杨苜：从四大方面解读新华-中国(运城)苹果价格指数

中国金融信息网讯 新华-中国(运城)苹果价格指数11月1日在山西运城发布。新华指数事业部总经理杨苜从指数背景、编制方法、发布展示和运行分析四个方面作了详细解读。

新华指数事业部总经理杨苜现场解读

第一方面是指数背景。杨苜指出，中国苹果产量连续多年位居全球第一。国家高度重视苹果产业发展，2017年发布的《特色农产品优势区建设规划纲要》将苹果列为聚焦发展重点品种之一；农业农村部信息中心也于近期印发了《苹果大数据发展应用实施方案》，大力推动苹果产业的信息化、数字化发展。

山西省运城市是全球公认的苹果“黄金生产带”之一。2002年，平陆、

https://www.yunbaogao.cn

万荣、临猗、芮城、盐湖五县(区)被农业部列为黄土高原苹果优势产业带重点县，闻喜、河津、永济为基地县。近年来，运城市政府坚持推进农业供给侧结构性改革，依托自然禀赋优势，着力打造“运城苹果”的区域公用品牌，大力发展运城苹果产业。

在此背景下，中国经济信息社与运城市人民政府共同编制“新华-中国(运城)苹果价格指数”，力求以指数为抓手助力运城占领苹果产业信息化发展的制高点。具体来看，指数的发布具有以下几方面的意义:首先，苹果价格指数可以精准刻画运城苹果市场运行状况及发展趋势，为交易双方提供公允的价值参考，打造市场风向标和晴雨表；其次，指数样本选择具有较强代表性，有利于以指数运营带动苹果产业“运城标准”的建设工作。第三，指数的发布将促进“运城苹果”区域公用品牌建设，助推运城市国际果品交易出口平台发展。

在指数体系建设方面，综合考虑科学性和可操作性，将它规划为三个阶段。

第一阶段，打造以运城地产红富士价格为目标的价格指数。同时，会采集运城本地苹果与外地运来交易苹果的相关贸易数据，作为后期指数提档升级的重要资料。

第二阶段，在原有数据基础上，增设相应指数体系，将数据采集范围扩大到在运城交易的所有产区的红富士苹果。

第三阶段，扩大样本空间，进一步完善指数体系。除红富士外，根据运城市苹果种植结构，选择早熟、中熟苹果中的相应代表品种，并增设相应指数体系。

第二方面是指数编制。杨苜介绍说，通过前期实地调研，将“运城苹果价格指数”体系设计为 1 支综合价格指数和 4 支苹果单品价格指数，数据监测周期为运城市红富士苹果采收销售季。

以种植方式和规格(直径)作为主要分类标准，选取运城市膜袋八零及八五、纸加膜八零及八五、纸袋八零及八五、纸袋七五四个规格的红富士作为代表规格品，样本区域覆盖临猗、万荣、平陆、芮城和盐湖五个主产区县的百余个采集点，覆盖各主要果库和种植大户。以不同规格品种的在运城市的交易量，以及单一品种在不同产区的交易量作为权重的基础指标，通过先计算价格的比值再加权的方法得出指数结果。样本选择、数据采集、权重设置以及模型计算均已通过专家委员会评审，确保指数的科学性。

指数的基期设为 2015 年 10 月 15 日，基点为 1000 点。从运行结果来看，今年新采季开始，指数呈现“开门红”，10 月 15 日达历史峰值 1404.36 点。截至 10 月 22 日，指数报 1402.29 点，较基期上涨 40.23%，较去年同期上涨 43.95%。

后期，将依据样本稳定性和动态跟踪相结合的原则，每年对指数样本科学性进行一次评估，并根据评估结果进行调整。样本调入需符合连续稳定性、规模性、代表性等原则；如长时间停止交易、规模萎缩幅度较大、

https://www.yunbaogao.cn

代表性不足，则样本将被调出。

第三方面是发布展示。杨苜表示，目前，价格指数暂定为销售旺季每日发布，淡季旬度发布，对应的指数分析报告月度发布。固定平台为中国金融信息网。同时指数还将通过传统媒体、网络新媒体等渠道进行广泛传播。

第四方面是运行分析。杨苜分析指出，从综合价格指数来看，在 2015 到 2017 年，每一年从采收开始，到销售结束，价格均呈高开低走态势，以开秤、春节、清明节为重要时点，其波动规律可分为三个阶段。第一阶段是开秤到春节前，每年 10 月鲜果大量上市，贸易商、果库集中采购开始，形成暂时性的卖方市场。同时运城市“果博会”等活动进一步活跃了市场，为价格的上涨提供一定支撑。随着采收进入尾声，大量苹果开始入库，贸易商等采购需求减弱，因此价格开始下滑；春节前夕，运城市苹果风味、口感均达最佳状态，受节假日因素影响，贸易商春节前夕大量补库采购，对苹果价格有一定提振作用；春节过后，由于气温逐渐升高，存储条件受到一定影响，风味、口感水平略有下降，为避免后期盈利空间受挤压，果农、果库等开始进行仓库出清，苹果价格开始逐渐走低；清明节后，运城苹果进入销售尾季，价格持续低位运行。

从各类规格品历年来的均价水平来看，纸袋八零、八五果价格最高，纸袋七五果略高于纸加膜八零、八五果，而膜袋八零、八五果价格最低。据调研了解，根据运城地区地理条件及海拔高度差异，高海拔地区采用纸

袋套袋技术，低海拔地区多采用膜袋或者纸加膜套袋技术。高海拔地区光照充足，昼夜温差较大，有利于糖分积累，所产纸袋苹果色泽艳丽，果品质量、口感相对低海拔平原地区所产苹果更好，价格更高。

从同一年度不同规格品的走势来看，在今年市场对苹果减产预期不断拉升的情况下，纸袋八零、八五果，纸加膜八零、八五果价格的下滑速率明显低于往年，但膜袋以及八零果以下规格价格走势与往年无异。数据分析认为，高品质苹果溢价空间更大，抗跌能力强，建议果农立足自身优势，加强种植管理，以提质带增收。

从新华-中国(运城)苹果价格指数年度对比图可以看出，2018 年指数走势水平明显强于其他各年份。这主要是受今年清明节前后霜冻灾害影响，市场对苹果减产预期增强，使得价格得到支撑。10 月 15 日，所监测各品级苹果同比价格涨幅均超过 30%，其中纸袋八零、八五苹果开秤价格达每斤 3.5 元，较去年同期上涨近 1 元。虽然今年苹果开秤价格较高，但是目前减产预期对市场实际供求关系的影响仍不明朗。近年来我国苹果仍处于供求偏松的大环境，产量变化若无法改变这一局面，苹果价格后期仍有大

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32211