The 44th China Statistical Report on Internet Development

第44次中国互联网络发展状况统计报告

中共中央网络安全和信息化委员会办公室
中华人民共和国国家互联网信息办公室

中国互联网络信息中心

2019年8月

前言·Preface

1997 年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织开展中国互联网络发展状况统计调查，形成了每年年初和年中定期发布《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称：《报告》）的惯例，至今已发布 43 次。《报告》力图通过核心数据反映我国网络强国建设历程，已成为我国政府部门、国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况、制定相关政策的重要参考。

当前，新一代网络信息技术不断创新突破，数字化、网络化、智能化深入发展，世界经济数字化转型成为大势所趋。党的十九大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区、各部门深入贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神，网络强国建设整体推进，网络安全保障能力稳步提升，互联网在经济社会发展中的重要作用更加凸显。作为网络强国建设历程的忠实记录者，中国互联网络信息中心持续跟进我国互联网发展进程，不断扩大研究范围，深化研究领域。《报告》围绕互联网基础建设、网民规模及结构、互联网应用发展、互联网政务应用发展和互联网安全等五个方面，力求通过多角度、全方位的数据展现，综合反映 2019 年上半年我国互联网发展状况。

在此，衷心感谢中共中央网络安全和信息化委员会办公室、工业和信息化部、国家统计局等部门和单位对《报告》的指导和支持，同时向在本次互联网络发展状况统计调查工作中给予支持的机构、企业和网民致以诚挚的谢意！

中国互联网络信息中心

2019 年 8 月

摘　要 1

第一章 互联网基础建设状况 5

一、互联网基础资源 5

（一）互联网基础资源概述 5

（二）IP 地址 5

（三）域名 6

二、互联网资源应用 8

（一）网站 8

（二）移动互联网接入流量 9

三、互联网接入环境 9

（一）上网设备 9

（二）上网时间 10

（三）100M 以上宽带用户占比 12

（四）光纤宽带用户规模及占比 13

（五）宽带网络下载速率 13

第二章 网民规模及结构状况 15

一、网民规模 15

（一）总体网民规模 15

（二）城乡网民规模 16

（三）非网民规模 17

二、网民属性结构 18

（一）性别结构 18

（二）年龄结构 18

（三）学历结构 19

（四）职业结构 19

（五）收入结构 20

第三章 互联网应用发展状况 23

一、互联网应用发展概述 23

二、基础应用类应用 25

（一）即时通信 25

（二）搜索引擎 27

（三）网络新闻 28

三、商务交易类应用 30

（一）网络购物 30

（二）网上外卖 32

（三）旅行预订 34

四、网络金融类应用 35

（一）互联网理财 35

（二）网络支付 37

五、网络娱乐类应用 39

（一）网络音乐 39

（二）网络文学 40

（三）网络游戏 42

（四）网络视频 44

（五）网络直播 46

六、公共服务类应用 47

（一）网约车 47

（二）在线教育 49

第四章 互联网政务应用发展状况 53

一、互联网政务服务发展状况 53

二、县级融媒体发展状况 54

三、政府网站发展状况 55

（一）政府网站总体及分省状况 55
（二）各行政级别政府网站数量 57
（三）各行政级别政府网站栏目数量 58
（四）各行政级别政府网站首页文章更新量 59
四、政务新媒体发展状况 59
（一）微信城市服务发展状况 59
（二）政务服务搜索发展状况 61
（三）政务机构微博发展状况 62
（四）政务头条号发展状况 64
第五章 互联网安全状况 67
一、网民网络安全事件发生状况 67
（一）网民遭遇各类网络安全问题的比例 67
（二）网民遭遇各类网络诈骗问题的比例 67
二、网站安全和漏洞 68
（一）我国境内被篡改网站数量 68
（二）我国境内被植入后门网站数量 69
（三）信息系统安全漏洞数量 70
三、网络安全相关举报和受理 71
（一）CNCERT 协调处置网络安全事件数量 71
（二）全国各级网络举报部门受理举报数量 72
第六章 总结.....73
一、网络基础建设全面提速 73
（一）IPv6 规模部署工作加快推进 73
（二）网络基础设施持续优化升级 73
（三）国家域名保障体系更加完善 74
二、数字经济助力发展提质 74
（一）数字经济推动发展更加均衡 74

（二）数字经济促进更高质量就业 75
（三）数字经济拉动消费需求增长 75
三、网络普惠发展稳步推进 75
（一）网络泛在接入助力乡村振兴 76
（二）应用蓬勃发展促进资源共享 76
（三）互联网政务服务高质量发展 76
四、网络治理与安全成效显著 76
（一）加大治网力度维护清朗空间 77
（二）网络安全总体态势持续向好 77
（三）个人信息安全保护重点发力 77
附录一 调查方法.....79
附录二 互联网基础资源附表 83
附录三 调查支持单位.....87

摘要·Abstract

一、基础数据

◇ 截至 2019 年 6 月，我国网民规模达 8.54 亿，较 2018 年底增长 2598 万，互联网普及率达 61.2%，较 2018 年底提升 1.6 个百分点。

◇ 截至 2019 年 6 月，我国手机网民规模达 8.47 亿，较 2018 年底增长 2984 万，我国网民使用手机上网的比例达 99.1%，较 2018 年底提升 0.5 个百分点。

◇ 截至 2019 年 6 月，我国农村网民规模为 2.25 亿[1]，占网民整体的 26.3%，较 2018 年底增长 305 万；城镇网民规模为 6.30 亿，占网民整体的 73.7%，较 2018 年底增长 2293 万。

◇ 截至 2019 年 6 月，我国网民使用手机上网的比例达 99.1%；使用电视上网的比例为 33.1%；使用台式电脑上网、笔记本电脑上网、平板电脑上网的比例分别为 46.2%、36.1%和 28.3%。

◇ 截至 2019 年 6 月，我国 IPv6 地址数量为 50286 块/32，较 2018 年底增长 14.3%。

◇ 截至 2019 年 6 月，我国域名总数为 4800 万个；其中，“.CN”域名总数为 2185 万个，较 2018 年底增长 2.9%，占我国域名总数的 45.5%。

◇ 截至 2019 年 6 月，我国即时通信用户规模达 8.25 亿，较 2018 年底增长 3298 万，占网民

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_21879