



四季度车市压力陡增 全年有望增长 3%



新华社中国经济信息社 9 月 30 日刊播《经济分析报告》第 930 期，摘要如下：

8 月份，全国汽车产销同比分别下降 4.4%和 3.8%，继 7 月之后继续低于去年同期水平，其中乘用车产销连续两个月同比下降、SUV 连续三个月出现负增长，汽车市场整体表现不佳。

SUV 增速下降，导致自主品牌乘用车市场份额有所下滑。业内人士指出，SUV 增速放缓，或将加速这一细分市场的洗牌，对于过分偏重 SUV 车型的自主品牌来讲，急需调整产品策略加以应对。

受宏观经济形势、楼市效应对车市的削弱、去年高基数等因素影响，今年四季度车市面临巨大压力。但根据往年市场规律，年底的冲刺效应仍有望支撑全年车市完成 3%的增长预期。（新华社经济分析师郭宝江）

《经济分析报告》是新华社经济智库核心品牌，提供中央政策权威解读、宏观和行业经济分析、地方案例以及国际经验借鉴等。全年约 100 期，以文本形式寄送。

联系电话:010-63072047, 010-88052949

中国金融 信息网

新华社民族品牌工程：服务民族企业，助力中国品牌



服务民族企业 助力中国品牌

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32219

