



税收数据“说”出经济增长新动力



数据会说话，各项税收数据汇在一起可以“说”出中国经济增长的新动力。

把无人机从小众市场延展到普通消费群体的深圳大疆创新公司 2016 年纳税超过 4 亿元，同比增长约 70%；苏州科沃斯机器人有限公司从制造吸尘器的工厂到跃居全球第二的家用机器人生产企业，去年缴纳税收 2 亿多元……近年来，创新驱动已经成为拉动经济增长的主力，既拓展了消费领域，创造了诸多消费新亮点，又增加了税收。

国家税务总局数据显示，2016 年，我国新技术、新产业、新业态、新商业模式发展迅速，产业转型升级步伐加快，市场主体活力进一步释放。

据统计，2016 年全国众创空间、孵化器等新服务服务业新办工商登记企业同比分别增长 47.3%和 40.9%。与创新驱动联系较为紧密的医药制造业，行业规模效益稳定增长，2016 年完成税收 1302 亿元，增长 9%。

新技术创新驱动让小企业有了“大动作”。位于烟台的莱州联友金浩新型材料公司，研发的锂电池隔膜相继打破日本、德国垄断。公司创办四年来，销售收入连年翻番，2016 年销售收入过亿元，税收年增长均超过 50%。

“互联网+”推动了共享经济发展，也助推了传统行业转型升级。利用“互联网+”解决都市出行问题的北京摩拜科技公司，推出的摩拜单车在城市间迅速流行，并带动上游相关制造业产能迅速增长，如摩拜单车零配

件供应商之一的深圳镁航科技公司，2016 年税收收入增长 50 倍。

国家统计局 2 月 28 日发布 2016 年国民经济和社会发展统计公报显示，从需求结构看，消费保持较大贡献。2016 年最终消费对经济增长的贡献率为 64.6%，比上年提高 4.9 个百分点，比资本形成总额高 22.4 个百分点。

数据显示，服务业中，与制造业密切相关的商务服务业、科学研究和技术服务业、软件和信息技术服务业保持较好发展势头，税收分别增长 14.5%、24.6%和 37%。如稳居中国政务云服务市场前列的山东浪潮集团，2016 年缴纳税收 18 亿元，营业收入增长 35%。

而大数据、云计算以及互联网技术也大力推动了制造业与服务业的产业创新和融合发展。江苏中恒宠物有限公司创新“制造+服务”模式，自主研发的宠物用品畅销欧美、日本及东南亚等多个国家和地区。2016 年实现税收 1300 万元，较上年增长约 50%。

此外，数据显示，居民精神型、改善型和服务型消费需求逐步释放，体育业、教育业和广播影视业的税收分别增长 29.2%、24.9%和 15.9%。

分区域看，新经济动能助推东中西部协调发展，增加了税收。

东部地区与制造业密切相关的生产性服务业保持发展新优势。2016 年，东部租赁和商务服务业税收增长 15.8%，分别高于中、西部 4.7 和 2.2 个百分点；交通运输、仓储和邮政业税收增长 10%，分别高于中、西部 7.5 和 5.6 个百分点。

中部地区文化和娱乐产业增势迅猛。2016 年中部地区电视、电影和影视录制业税收增长 18.2%，分别高于东、西部 2 和 9 个百分点。

西部地区大数据基地和云计算中心发展崭露头角。2016 年西部地区计算机、通信和其他电子设备制造业实现税收收入 161 亿元，增长率分别高于东、中部 20.1 和 21.6 个百分点。互联网和相关服务业税收收入 5.2 亿元，增长 83.9%，分别高于东、中部 72 和 70 个百分点。

国家税务总局税收科研所所长李万甫表示，从税收数据中可以看出，新技术、新产业、新业态、新商业模式的培育和发展，为中国经济增长增添了实实在在的源动力。（新华社记者郁琼源、韩洁）

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32565

