中国互联网络发展状况统计报告

China Statistical Report on Internet Development

中央网络安全和信息化领导小组办公室
国 家 互 联 网 信 息 办 公 室
中国互联网络信息中心

2017年1月

中国互联网络发展状况统计报告

China Statistical Report on Internet Development

中央网络安全和信息化领导小组办公室
国 家 互 联 网 信 息 办 公 室
中国互联网络信息中心

2017年1月

前言
Preface

1997 年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，自 1997 年至今 CNNIC 已成功发布 38 次全国互联网发展统计报告，本次是第 39 次报告。CNNIC 的历次报告见证了中国互联网从起步到腾飞的全部历程，并且以严谨客观的数据，为政府、企业等各界了解中国互联网络发展动态、制定相关决策提供重要支持。

自 1998 年以来，中国互联网络信息中心形成了每年年初和年中定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》的惯例。随着互联网对于整体社会稳定、经济发展及文化建设等各方面影响日益深入，以及国家“网络强国”战略的推进，作为互联网发展的见证者，CNNIC 也提升了互联网对于整体社会应用调查的广度与深度。本次报告主体部分由基础资源、企业应用、个人应用、政府应用和网络安全五个部分构成：基础资源篇主要介绍中国互联网基础资源发展情况；企业应用篇主要对中国企业开展调查，了解互联网在企业经营过程中的应用情况；个人应用篇主要介绍网民规模和结构、互联网接入环境、个人互联网应用的发展状况；政府应用篇主要介绍互联网政务服务概况、政务头条号、政务微博发展情况；网络安全篇主要介绍国内网络安全基本情况。我们希望通过以上五方面内容，准确、客观的反映我国 2016 年互联网及信息化发展状况。

最后，向接受第 39 次互联网发展状况统计调查的广大网民表示最诚挚的谢意！同时也向在本次《报告》的数据采集工作中，给予支持的政府、企业以及其他相关机构，表示衷心的感谢！

中国互联网络信息中心

2017 年 1 月

目录
Contents

报告摘要 1
基础资源篇 3
第一章 互联网基础资源 5
一、 互联网基础资源概述 5
二、 IP 地址 5
三、 域名 6
四、 网站 7
五、 网页 8
六、 网络国际出口带宽 9
企业应用篇 11
第二章 企业互联网基础建设状况 13
一、 计算机使用情况 13
二、 互联网使用情况 13
三、 宽带接入情况 14
第三章 企业互联网基础应用开展状况 15
一、 基础互联网活动的开展 15
(一) 信息沟通类互联网应用 15
(二) 内部支撑类互联网应用 16
(三) 网络安全防护措施 17
二、 基层互联网专职岗位设置 17
第四章 企业运营中的互联网应用状况 18
一、 企业运营流程核心环节中的互联网应用 18
(一) 供应链各环节的互联网化改造 18
(二) 网络安全防护系统建设 21
二、 互联网专职团队设置与员工信息技术培训 21
第五章 企业转型升级中的互联网应用状况 23
一、 创新技术创新模式的认知和采用 23
(一) 移动互联网营销推广 23

（二）云计算、物联网与大数据的认知与应用 24
（三）创新服务与智能制造的认知与开展 25
二、 互联网规划与企业战略的融合 27
三、 企业对互联网发挥作用的认可程度 28

第六章 上市互联网企业规模概况 29

个人应用篇 31

第七章 网民规模与结构 33
一、 网民规模 33
（一）总体网民规模 33
（二）手机网民规模 35
（三）分省网民规模 36
（四）农村网民规模 37
（五）非网民现状分析 38
二、 网民结构 39
（一）性别结构 39
（二）年龄结构 39
（三）学历结构 40
（四）职业结构 40
（五）收入结构 41

第八章 互联网接入环境 43
一、 上网设备 43
二、 使用场所 44
三、 上网时间 44

第九章 个人互联网应用发展状况 46
一、 网民最常使用的 APP 49
二、 基础应用类应用发展 49
三、 商务交易类应用发展 53
四、 网络金融类应用发展 56
五、 网络娱乐类应用发展 58
六、 公共服务类应用发展 63

政府应用篇 69

第十章 政府应用概况 71
一、 互联网政务服务概况 71
（一）互联网政务服务用户规模及使用情况 71
（二）互联网政务服务满意度 72
（三）.gov.cn 域名总体及分省分布情况 72
二、 政务微博 74
（一）政务微博总体概况 74
（二）分省区政务微博分布 74
（三）政务微博领域构成 76
（四）政务微博运行情况 77
三、 政务头条号 78
（一）政务头条号总体概况 78
（二）分省区政务头条号分布及阅读量排名 79
（三）政务头条号领域构成 80
（四）政务头条号运行情况 81

网络安全篇 83

第十一章 网民网络安全概况 85
一、 网民网络安全感知与遭遇网络安全事件类型 85
（一）网民网络安全感知 85
（二）网民遭遇安全事件类别 86
二、 PC 和手机恶意程序感染情况 87
（一）计算机病毒木马程序感染 PC 数量 87
（二）安卓平台恶意程序感染手机数量 87
三、 骚扰短信与骚扰电话标记数量 88

附录 1 调查方法 89
附录 2 互联网基础资源附表 94
附录 3 调查支持单位 105
附录 4 中国互联网数据平台介绍 106

报告摘要
Report Summaries

一、基础数据

◇ 截至 2016 年 12 月，中国网民规模达 7.31 亿，全年共计新增网民 4299 万人。互联网普及率为 53.2%，较 2015 年底提升了 2.9 个百分点。

◇ 截至 2016 年 12 月，中国手机网民规模达 6.95 亿，较 2015 年底增加 7550 万人。网民中使用手机上网人群占比由 2015 年的 90.1% 提升至 95.1%。

◇ 截至 2016 年 12 月，中国网民中农村网民占比 27.4%，规模达 2.01 亿，较 2015 年底增加 526 万人。

◇ 截至 2016 年 12 月，中国网民通过台式电脑和笔记本电脑接入互联网的比例分别为 60.1% 和 36.8%；手机上网使用率为 95.1%，较 2015 年底提高 5.0 个百分点；平板电脑上网使用率为 31.5%；电视上网使用率为 25.0%。

◇ 截至 2016 年 12 月，中国域名总数为 4228 万个，其中“.CN”域名总数为 2061 万个，占中国域名总数比例为 48.7%，“. 中国”域名总数为 47.4 万个。

二、应用特点

(一) 基础资源

“.CN”注册保有量超过 2000 万，居全球国家域名第一

截至 2016 年 12 月，中国“.CN”域名总数为 2061 万，年增长 25.9%，占中国域名总数的 48.7%。“. 中国”域名总数为 47.4 万，年增长 34.4%。

(二) 个人应用

中国网民规模达 7.31 亿 , 相当于欧洲人口总量

截至 2016 年 12 月，我国网民规模达 7.31 亿，普及率达到 53.2%，超过全球平均水平 3.1 个百分点，超过亚洲平均水平 7.6 个百分点 [1]。全年共计新增网民 4299 万人，增长率为 6.2%。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。

手机网民占比达 95.1%, 增速连续三年超过 10%

截至 2016 年 12 月，我国手机网民规模达 6.95 亿，增长率连续三年超过 10%。台式电脑、笔记本电脑的使用率均出现下降，手机不断挤占其他个人上网设备的使用。移动互联网与

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21886