

# 2015 年

# 中国网民搜索行为调查报告

(2016 年 4 月)

**CNNIC**

中国互联网络信息中心  
CHINA INTERNET NETWORK INFORMATION CENTER



## 内容简介

2015 年，中国搜索引擎用户数量稳步增加、市场规模持续扩大，搜索行业继续保持蓬勃发展。新技术的发展与实践应用，使搜索产品、搜索功能更加丰富，用户体验有大幅提升；搜索企业不断扩大自身业务布局的同时，加强与不同产业纵向连结，主打“连接”战略，打造平台化生态体系；移动搜索发展继续起到核心推动作用，与本地生活服务和社交的结合更加紧密。本《报告》对中国网民的搜索行为发展场景、搜索引擎品牌的使用、搜索服务的使用情况等方面进行全面展示，以反映搜索引擎用户市场和搜索服务应用与发展现状。

欢迎扫描二维码，关注 CNNIC 互联网发展研究官方微信。



报告下载 <http://research.cnnic.cn/>

互联网报告.中国

报告咨询

联系方式：喻先生 010-58813459

孟女士 010-58813326

联系邮箱：cnnic-survey@cnnic.cn

中国互联网络信息中心（CNNIC）





# 目 录

摘 要 .....	1
第一章 中国搜索引擎用户市场概况.....	3
一、 2015 年中国搜索引擎市场用户规模 .....	3
(一) 搜索引擎用户规模 .....	3
(二) 手机搜索引擎用户规模 .....	3
二、 2015 年搜索引擎市场发展特点 .....	4
(一) 移动搜索市场延续快速增长的态势 .....	4
(二) 搜索引擎由信息服务向生态化平台的转型持续推进.....	4
(三) 大数据与智能技术相辅相成推动搜索技术发展 .....	5
三、 各类搜索引擎用户渗透率.....	6
四、 综合搜索引擎品牌渗透率.....	6
第二章 用户手机端搜索行为.....	8
一、 用户手机端搜索行为概况.....	8
(一) 手机端各类搜索引擎渗透率 .....	8
(二) 手机端综合搜索引擎品牌渗透率 .....	8
(三) 手机端搜索使用场景 .....	10
(四) 手机端搜索输入方式 .....	10
二、 用户综合搜索 APP 使用情况.....	11
(一) 综合搜索 APP 品牌渗透率 .....	11
(二) 综合搜索 APP 服务使用情况 .....	13
三、 用户手机地图搜索使用情况.....	14
(一) 手机地图品牌渗透率 .....	14
(二) 地图 APP 服务使用情况 .....	15
第三章 用户 PC 端搜索行为.....	17
一、 用户 PC 端搜索行为概况.....	17



(一) PC 端各类搜索引擎渗透率 .....	17
(二) PC 端综合搜索引擎品牌渗透率 .....	17
(三) PC 端搜索使用场景 .....	19
<b>二、 用户 PC 端搜索引擎访问路径分析 .....</b>	<b>19</b>
(一) 用户 PC 端搜索日频次分布 .....	19
(二) 用户 PC 端搜索页面平均访问时长 .....	20
(三) 用户 PC 端搜索引擎站内访问深度 .....	22
(四) 用户 PC 端搜索前页网站访问情况 .....	23
(五) 用户 PC 端搜索后页网站访问情况 .....	26
<b>第四章 搜索广告用户接受度 .....</b>	<b>29</b>
<b>一、 搜索引擎广告用户接受度 .....</b>	<b>29</b>
<b>二、 购物搜索广告用户接受度 .....</b>	<b>31</b>
<b>附录一 调查介绍 .....</b>	<b>33</b>
<b>附录二 中国互联网数据平台介绍 .....</b>	<b>35</b>

# 图目录

图 1	2010-2015 年搜索引擎用户规模与增速.....	3
图 2	2010-2015 年中国手机搜索用户规模与增速.....	4
图 3	各类型搜索引擎渗透率.....	6
图 4	综合搜索引擎品牌渗透率.....	7
图 5	手机端各类型搜索引擎渗透率.....	8
图 6	手机端综合搜索引擎品牌渗透率.....	9
图 7	手机端综合搜索引擎品牌常用率.....	9
图 8	手机端搜索使用场景.....	10
图 9	手机端搜索输入方式.....	11
图 10	综合搜索 APP 品牌渗透率.....	12
图 11	不使用综合搜索 APP 的原因.....	12
图 12	综合搜索 APP 部分服务使用率.....	13
图 13	首选综合搜索 APP 购买或预订服务的情况.....	14
图 14	手机地图品牌渗透率.....	15
图 15	用户地图 APP 使用情况.....	15
图 16	地图 APP 部分服务使用率.....	16
图 17	PC 端各类型搜索引擎渗透率.....	17
图 18	PC 端综合搜索引擎品牌渗透率.....	18
图 19	PC 端综合搜索引擎品牌常用率.....	18
图 20	PC 端、手机端搜索使用场景对比.....	19
图 21	主要搜索引擎分时段访问频次分布.....	20
图 22	分品牌的搜索引擎单一页面平均访问时长.....	20
图 23	主要搜索引擎分时段单一页面平均访问时长.....	21
图 24	分品牌分时段单一页面平均访问时长.....	22
图 25	分品牌的搜索引擎平均访问深度.....	23
图 26	分品牌访问深度分布情况.....	23

图 27	主要搜索引擎前页网站分布情况.....	24
图 28	百度搜索前页网站分布情况.....	25
图 29	搜狗搜索(含腾讯搜搜)前页网站分布情况.....	25
图 30	360 搜索/好搜搜索前页网站分布情况.....	26
图 31	主要搜索引擎后页网站分布情况.....	27
图 32	百度搜索后页网站分布情况.....	27
图 33	搜狗搜索(含腾讯搜搜)后页网站分布情况.....	28
图 34	360 搜索/好搜搜索后页网站分布情况.....	28
图 35	用户对搜索引擎广告的认识情况.....	29
图 36	用户对搜索引擎广告的信任情况.....	30
图 37	用户对购物搜索广告的认识情况.....	31
图 38	用户对购物搜索广告的信任情况.....	31

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_21893](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21893)

