



【政务智库报告】消费扶贫 助力打赢脱贫攻坚战



中国经济信息社 6 月 18 日编发政务智库报告《消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战》，主要内容如下：

党的十九大明确把精准脱贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一并作出了新的部署。随着国务院印发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》、各项相关政策措施陆续落地，全国各地在开展消费扶贫过程中，坚持精准扶贫精、准脱贫基本方案，围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展，积极探索实践，积累了一些有益的经验和做法。各地在扩大贫困地区产品和服务消费，扩宽产品流通、销售渠道，提升农产品供给水平和质量，促进休闲农业和乡村旅游等方面逐渐找到适合自身发展的道路，取得了初步成效。

然而，消费扶贫在现阶段仍然面临基础设施滞后、服务体系配套功能不完善、“有品不优”等一些不足。巩固现有成效，建立长效的扶贫机制，培育知名品牌，提高农产品质量，是消费扶贫工作下一阶段的发展目标。（新华社经济分析师申郑）



新华社
XINHUA NEWS AGENCY

新华
通讯
社

政务智库报告

2019年6月18日

消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战

近年来,有关地区和部门在消费扶贫方面积极探索实践,积累了一些有益的经验 and 做法。各地在扩大贫困地区产品和服务消费,扩宽产品流通、销售渠道,提升农产品供给水平和质量,促进休闲农业和乡村旅游等方面逐渐找到适合自身发展的道路,取得了初步成效。

然而,现阶段在消费扶贫工作中也面临着一些问题。巩固现有成效、建立长效的扶贫机制、培育知名品牌、提高农产品质量,是消费扶贫工作下一阶段的发展目标。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

微信图片_20190618091205

《政务智库报告》是中国经济信息社面向各级党政机关、事业单位及社会团体的核心智库产品。报告围绕国家战略发展以及各地经济社会发展热点、难点提供智库支撑和决策参考，广受各地政务用户欢迎。全年约80-100期，以互联网和文本等多种形式提供。

联系电话：010-88052733，010-88052735

电子邮箱：zjsgw@xinhua.org

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32047

