
2015年中国青少年上网行为研究报告

(2016 年 8 月)



前言

随着互联网对于经济生活的逐步渗透，互联网已经成为当前青少年重要的信息获取途径、交流沟通桥梁和休闲娱乐平台。自2007年起，中国互联网络信息中心（CNNIC）坚持每年发布《中国青少年上网行为研究报告》，力求全面客观地反映我国青少年网民的互联网使用特点和发展状况。

本次报告以第37次中国互联网络发展状况统计调查为基础，对青少年网民规模、属性结构、使用行为和应用水平进行研究形成。本报告中包括以下三方面内容：首先，整体青少年网民规模及应用情况，具体包括整体青少年网民的规模特征、属性结构、使用行为和应用水平等；其次，细分青少年群体互联网应用情况，针对青少年网民中的手机网民、农村网民和未成年网民进行细分行为研究；最后，互联网热点应用使用情况，对青少年网民的网络文化娱乐内容偏好进行了研究并通过在线问卷调查了青少年家长对于互联网娱乐内容的态度。

我们希望通过连续的青少年网民研究，能够为政府机构制定相关政策措施提供支持，为青少年网络文化的舆论监督提供帮助，为企业制定发展战略提供方向。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

2016年8月

目录

报告术语界定	1
报告摘要	2
第一章 青少年上网行为概述	4
一、 青少年网民规模	4
二、 青少年网民群体特征	4
(一) 性别结构	4
(二) 年龄结构	5
(三) 城乡结构	5
三、 青少年网民上网行为特征	6
(一) 上网地点	6
(二) 上网设备	7
(三) 上网时长	8
第二章 青少年网络应用行为分析	9
一、 信息获取类应用	10
二、 交流沟通类应用	10
三、 网络娱乐类应用	11
四、 商务交易类应用	11
第三章 青少年手机上网行为分析	13
一、 青少年手机网民规模	13
二、 青少年手机网民特征	13
三、 青少年手机网民网络应用行为	15
第四章 城乡青少年上网行为分析	17
一、 城乡青少年网民规模特点	17
二、 城乡青少年网民应用差异	18
第五章 不同地区青少年上网行为分析	20
一、 不同地区青少年网民规模特点	20
二、 不同地区青少年网络应用差异	21

第六章	未成年人上网行为分析	23
一、	未成年网民规模和特征	23
二、	未成年网民网络应用状况	24
第七章	青少年网络文化娱乐行为分析	27
一、	青少年网络文学内容偏好	27
二、	青少年网络动漫内容偏好	28
三、	青少年网络影视内容偏好	28
四、	青少年网络文化中二次元文化的发展	32
第八章	家长对网络娱乐行为的态度	34
一、	家长对青少年网络娱乐行为的态度	34
二、	家长对青少年网络娱乐行为的管控	35
三、	家长对青少年网络娱乐内容的看法	35
第九章	总结与建议	37
一、	总结	37
二、	建议	38
版权声明		40
免责声明		40

图目录

图 1 2011-2015 年青少年网民规模和互联网普及率.....	4
图 2 青少年网民性别结构.....	5
图 3 青少年网民年龄结构.....	5
图 4 青少年网民城乡结构.....	6
图 5 青少年网民使用电脑接入互联网的场所.....	7
图 6 青少年网民上网设备.....	7
图 7 青少年手机网民规模及手机上网比例.....	13
图 8 青少年手机网民性别结构.....	14
图 9 青少年手机网民年龄结构.....	14
图 10 青少年手机网民城乡结构.....	15
图 11 整体手机网民与青少年手机网民各应用使用率对比.....	16
图 12 青少年城乡网民规模及增长率.....	17
图 13 城乡青少年网民使用电脑接入互联网场所.....	18
图 14 城乡青少年网民上网设备.....	18
图 15 不同地区青少年网民规模及占比.....	20
图 16 不同地区青少年网民使用电脑接入互联网场所.....	21
图 17 不同地区青少年网民上网设备.....	21
图 18 未成年网民使用电脑接入互联网场所.....	23
图 19 未成年网民上网设备.....	24
图 20 未成年网民手机应用使用率.....	26
图 21 青少年网络文学内容偏好.....	27
图 22 青少年网络动漫内容偏好.....	28
图 23 青少年网络电影内容偏好.....	29
图 24 青少年网络电影类别.....	30
图 25 青少年网络电视剧内容偏好.....	31
图 26 青少年网络电视剧类别.....	32
图 27 青少年网络综艺节目内容类型.....	32
图 28 家长对青少年网络娱乐行为的态度.....	34
图 29 家长对青少年网络娱乐行为的担忧.....	35
图 30 家长对青少年网络娱乐行为的管控方式.....	35

图 31 家长对青少年网络娱乐内容的看法.....	36
图 32 家长对青少年网络娱乐内容监管的期望.....	36

报告术语界定

◇网民

中国互联网络信息中心（CNNIC）对网民的定义为：半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇青少年网民

指年龄在 25 周岁以下的网民。

◇手机网民

指半年内曾经通过手机接入互联网的网民，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

◇ 东中西部区域划分

根据国家统计局 2011 年 6 月 13 号的划分办法，为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

◇ 二次元用户

指基于日本动漫、游戏、小说中的架空世界爱好者形成的文化群体。

◇调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇调查数据截止日期

本次电话调查统计数据截止日期为 2015 年 12 月 31 日。

报告摘要

- ◇ 截至 2015 年 12 月，中国青少年网民规模达到 2.87 亿，占中国青少年人口总体 85.3%，远高于 2015 年全国整体网民互联网普及率（50.3%）。
- ◇ 截至 2015 年 12 月，中国青少年新增网民为 1028 万，增长率为 3.7%，青少年网民占整体网民比例为 41.7%，较去年降低了 1 个百分点。
- ◇ 截至 2015 年 12 月，中国青少年网民男女比例为 50.1:49.9，女性青少年网民占比较去年提升了 4.4 个百分点。
- ◇ 从年龄结构来看，青少年网民中 19-24 岁占比最高，为 48.1%，较去年降低 1.5 个百分点。6-11 岁青少年占比从去年的 7.5% 提升至 11.5%，增加了 4 个百分点。
- ◇ 2015 年青少年网民城乡结构差异相比去年变化较小，城镇、农村青少年网民比例为 72.4:27.6。
- ◇ 截至 2015 年 12 月，青少年在家里通过电脑接入互联网的比例为 89.9%，与 2014 年相比下降了 0.4 个百分点，而在学校上网的比例上升了 3 个百分点，达到 25.5%。
- ◇ 2015 年，青少年网民使用手机上网的比例增加了 2.4 个百分点，达到 90%；使用台式电脑和笔记本电脑上网的占比分别为 69% 和 39.5%。
- ◇ 2015 年青少年网民平均每周上网时长为 26 小时，相比 2014 年下降了 0.7 小时。
- ◇ 截至 2015 年 12 月，青少年网民搜索引擎使用率达到 86.6%；网络新闻使用率为 74.5%。
- ◇ 截至 2015 年 12 月，青少年网民即时通信、微博、论坛/BBS 使用率分别为 92.4%、37.6% 和 18%，均高于网民总体水平；电子邮件使用率较低，为 34.5%。
- ◇ 截至 2015 年 12 月，青少年网民网络音乐、游戏、视频、文学的使用率分别为 80.2%、

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21891

