDP

¹ 数据来源于国家统计局

增速。电信业务总量达到 13954 亿元，同比增长 7.5%，比上年回落 3.2 个百分点。

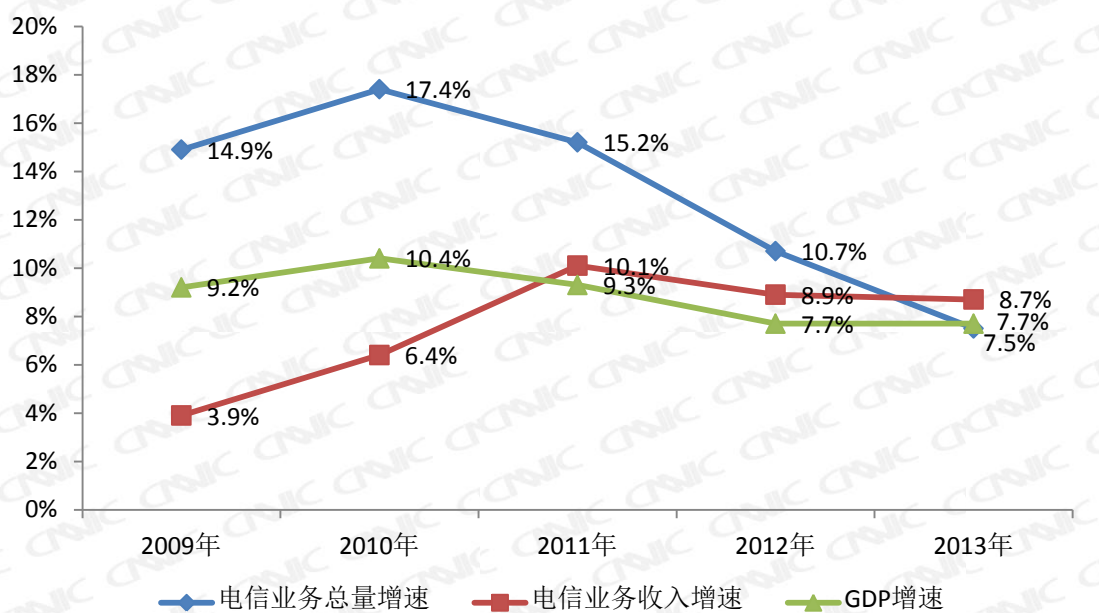
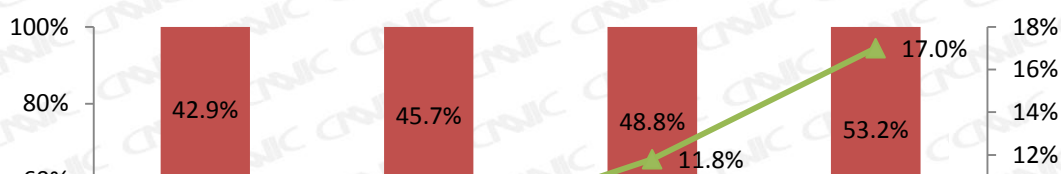


图 2 2009-2013 年电信业务总量与业务收入增长情况

行业发展对话音业务的依赖持续减弱。2013 年，非话音业务收入占比首次过半，达 53.2%；移动数据及互联网业务收入对行业收入增长的贡献显著加大，从去年的 51% 猛增至 75.7%。用户结构进一步优化，3G 移动电话用户在移动用户中的渗透率达到 32.7%，比上年提高 11.8 个百分点；光纤接入 FTTH/0 用户占宽带用户总数的比重突破百分之二十，达 21.6%。融合业务发展逐渐成规模，截至 12 月末，IPTV 用户和物联网终端用户数分别达 2842.5 和 3200.4 万户。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21917

