



杭州面向全球征集百个跨境电商 电商创新项目



杭州“E揽全球”跨境电商创新项目征集活动于4月21日启动。

由全国首个跨境电子商务综合试验区杭州市综试区开展的百万创新服务行动，将面向全球征集百项跨境电商创新服务，以促进跨境电商各个环节和领域的最前沿创新服务与跨境电商交易企业、传统外贸和制造企业充分对接，打造全球最优网络贸易生态圈，构建具有全球影响力的跨境电商创新中心、跨境电商服务中心和跨境电商大数据中心。



创新项目征集从“政务服务、平台服务、渠道服务、技术及数据服务、其他支撑服务”五个方面展开。征集项目以跨境电商企业需求为导向，包括服务跨境电商 B2C、B2B 平台类项目，为跨境电商企业提供服务的投融资服务产品，服务跨境电商发展的人工智能、智能搜索、数据挖掘、数据处理、人才培养、创业孵化等类别。项目要求具有创新性、成长性和引领性，拥有合法的知识产权、符合我国和项目所在地国家法律、法规及行政许可国际条例的相关规定，能够推动企业、行业的发展，具有产业带动性。

“E揽全球”跨境电商创新项目征集于今日启动，将一直持续到11月

中旬，分三个阶段进行：第一阶段为报名征集，将持续到 5 月 31 日；第二阶段，项目实践；第三阶段为项目评估。

从综试区“单一窗口”的线上报名平台了解到，今天已经征集到 51 个项目报名，其中不乏网易考拉海购、贝贝网、Google AdWords 杭州体验中心等知名企业。以 Google AdWords 杭州体验中心为例，该项目是谷歌公司 2014 年开发的、针对中国跨境电子商务发展的战略性项目，落户在杭州市上城区，将于 5 月份正式对外开放，届时杭州乃至全省的跨境电商企业通过大数据获得全球网民最常搜索的热词，能细化到国家和地区，锁定目标市场。

据了解，评选组将设置千万元奖项，对符合条件的优秀的跨境电商创新项目提供奖励，并组建“一对一”线下服务团队，为有意向落地企业推荐落地园区，联动国内顶尖投资机构和银行为征选项目提供投融资对接服务；同时启动线上服务平台，为创新项目搭建线上服务通道。（甘峰、任瑞瑞）

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32396

