The 41st China Statistical Report on Internet Development

第41次中国互联网络发展状况统计报告

中央网络安全和信息化领导小组办公室
国家互联网信息办公室
中国互联网络信息中心

2018年1月

The 41st China Statistical Report on Internet Development

第41次中国互联网络发展状况统计报告

中央网络安全和信息化领导小组办公室
国 家 互 联 网 信 息 办 公 室

中国互联网络信息中心

2018年1月

前言 · Preface

1997年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，至今CNNIC已成功发布40次全国互联网发展统计报告，形成了每年年初和年中定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》的惯例，本次是第41次报告。CNNIC的历次报告见证了中国互联网从起步到腾飞的全部历程，并且以严谨客观的数据，成为我国政府部门及国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况、制定相关决策的重要依据。

2017年，习近平总书记在党的十九大报告中多次提及互联网，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国网络强国战略蹄疾步稳，互联网基础设施加快建设，自主创新能力不断增强，信息经济蓬勃发展，网络空间日渐清朗，互联网成为国家发展的重要驱动力，网络扶贫、在线教育、电子政务等不断提高人民群众分享互联网发展红利水平。作为互联网发展的见证者，CNNIC也持续丰富调查手段，增强研究广度和深度。本次《报告》围绕互联网基础建设、个人应用、政府应用、产业发展及互联网安全五个方面，通过多角度、全方位的数据展现，综合反映2017年中国互联网发展状况。

在此，向接受第41次互联网发展状况统计调查的朋友表示最诚挚的谢意！同时也向在本次《报告》的数据采集工作中，给予支持的政府、企业以及其他相关机构，表示衷心的感谢！

中国互联网络信息中心

2018年1月

摘要 …… 1

第一章 互联网基础建设状况 …… 7

一、 互联网基础资源状况 …… 7
（一） 互联网基础资源概述 …… 7
（二） IP地址 …… 7
（三） 域名 …… 8
（四） 网络国际出口带宽 …… 10
二、 互联网基础设施建设情况 …… 11
（一） 光缆长度 …… 11
（二） 互联网宽带接入端口数量 …… 11
（三） 移动电话基站总数 …… 12
（四） 互联网数据中心发展情况 …… 12
三、 互联网资源应用状况 …… 13
（一） 网站 …… 13
（二） 网页 …… 14
（三） 移动互联网流量 …… 15
（四） APP数量及分类 …… 15
四、 互联网接入环境 …… 17
（一） 上网设备 …… 17
（二） 使用场所 …… 18
（三） 8M/20M以上宽带用户占比 …… 18
（四） 光纤宽带用户规模及占比 …… 19
（五） 上网时长 …… 19
（六） 互联网网络平均下载速率 …… 20

第二章 互联网应用发展状况 …… 21

一、 网民规模 …… 21
（一） 总体网民规模 …… 21
（二） 手机网民规模 …… 22
（三） 农村网民规模 …… 22
（四） 非网民现状分析 …… 23
二、 网民结构 …… 24
（一） 性别结构 …… 24
（二） 年龄结构 …… 25
（三） 学历结构 …… 25
（四） 职业结构 …… 26

（五） 收入结构 …… 27
三、 个人互联网应用发展状况 …… 28
（一） 基础应用类应用发展 …… 32
（二） 商务交易类应用发展 …… 37
（三） 网络金融类应用发展 …… 40
（四） 网络娱乐类应用发展 …… 43
（五） 公共服务类应用发展 …… 48

第三章 政府应用发展状况 …… 51

一、 互联网政务服务概况 …… 51
（一） 互联网政务服务用户规模及使用情况 …… 51
（二） .gov.cn域名总体及分省分布情况 …… 51
二、 微信城市服务 …… 53
（一） 微信城市服务总体概况 …… 53
（二） 分省微信城市服务使用概况 …… 54
（三） 服务领域构成及用户分布 …… 55
三、 政务微博 …… 55
（一） 政务微博总体概况 …… 55
（二） 分省政务微博分布 …… 56
（三） 机构类政务微博领域构成 …… 58
（四） 政务微博运行情况 …… 59
四、 政务头条号 …… 61
（一） 政务头条号总体概况 …… 61
（二） 分省政务头条号分布及阅读量排名 …… 61
（三） 政务头条号领域构成 …… 63
（四） 政务头条号运行情况 …… 64

第四章 产业发展状况 …… 67

一、 互联网产业规模 …… 67
（一） 电子商务产业规模 …… 67
（二） 网络游戏产业规模 …… 68
（三） 网络广告产业规模 …… 69
二、 互联网上市企业情况 …… 70
（一） 互联网上市企业数量 …… 70

（二） 互联网上市企业市值 ……71
（三） 互联网上市企业结构 …… 72
三、 互联网创新创业 …… 73
（一） 共享经济发展 …… 73
（二） 独角兽企业状况 ……74
（三） 人工智能发展 …… 76

第五章 互联网安全管理 …… 79

一、 网民网络安全事件发生状况与设备被感染情况 ……79
（一） 网民上网过程中遇到的安全问题 …… 79
（二） 网民上网过程中遇到的诈骗行为 …… 80
二、 系统与设备安全情况 …… 82
（一） 境内感染网络病毒终端数 …… 82
（二） 境内被篡改网站数量 ……82
（三） 境内被植入后门网站数量 …… 84
（四） 信息系统安全漏洞数量 ……85
三、 网络安全相关举报和受理情况 …… 86
（一） CNCERT接到网络安全事件报告数量 …… 86
（二） 全国网络违法和不良信息举报受理情况 …… 86

第六章 总结 …… 89

附录1 调查方法 …… 95

附录2 互联网基础资源附表 …… 99

附录3 调查支持单位 ……119

附录4 中国互联网数据平台介绍 ……123

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21882