



农业品牌建设推广迎来政策 和市场黄金机遇期



在推进农业供给侧改革进程下，农产品的品牌建设特别是区域性公用品牌建设 将迎来政策和市场黄金机遇期。在此背景下，“中国品牌农业·农产品洽谈会暨区域公用品牌建设北京峰会”将于 3 月 30 日在北京召开。

由中国国际经济技术合作促进会商业经济工作委员会主办、中国城市发展联盟等单位及俄罗斯等五国大使馆协办的这届峰会，将解读 2017 年农业与农产品市场发展态势及国家相关农业政策，分析与研讨农产品品牌发展战略、模式创新、品牌推广途径，分享农产品区域公用品牌带动产业（企业）成功案例与经典模式，介绍大型连锁超市、电商平台、批发市场等农产品入驻标准和要求，讲解互联网技术在农业品牌培育和宣传推介中的应用。

据了解，会议还将邀请“一带一路”沿线国家驻华使馆商务参赞介绍农产品的出口标准，发布需求清单，组织大型连锁超市、电商平台、批发市场、国内外采购商、品牌农产品、生产资料和服务供应商等开展现场供需对接，通过发布需求、产品展示推介和撮合交易等方式实现产品销售渠道签约，助推农产品区域公用品牌价值提升。

今年中央一号文件明确提出，“推进区域农产品公用品牌建设，支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌，引入现代要素改造提升传统名优品牌”。这为解决农业增产不一定能增收的矛盾、切实推进农业提质增效指明了方向。

实际上，在一号文件发布之前，国务院和农业部分别于 2016 年 6 月

10 日和 2017 年 1 月 22 日发布了《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》(国办发[2016] 44 号) 和《农业部关于 2017 年农业品牌推进年工作的通知》(农市发 2017[2]号), 分别提出“以发挥品牌引领作用为切入点, 充分发挥市场决定性作用、企业主体作用、政府推动作用和社会参与作用” “通过开展丰富多彩的品牌创建活动, 激发全社会参与农业品牌建设的积极性和创造性, 凝聚各方共识, 提振发展信心, 加速建设进程, 确保农业品牌工作取得实质性进展。”(新华社记者于绯 郭睿思)

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32530

