



# 华交会试水中国外贸:一月份“开门红”是否预示回稳向好



有“新春第一展”之称的“第27届中国华东进出口商品交易会”1日在上海开幕。一月份中国外贸“开门红”的背景，让参展的3900多家企业对今年外贸形势多了几分期待。

来自华交会主办方的最新信息显示，截至开幕，本届华交会预登记的海外专业采购商人数比去年同期增长约一成。“采购商增加，就意味着中国商品出口成交机会增加，这是一个非常重要的指标。”上海华交会展经营服务有限公司总经理章伟民说。

据上海海关统计，与全国外贸表现类似，今年一月份，主要服务长三角及华东地区的上海海关关区实现进出口总值4926.9亿元人民币，比去年同期增长18.1%，连续三个月呈现同比增长态势。其中，出口创近66个月新高，达3102.6亿元，同比增长15.8%；进口1824.3亿元，连续四个月同比增长，增幅为22.3%。

华交会理事会理事长尤永生表示，一月份“开门红”，一定程度上显示出中国外贸出现了“回稳向好”趋势，但今年的国际市场依然严峻复杂，判断外贸走势，尚需等待二月份乃至一季度的实际表现。

尤永生认为，从上海市的情况看，一月份外贸“开门红”，有几个特别因素：一是今年春节在一月份，出口企业抢在春节假期前出货；二是船舶等出口金额较大的商品，正好进入交货期；三是铁矿石、原油等大宗商品价格回稳，不同于前两年价格持续下滑，由此带动今年一月份进口金额同比增长。

“仅仅从一月份的数字，尚不能对今年纷繁复杂的国际市场以及中国外贸走势作出明确判断。但是，外贸‘开门红’已是近几年所未见，值得期待。”尤永生说。

据介绍，参展华交会的中国出口商品以纺织服装、轻工工艺等传统商品为主。在“稳规模、调结构”的政策引导下，这些中国传统出口商品正在走向时尚产品，科技含量与质量水平逐步提升。以长三角的一些纺织企业为例，每年用于新产品研发的投入占到了销售收入的4%以上，许多企业在多个海外市场注册了产品商标。

在本届华交会 3900 多家参展企业中，有近 450 家来自境外，他们将目标对准中国市场，以“现代生活方式”为主题，带来了众多新、奇、特的家居用品。

华交会由上海市、江苏省、浙江省、安徽省等 9 省市联合主办，自 1991 年起每年 3 月 1 日至 5 日在上海举行。（新华社记者吴宇、高少华）

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_32563](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32563)

