



中国快递企业接连“出海”



多家快递企业近日接连发布“出海”计划，加强国际网络建设。

作为 A 股第一家快递上市公司，圆通速递首创发起“全球包裹联盟”，首批成员为来自全球 25 个国家和地区的 50 家快递及产业链企业。

圆通速递表示，“全球包裹联盟”要让跨境寄递更高效、更便捷，目前已完成品牌注册、系统开发，进入试运营。联盟未来将推动信息的统一、服务的统一、品牌的统一。

直营制快递企业顺丰速运发布公告称，将与美国联合包裹公司(UPS)各投资 500 万美元成立合资企业环球速运控股有限公司，主营国际快运业务。

“顺丰可以引入 UPS 的国际快件运营管理经验，同时借助 UPS 的国际网络作为海外对接端发展自有国际业务。”申万宏源研究员陆达说。

统计显示，2016 年我国国际快递业务量完成 6.2 亿件，同比增长 44.9%。国际快递单价较高，虽然业务量仅占行业 2%，但是收入超过 10%。

跨境电商件目前仍以美国联邦快递、联合包裹、德国 DHL 等国际公司为主，本土快递直发通道尚未打通。随着国内快件市场格局逐步稳定，国际快件成为本土快递企业的必争之地。

在时效和性价比上，中国快递企业已做到世界领先水平。今年 3 月，西班牙马德里一名买家下单 5 小时后就收到商品——一部中国产手机。快速跨境物流是由于中国企业建设运营的海外仓支撑。

《综合运输服务“十三五”发展规划》提出，支持跨境寄递发展，完善国际邮件处理中心布局，支持建设一批国际快件转运中心和海外仓，开发国际航空快递专线。

国家邮政局发展研究中心主任曾军山说：“今年行业增速出现回落，但随着农村市场、国际市场和冷链快递等业务的开拓，中国快递业转型正由理念变为现实。”

人才团队和国际网络成为中国快递企业走出去需要解决的重要问题，合资、合作和收购成为重要手段。在顺丰和 UPS 宣布成立合资公司前，圆通投入逾 10 亿港币收购在港上市的先达国际物流。（新华社记者何欣荣）

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32326

