



产销负增长成定局 车市进入深度调整期



新华社中国经济信息社 12 月 29 日刊播《经济分析报告》第 954 期，摘要如下：

由于去年同期基数高，进入四季度后，全国汽车月度产销同比仍为负增长，累计产销量增速也从 10 月份开始由正转负，产销全年负增长已成定局。这将是自 1990 年以来我国汽车产销首次出现下滑。

SUV 在多年高速增长后今年市场出现转折，至 11 月份销量已连续 6 个月同比下降。这也给自主品牌车企敲响警钟：不能仅依靠 SUV 实现增长，必须坚持轿车和 SUV “两条腿”走路。

新能源汽车逆市上扬，成为今年车市一大亮点，未来有望成为汽车市场增长的动力，预计到 2020 年可完成 200 万辆的销售目标。

展望 2019 年车市，预计销量与今年持平，维持零增长；汽车市场进入深度调整期，未来两三年或保持 “L” 型增速。但从长远来看，中国汽车市场刚性需求还在，仍有很大增长空间。（新华社经济分析师郭宝江）

《经济分析报告》是新华社经济智库核心品牌，提供中央政策权威解读、宏观和行业经济分析、地方案例以及国际经验借鉴等。全年约 80-100 期，以文本形式寄送。

联系电话：010-63072047，010-88051687

中国金融 信息网

新华社民族品牌工程：服务民族企业，助力中国品牌



服务民族企业 助力中国品牌

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32175

